



GREEN DEAL
Achats circulaires

Green Deal Achats Circulaires

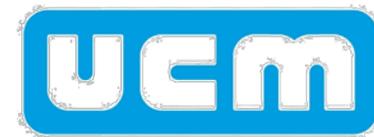
Un levier pour l'économie circulaire en Wallonie



THE
SHIFT



Sowalfin
PARTENAIRE FINANCIER DES PME



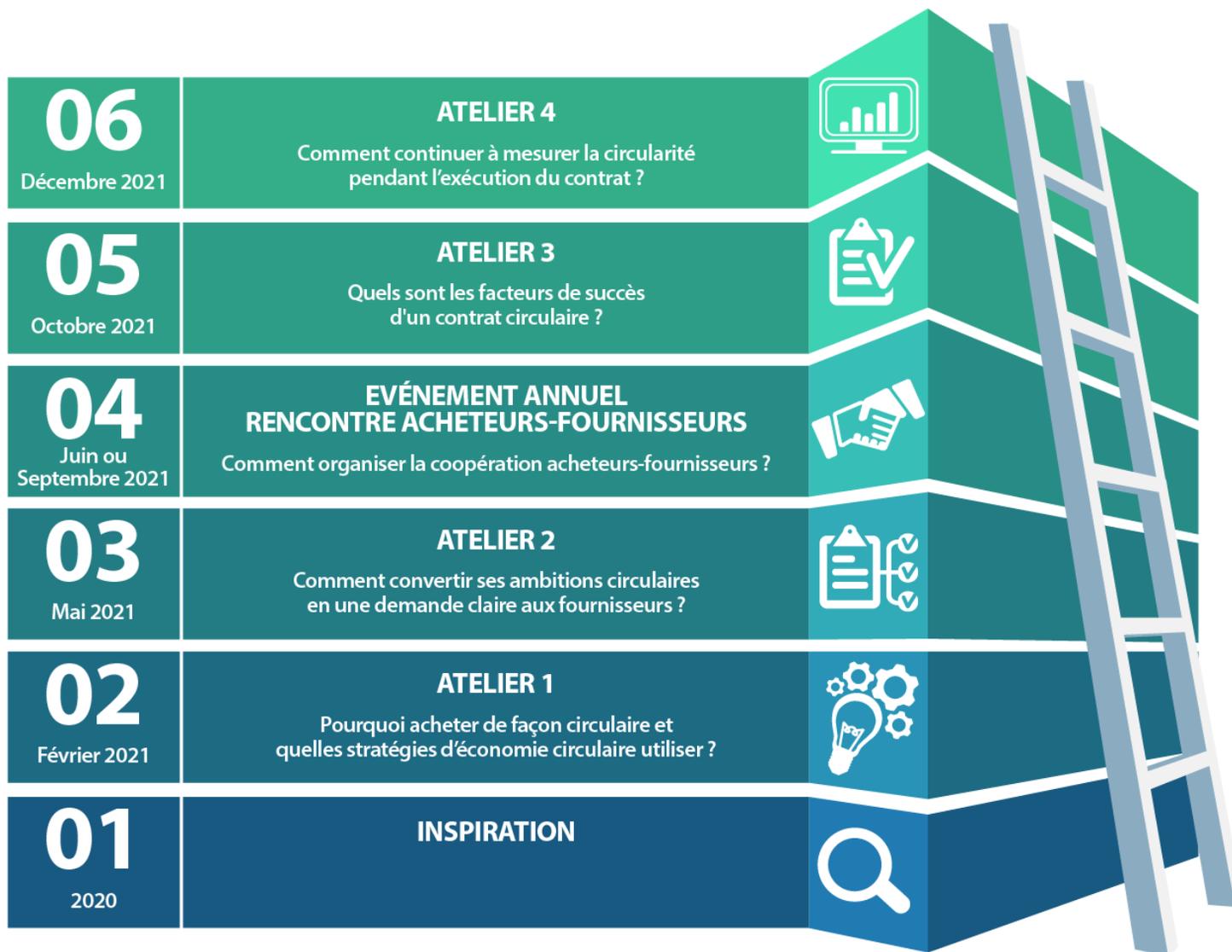
Atelier 1

Pourquoi acheter de façon circulaire et quelles stratégies d'EC utiliser ?

Agenda

| | |
|---|------|
| INTRODUCTION | 5' |
| ÉTUDE DE CAS | 15' |
| LES TENDANCES EN BREF | 7,5' |
| EXPLICATION DES STRATEGIES CIRCULAIRES A TRAVERS LES EXEMPLES | 7,5' |
| DETERMINER LES AMBITIONS CIRCULAIRES DU GROUPE DE PRODUITS | 20' |
| CONCLUSION | 5' |

Trajet d'accompagnement



Le compte rendu de l'atelier du 25 février est disponible sur le site web du Green Deal Achats Circulaires :

<http://economiecirculaire.wallonie.be/green-deal>



PLÉNIÈRE

Etat des lieux du GDAC
Présentation **théorique**
Présentation de **projets inspirants**



ÉQUIPES D'ACHATS CIRCULAIRES

Pour les **groupes de produits** prioritaires, nous analyserons, discuterons et résoudrons les **défis** circulaires rencontrés au **quotidien** avec les **autres participants et des experts**.



ÉVÈNEMENT ANNUEL: RENCONTRE ACHETEURS-FOURNISSEURS

Lors de l'événement annuel, une session plénière sera organisée, suivie par un **salon du marché circulaire** afin de favoriser la **rencontre** entre les **acheteurs et les fournisseurs** circulaires. Ce marché remplacera les sessions d'équipe d'achats circulaires

Les groupes de produits



Centexbel

Jan Laperre
Philippe Colignon



Responsible Office

René-Luc Henrotay

Wood.be

Susanna Campogrande



SPW

Carina Basile
Magali Deproost
Sylvie Loutz



L'Agence du Numérique

Djida Bounazef
Pascal Butera

ISIT

Olivier Vergeynst

De quoi avez-vous besoin



Inspiration par
les **bonnes
pratiques**



Checklist pour les
différentes étapes
d'un achat circulaire



Accompagnement
pour la réalisation
de différentes
étapes d'un achat
circulaire



Cahiers des
charges,
spécification
et contrats
standards



Meilleure
connaissance de la
valeur résiduelle
des produits et
des possibilités de
réutilisation à la
fin du cycle de vie



Information sur
**le marché et
l'offre des
fournisseurs**



Autre ?



Meeting chat





Bernard Weyers, Project Manager à la STIB, nous présente un projet d'achat circulaire dans le domaine de l'ICT dans lequel l'organisation s'est lancée.

- **Pourquoi** ce groupe de produits et comment en êtes-vous arrivés à ce choix ?
- **Quelle stratégie** de l'EC a été choisie / pourquoi et comment ce choix a été fait ?
- Avec qui et comment la **coopération interne** a eu lieu ? Comment réconcilier le besoin interne du client avec les ambitions circulaires ?
- Qu'est-ce qui s'est bien passé, qu'est-ce qui a été/est difficile ?



Quelques tendances en bref



D'ici **2040**, les émissions de CO₂ provenant de la production et de l'utilisation de l'électronique, y compris des appareils tels que les PC, les ordinateurs portables, les moniteurs, les smartphones et les tablettes (et de leur fabrication) représenteront **14 % des émissions totales** (au niveau mondial). Cela représente la moitié de l'ensemble du secteur mondial des transports aujourd'hui.



Le nombre des appareils électroniques possédés **augmente de 2,5 %** en 2019 par rapport à 2017 en Belgique. Les ménages belges possèdent en **moyenne 80 appareils électroniques** en 2019.



51 millions d'appareils électroniques **inutilisés** en Belgique dans les familles à la maison, soit 11 par famille en Belgique. Sur ces appareils, 8 d'entre eux **fonctionnent encore** (! - **80%**) .



La proportion de (gros) appareils électroniques (tels que les lave-vaisselle, les réfrigérateurs, etc.) qui sont **remplacés dans les 5 ans a doublé** au cours de la dernière décennie (de 3,5 % à 8 % entre 2008 et 2018).
Les déchets électroniques (kg/hab) **ont augmenté de 17 %** entre 2014 et 2021 (de 5,8 kg/hab à 6,8 kg/hab)

Exemples

| A  Réduire la quantité totale de matériaux | B  Réduire la quantité de matériaux vierges | C  Prolonger la durée de vie | D  Maximiser la réutilisation d'un produit ou d'une partie | E  Maximiser la réutilisation ou le recyclage des matériaux |
|--|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |
| <p>Be Network propose une gamme complète de produits d'occasion et fournit toujours des produits rénovés, testés et de haute qualité, ainsi que les technologies les plus récentes.</p> | <p>Dell recycle du plastique en boucle fermée pour fabriquer chaque année de nouvelles pièces pour les nouveaux ordinateurs et écrans.</p> | <p>Fairphone conçoit ses smartphones de manière modulaire et réparable. Les matériaux sont équitables et recyclés et le support logiciel est sécurisé et garanti à long terme.</p> | <p>GHG Meridan Circular IT Solutions propose l'allongement de la durée de vie des produits informatiques, en les rénovant et en les utilisant plusieurs fois.</p> | <p>Out Of Use offre aux entreprises une solution complète pour recycler d'une manière durable tous leurs anciens équipements ICT ou autres appareillages électriques et électroniques.</p> |

Etape 1 : Déterminez les ambitions de votre groupe de produits

| A  Réduire la quantité totale de matériaux | B  Réduire la quantité de matériaux vierges | C  Prolonger la durée de vie | D  Maximiser la réutilisation d'un produit ou d'une partie | E  Maximiser la réutilisation ou le recyclage des matériaux |
|---|--|---|---|--|
| A 1 Partage en interne | B 1 Prendre conscience de la proportion de matériaux recyclés, biosourcés et vierges présents | C 1 Garanties prolongées | D 1 Concevoir pour pouvoir désassembler | E 1 Concevoir pour favoriser le recyclage |
| A 2 Louer ou partager | B 2 Augmenter la quantité de contenu recyclé | C 2 Accords contractuels pour l'entretien et la réparation | D 2 Conception modulaire | E 2 Compréhension des matériaux |
| A 3 Réutiliser, remettre à neuf ou revaloriser | B 3 Augmenter la quantité de contenu biosourcé | C 3 Produits pouvant être améliorés | D 3 Conception standardisée | E 3 Accords contractuels pour récupérer et recycler |
| A 4 Avoir une utilisation minimale des matériaux dans la conception | | C 4 Concevoir pour durer | D 4 Comprendre la composition et les connexions internes | E 4 Réduire ou interdire la toxicité |
| A 5 Diminuer les déchets | | C 5 Capacité à être réparé et entretenu | D 5 Accords contractuels pour récupérer et réutiliser | E 5 Biologiquement compostable |
| | | C 6 Conception modulaire / changeable | D 6 Stimuler les business modèles circulaires | E 6 Stimuler les business modèles circulaires |
| | | C 7 Incitations contractuelles à la prolongation de la durée de vie | | |
| | | C 8 Instructions des fournisseurs sur l'utilisation optimale | | |

BUTS & STRATÉGIES POUR DES ACHATS CIRCULAIRES



Exercice



Miro – exercice étape 1

Etape 1: Déterminez les ambitions de votre groupe de produits

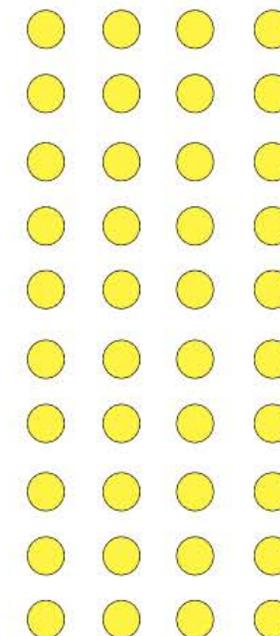
| A | B | C | D | E |
|--|---|--|--|---|
|  Réduire la quantité totale de matériaux |  Réduire la quantité de matériaux vierges |  Prolonger la durée de vie |  Maximiser la réutilisation d'un produit ou d'une partie |  Maximiser la réutilisation ou le recyclage des matériaux |
| A 1 Partage en interne | B 1 Prendre conscience de la proportion de matériaux recyclés, biosourcés et vierges présents | C 1 Garanties prolongées | D 1 Concevoir pour pouvoir désassembler | E 1 Concevoir pour favoriser le recyclage |
| A 2 Louer ou partager | B 2 Augmenter la quantité de contenu recyclé | C 2 Accords contractuels pour l'entretien et la réparation | D 2 Conception modulaire | E 2 Compréhension des matériaux |
| A 3 Réutiliser, remettre à neuf ou revaloriser | B 3 Augmenter la quantité de contenu biosourcé | C 3 Produits pouvant être améliorés | D 3 Conception standardisée | E 3 Accords contractuels pour récupérer et recycler |
| A 4 Avoir une utilisation minimale des matériaux dans la conception | | C 4 Concevoir pour durer | D 4 Comprendre la composition et les connexions internes | E 4 Réduire ou interdire la toxicité |
| A 5 Diminuer les déchets | | C 5 Capacité à être réparé et entretenu | D 5 Accords contractuels pour récupérer et réutiliser | E 5 Biologiquement compostable |
| | | C 6 Conception modulaire / changeable | D 6 Stimuler les business modèles circulaires | E 6 Stimuler les business modèles circulaires |
| | | C 7 Incitations contractuelles à la prolongation de la durée de vie | | |
| | | C 8 Instructions des fournisseurs sur l'utilisation optimale | | |

BUTS & STRATÉGIES POUR DES ACHATS CIRCULAIRES

 CIRCULAR FLANDERS  GREEN DEAL Achats circulaires 

Vous disposez de quelques minutes afin de voter pour les stratégies d'économie circulaire que vous souhaitez mettre en place pour votre groupe de produits.

Pour copier une gommette: cliquez sur la gommette et appuyez sur CTRL+C. Allez à l'endroit où vous souhaitez coller votre gommette et appuyez sur CTRL+V.



Etape 2 : Formulez les sujets à initier en interne

5 DÉFIS INTERNES – Pour ces défis, il est important d’initier un dialogue interne

| SUJET | AVEC QUI |
|-------|----------|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| 4. | |
| 5. | |

Exercice



5 DÉFIS INTERNES – Pour ces défis, il est important d’initier un dialogue interne

| SUJET | AVEC QUI |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Timing de l’achat (un trajet d’achat circulaire peut prendre plus de temps)2. Budget (prix d’achats, Coût Total d'Acquisition/de Possession, OPEX-CAPEX...)3. Planning: intégrer les critères circulaires4. ... | <p>Prévoir un délai d’exécution suffisant avec le client interne</p> <p>Le service financier</p> <p>Le service achats doit être impliqué rapidement afin de participer aux décisions qui sont prises sur l’achat</p> |

Miro – exercice étape 2

Etape 2: Formulez les sujets à initier en interne

5 DÉFIS INTNES - Pour ces défis, il est important d'inniter un dialogue interne

SUJET et AVEC QUI

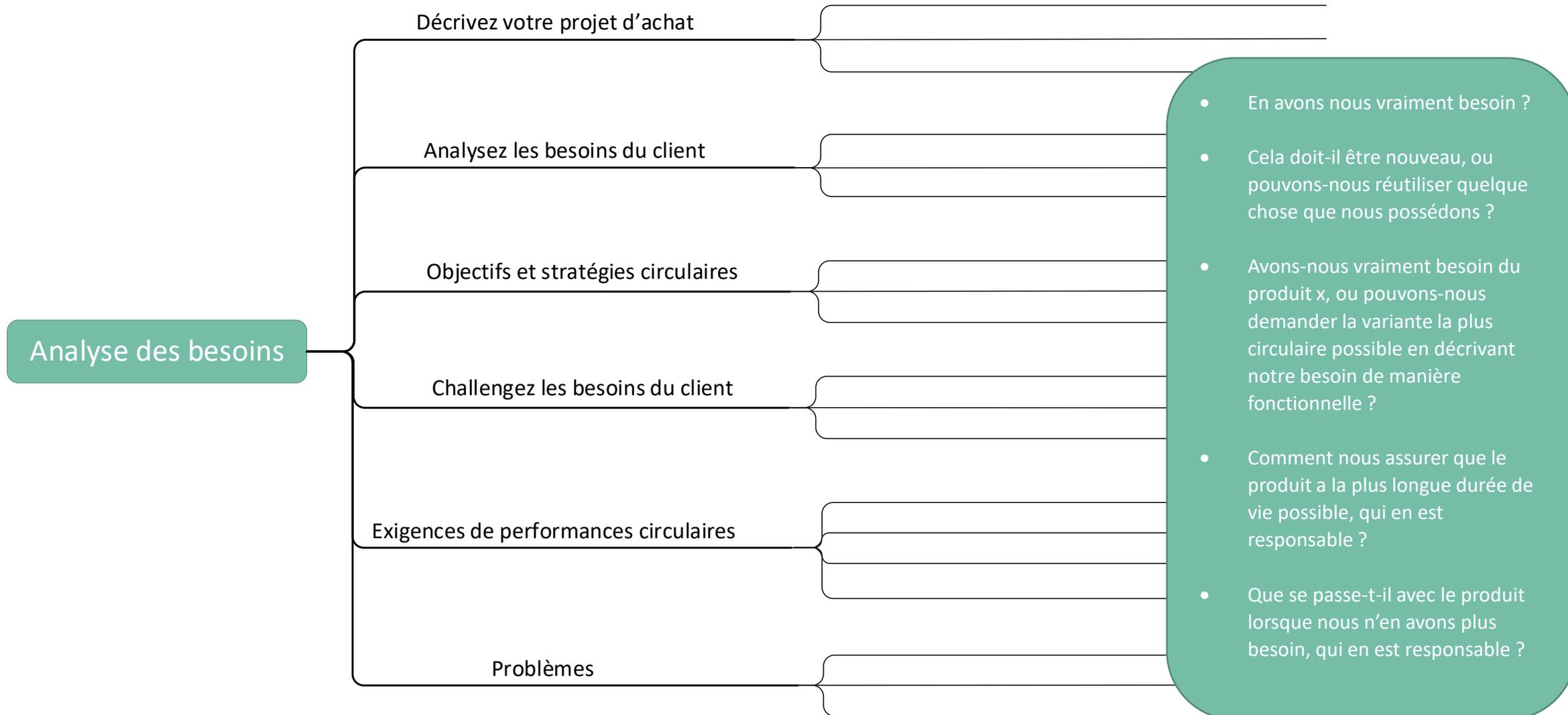
Timing de l'achat avec le client interne (un trajet d'achat circulaire peut prendre plus de temps, il faut donc prévoir un délai d'exécution suffisant)

Vous disposez de quelques minutes afin d'indiquer les sujets qui doivent être abordés en interne et avec qui ces discussions doivent avoir lieu. Indiquez sur le même post-it le sujet et avec qui celui-ci doit être abordé.

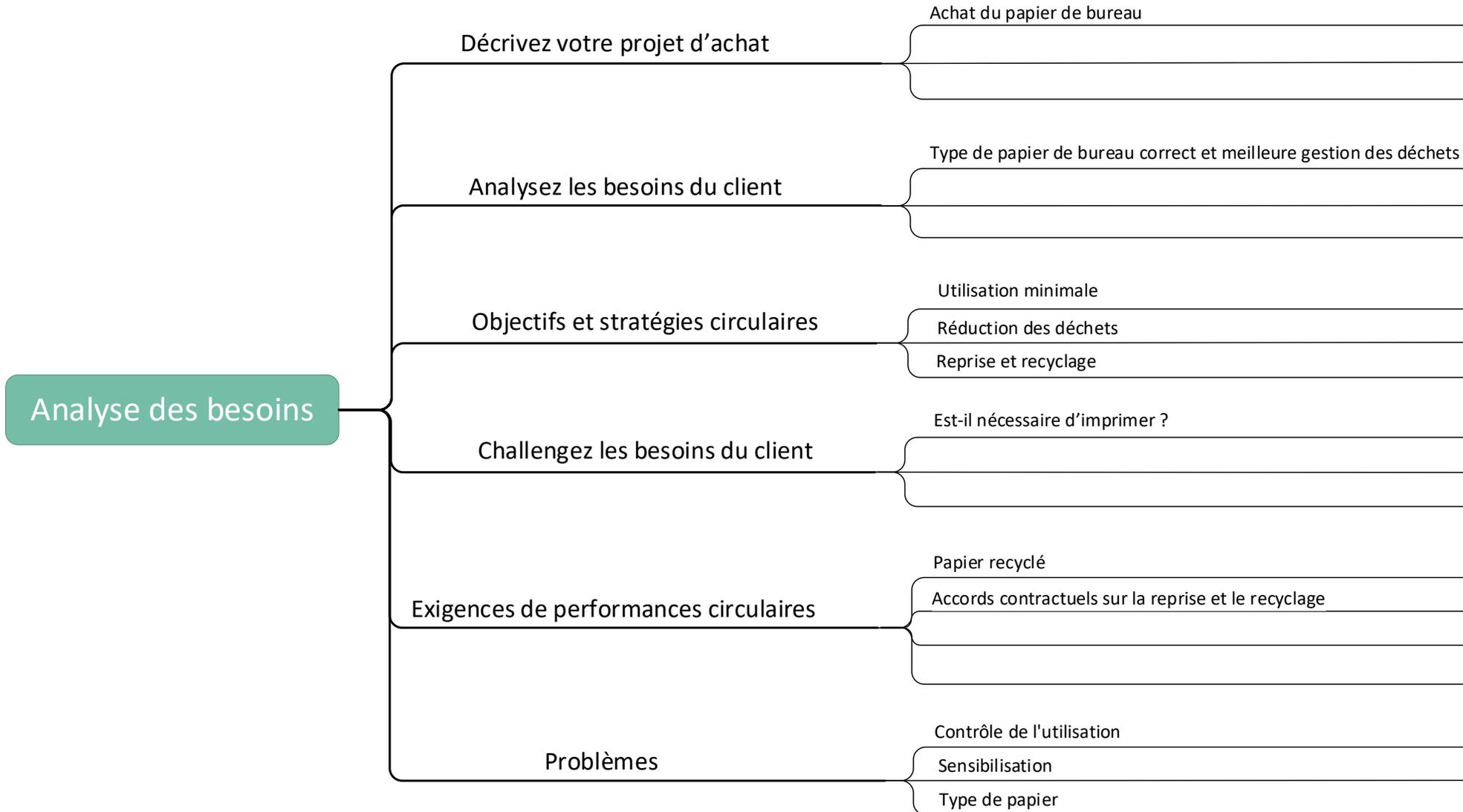
Pour copier un post-it: cliquez sur le post-it et appuyez sur N et cliquez où vous souhaitez le poser.



Etape 3 : Analysez les besoins du client interne



Exemple



Prochaines étapes:



Prochains ateliers:

- Le jeudi 20 avril: session plénière en digital
- Le jeudi 4 mai: sessions parallèles en présentiel si possible



Chat Teams : Organiser une session d'exercice en groupe ?



Les présentations seront disponible sur le site Economie circulaire

Des questions ?

L'équipe du Green Deal Achats Circulaires



greendeal.achatscirculaires@spw.wallonie.be

Les animateurs du Green Deal Achats Circulaires



helen.versluys@mobius.eu



djida.bounazef@adn.be



savina.vanpottelsberghe@mobius.eu



pasal.butera@adn.be



olivier.vergeynst@isit-be.org

Sources des tendances



Global e-waste monitor 2017: <https://collections.unu.edu/view/UNU:6341>

VRT (21/11/2020): <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2020/11/20/elk-belgisch-gezin-heeft-11-elektr-on-ische-toestellen-in-huis-d/>
A New Circular Vision for Electronics, PACE, http://www3.weforum.org/docs/WEF_A_New_Circular_Vision_for_Electronics.pdf