

## Liste des lauréats – Go Circular 2023

	Catégorie	Lauréat	Nom du projet	Résumé du projet
1	Starter	<b>ECOCIM</b>	Ecocim	En créant la 1 <sup>ère</sup> recyclerie végétale en Wallonie et par un partenariat avec les communes, Ecocim introduit le tri sélectif dans les cimetières de nos villes et villages. Ils organisent la collecte des chrysanthèmes (plantes+pots+plastiques), cimetière par cimetière. Le chrysanthème est sorti d'une utilisation éphémère via l'économie circulaire. Le résultat : une production horticole régionale respectueuse de l'environnement !
2	Starter	<b>BeeHub</b>	La ruche en pharmacie	Enfin des produits de nos ruches wallonnes en pharmacie !  Beehub ACHETE des matières premières apicoles belges (100%), notamment du miel, du pollen, de la propolis et des déchets agricoles belges (paille de lavandin) pour les TRANSFORMER, en exporter les principes actifs et les COMMERCIALISER localement.
3	Starter	<b>GRAINE DE MALICE</b>	LOOPIPAK	<ol style="list-style-type: none"> <li>Récupération de déchets belges et confection en Belgique d'une caisse d'expédition réutilisable : la Loopipak remplace la caisse en carton.</li> <li>Actuellement en vente, Loopipak souhaite la proposer sous forme de service aux webshops. Ceux-ci ne paient que l'usage, et Graine de Malice s'occupe de l'entretien et la réparation.</li> <li>Munie d'un code-barre unique, elle est équipée d'un suivi digital pour éviter qu'elle ne se perde ou ne redevienne un déchet.</li> </ol>
4	Starter	<b>FG INNOVATIVE</b>	Production d'amendements et/ou de fertilisants organiques par valorisation de sous-produits	Le projet vise à activer et structurer une chaîne de valeur générée par la récupération et la transformation de sous-produits issus du vivant. La boucle économique sera initiée par la vente de paillage végétal. Celui-ci sera récupéré après usage dans les milieux équestres, puis composté pour servir de

			animaux et végétaux	matrice à l'élaboration d'un fertilisant granulé et enrichi par des matières dérivées de la production de café ou de l'élevage de moutons.
5	Starter	<b>SICHEM</b>	SiTemp	Sichem souhaite produire et commercialiser deux solutions respectueuses de l'environnement et de la société pour les acteurs de l'hydrogène. La première pour la résistance chimique à la corrosion est réalisée sans chrome 6. Elle servira à protéger les réacteurs pour la production à partir d'eau. La deuxième est à base d'un polymère biosourcé et sans solvants organiques pour augmenter la durée de vie des équipements de stockage et transport.
6	Starter	<b>THE GOOD SOAP</b>	Oodima	Oodima, marque de la start-up innovante "The Good Soap", dans le secteur cosmétique écoresponsable, repense la formulation du savon liquide avec un processus de fabrication unique à partir d'huiles végétales locales. Et ce, tout en intégrant une vision holistique par la réutilisation du packaging. The Good Soap doit répondre à une demande croissante et pour cela, ils ont notamment besoin d'optimiser leur ligne de production ainsi que leur marketing.
7	Starter	<b>Neurogreen</b>	Neurogreen	Neurogreen, start-up innovante dans le tri des déchets, a repensé la gestion des déchets via une poubelle intelligente pour éduquer le consommateur à trier correctement ses déchets selon le lieu.  Présent dans plusieurs secteurs, Neurogreen doit répondre à une demande croissante d'organisations voulant améliorer leur impact environnemental. Pour cela, il est essentiel d'optimiser leur ligne de production.
8	Diversification	<b>Ressourcerie du Pays de Liège</b>	Création d'un nouvel espace de vente R SHOP City Chic	La Ressourcerie du Pays de Liège effectue des collectes d'encombrants dans 57 communes de la province. Elle revend dans son magasin RSHOP City le matériel réutilisable, à prix très bas, à destination d'un public à faible pouvoir

				d'achat. La coopérative ambitionne de diversifier ses sources de revenus en visant un autre public, à qui seraient proposés des biens de plus grande valeur dans un espace spécifique, le "City Chic".
9	Diversification	<b>O2 MAX</b>	RandoLoc	O2 Max, magasin spécialisé dans la vente d'articles pour la course à pied et la randonnée, lance un concept de location de matériel de randonnée et bivouac. Il s'agit d'inciter les pratiquants à consommer de manière plus responsable en louant plutôt qu'en achetant. Ce projet vise l'optimisation de l'usage et la prolongation de la durée de vie des articles techniques de randonnée (textiles, sac à dos, tente) via une maintenance avancée.
10	Diversification	<b>ENTREPRISE DE TRAVAIL ADAPTE METALGROUP</b>	MgLine	Le projet vise la création de meubles contemporains adaptés aux utilisateurs, sous la marque MgLine. Chaque meuble est réalisé à partir de chutes de métaux/bois et traité avec des peintures/vernis écologiques. Metalgroup propose aussi des services afin que l'économie circulaire soit optimale : maintenance, adaptation du meuble à la demande du client, rachat du meuble à prix fixé lors de la vente, ré-usinage et revente des meubles rachetés.
11	Diversification	<b>BRASSERIE COOPERATIVE LIEGEOISE</b>	On ne jette pas la bière, on la transforme en vinaigre !	Mise en place d'une vinaigrerie utilisant exclusivement des intrants wallons et circulaires. Production de vinaigre à partir de : - freintes de brasserie (déchets de production de la bière destinés à l'égout), - cidre et vin déclassés, - orge déclassé.
12	Diversification	<b>L&amp;L IMPACT</b>	Bread & Bowls	Bread & Bowls est la première société de foodtrucks éco responsables de Belgique. Elle a pour mission d'inventer la gastronomie rapide de demain grâce à des démarches directement liées à l'économie circulaire. La promotion itinérante du savoir-faire wallon via des produits locaux de qualité, une

				réduction drastique des déchets, une nourriture saine, raisonnée et de saison permettent de montrer que le Fast food peut être innovant et écologique.
13	Diversification	<b>Les Erables</b>	Les Erables/Bicloo	Après 3 ans de fabrication de produits en chambres à air et pneus de vélos réutilisés, Les Erables souhaitent diversifier leur activité et vendre la matière sous forme de panneaux prêts au réemploi à d'autres fabricants. Ils créeront ainsi la première symbiose industrielle créatrice de valeur pour tous les acteurs de l'écosystème vélo en Belgique.
14	Diversification	<b>IDcas</b>	KIU 2025	<p>Le projet vise à valoriser au maximum les matériaux complexes et/ou porteurs d'histoire.</p> <p>C'est d'ailleurs l'essence même du projet puisque IDcas a nommé sa marque KIU pour « Keep In Use ».</p> <p>IDcas développe et produit des objets (lampes, horloges, ...) avec des « déchets » de composites, des morceaux de voitures et motos de course.</p> <p><i>« Nous sommes convaincus que la valorisation par le Design est sous-exploitée ! »</i></p>
15	Diversification	<b>MOULIN DU STWERDU</b>	Production de farines et de protéines alimentaires à base d'oléagineux	<p>Transformation des tourteaux issus de la pression à froid d'huile (chanvre, noix, tournesol, ...), en farines alimentaires et en produits dérivés, à destination de l'alimentation humaine.</p> <p>Ces tourteaux sont obtenus à l'occasion de productions propres mais également en mettant leur atelier à disposition des agriculteurs souhaitant vendre en circuit court des huiles produites localement.</p>
16	Diversification	<b>EcoBattery</b>	Dispositifs mobiles de monitoring et de diagnostic de batteries Plomb-Acide	Le projet vise à mettre en activité et promouvoir un service mobile de monitoring et de diagnostic des batteries Plomb-Acide. Il s'agit d'une diversification basée sur des procédés connus et maîtrisés. A travers cette nouvelle activité, EcoBattery ambitionne de remonter dans l'échelle de valeur de cette

				<p>filière en optimisant l'utilisation des batteries et en augmentant leur volume de batteries régénérées.</p>
17	Transition	<b>LA CUISINE DES CHAMPS</b>	<p>Emballages consignés pour repas à destination des crèches</p>	<p>La Cuisine des Champs réalise tous les jours 2700 repas composés de 75 % de BIO et/ou circuits courts pour les crèches en Région wallonne.</p> <p>Les repas sont réalisés en liaison froide et emballés dans des barquettes PP à usage unique.</p> <p>Le projet vise à remplacer les barquettes plastiques par des barquettes operculables en inox réutilisables.</p> <p>L'objectif est de diminuer/supprimer l'utilisation du plastique d'emballage et améliorer la performance durable du produit.</p>
18	Transition	<b>Pro Velo - Institut de Recherche et de Promotion du Vélo - Pro Velo - Instituut voor Onderzoek en Promotie van de Fiets</b>	<p>Rentre dans le Cycle</p>	<p>Vers la vente de services dans le magasin de Pro Velo Liège.</p> <p>Actuellement, la vente de vélos neufs soutient les activités de Pro Velo à marges faibles (mécanique vélo pour tou.te.s).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Problème : ressources raréfiées et demande croissante en VAE (vélo à assistance électrique).</li> <li>- Solution : contrat innovant pour garder le contrôle sur le vélo neuf vendu jusqu'à sa fin de vie.</li> <li>- Résultats : diminution des déchets et offre de vélos de seconde main de qualité.</li> </ul>
19	Transition	<b>ATELIER DU MONCEAU, Aide aux sourds et malentendants</b>	<p>Introduction de bois de réemploi dans leur activité de réparation de palettes</p>	<p>Le projet vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place une première ligne de triage de déchets bois</li> <li>- Optimiser les chutes des coupes de mise en longueur des bois pour la génération blochets</li> <li>- Introduire des éléments de réemploi dans l'activité de réparation de palettes</li> <li>- Développer des partenariats pour la revente de nos copeaux</li> </ul> <p>L'ambition est donc de pouvoir up-cycler plus de 500 tonnes de déchets de bois en ressources.</p>

20	Transition	<b>SOUDOBEAM</b>	Keep Blowing	<p>Soudobeam est une société productrice de lances de soufflage à oxygène, assemblages multi-métalliques, utilisées comme outils consommables pour l'élaboration d'acier en fours électriques (dites EAF). Ce projet vise à organiser un retour systématique des lances en atelier de Soudobeam pour reconditionnement et revente, afin d'évoluer vers un business model de mise à disposition d'outils de soufflage plutôt que de fourniture de produits.</p>
21	Transition	<b>TECHNO - HIGH - TECHNOLOGY</b>	<p>Valorisation d'un co-produit issu de la production d'extrait de levure comme milieu de culture pour la production de bactéries lactiques, prébiotique et postbiotique.</p>	<p>Le projet a pour objectif de remplacer les milieux de culture conventionnels utilisés par l'entreprise THT (Gembloux) pour la production de bactéries lactiques par un co-produit généré par l'entreprise Puratos (Andenne) suite à la production d'extrait de levure et qui est aujourd'hui jeté. Le co-produit pourrait aussi être valorisé comme prébiotique et postbiotique.</p>
22	Croissance	<b>TRI - TERRE</b>	Mireuse pour l'inspection d'emballages alimentaires réutilisables	<p>Depuis février 2022, Tri-Terre SCES a diversifié ses activités dans le lavage d'emballages alimentaires réutilisables. Après avoir lavé son premier million de récipients, Tri-Terre SCES veut garantir la qualité de son service en investissant dans l'installation d'une mireuse.</p>
23	Croissance	<b>ESPACE CHASSART</b>	Terra Nostra Wallonia	<p>Espace Chassart produit depuis 20 ans des mélanges de substrat, terreux issus à +- 60% de recyclas locaux (déchets de terres et matière organique circulaires). L'entreprise souhaite doper son activité en proposant de nouveaux mélanges spécifiquement conçus pour nos sols wallons, personnalisables, permettant ainsi de valoriser plus de déchets et de durabiliser la qualité des sols, en synergie territoriale.</p>

24	Croissance	<b>PÂTISSERIE RICHARD</b>	Sweet Crumbs	<p>Production artisanale à grande échelle et commercialisation de produits de pâtisserie confectionnés à base de « farine crumbler » issue de co-produits de boulangerie de leur société sœur Copains (150T/ an). Une gamme de 6 produits (sablés, financiers, cookies, cake, crumble et fonds de tarte) a été développée et est prête à être commercialisée. Ce projet est provisoirement nommé « Sweet Crumbs » (miettes sucrées).</p>
----	------------	-------------------------------	--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------