



GREEN DEAL  
Achats circulaires

# Green Deal Achats Circulaires

*Un levier pour l'économie circulaire en Wallonie*

## World Café



THE  
SHIFT



SOWALFIN  
PARTENAIRE DES PME



# De quoi avez-vous encore besoin ?

## Objectif:

Ce World Café avait pour objectif de récolter un maximum de **besoins et d'attentes** des participants concernant leurs initiatives d'achats circulaires : que leur manque-t-il encore pour pouvoir booster ces achats ?

## Questions:

Quels sont vos besoins, vos attentes vis-à-vis des différents acteurs impliqués pour développer une procédure d'achat circulaire?

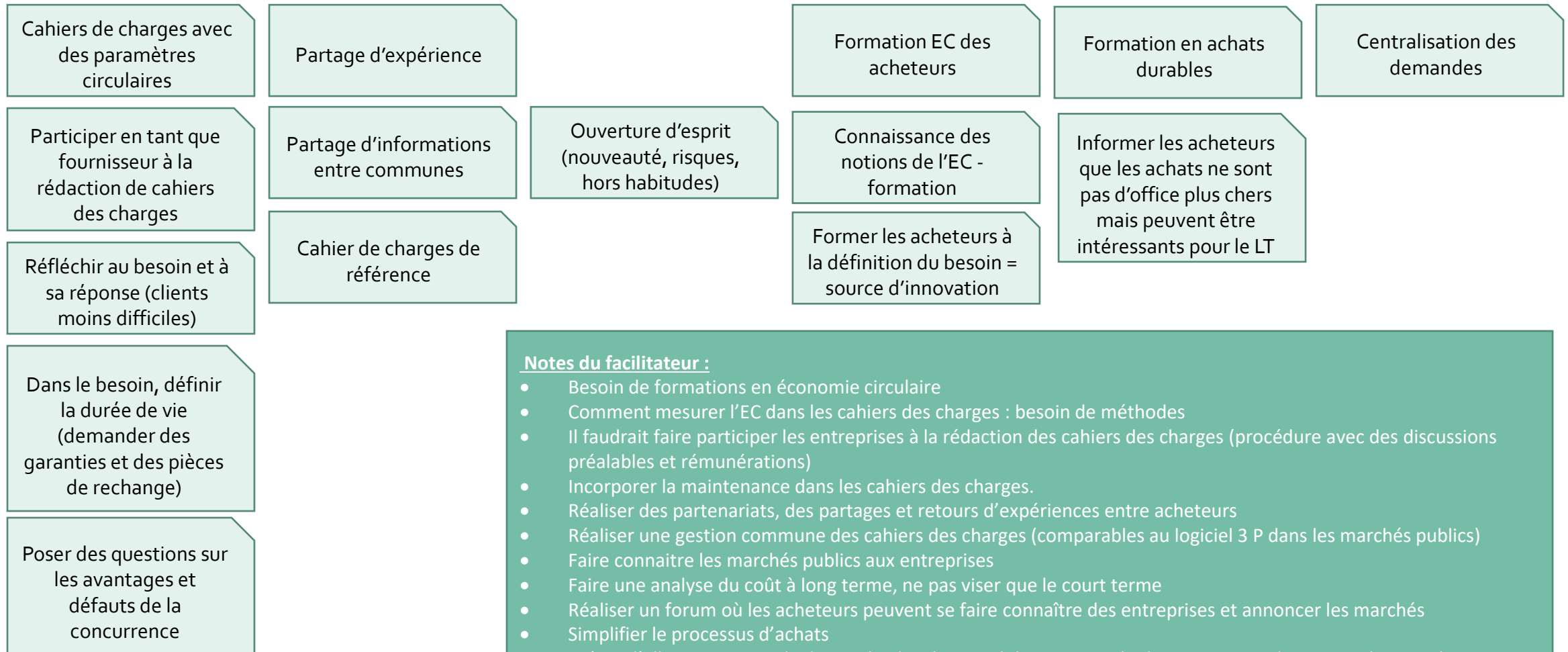
=> 4 questions: 1 question par type d'acteur: **acheteurs, fournisseurs, experts, politiques**

## Résultats:

Cette présentation rassemble les idées partagées par les signataires et sympathisants du Green Deal Achats Circulaires lors du World Café ayant eu lieu dans le cadre de l'événement annuel du Green Deal 2022.

Il s'agit des post-it « bruts » et des notes des facilitateurs.

# De quoi avez-vous encore besoin de la part des acheteurs pour pouvoir booster les achats circulaires en Wallonie ?



## Notes du facilitateur :

- Besoin de formations en économie circulaire
- Comment mesurer l'EC dans les cahiers des charges : besoin de méthodes
- Il faudrait faire participer les entreprises à la rédaction des cahiers des charges (procédure avec des discussions préalables et rémunérations)
- Incorporer la maintenance dans les cahiers des charges.
- Réaliser des partenariats, des partages et retours d'expériences entre acheteurs
- Réaliser une gestion commune des cahiers des charges (comparables au logiciel 3 P dans les marchés publics)
- Faire connaître les marchés publics aux entreprises
- Faire une analyse du coût à long terme, ne pas viser que le court terme
- Réaliser un forum où les acheteurs peuvent se faire connaître des entreprises et annoncer les marchés
- Simplifier le processus d'achats
- Prévoir l'allotissement, cela demande plus de travail du pouvoir adjudicateur mais cela permet de viser des PME
- D'abord analyser le besoin et ensuite la réponse à fournir en fonction du besoin
- Rendre les acheteurs moins difficiles sur la couleur, sur les dimensions, ... et repartir du besoin et pas de la solution
- Permettre des variantes

# De quoi avez-vous encore besoin de la part des fournisseurs pour pouvoir booster les achats circulaires en Wallonie ?

Une ouverture d'esprit et un investissement dans des alternatives à une vision purement économique	Valoriser la relation long terme	Plus de preuves de la réelle envie d'évoluer vers une économie circulaire avec plus de moyens pour y parvenir tout en gardant des prix raisonnables	Fournitures à des prix raisonnablement plus élevés	Informations sur les produits/services en cours de développement : « dans 6 mois, nous pourrons vous proposer ... »	Communication entre fournisseurs pour mutualiser des ressources (déchets notamment)
Des réponses aux marchés publics	De l'engagement durable même si le fournisseur est petit		Total environmental cost of ownership		
Plus de dialogues avec le service public (plus de réponses aux marchés)	Une carte de traçabilité de leur produit	Proposition d'office de variantes du produit commandé (FYI nous avons ce même produit en 100% recyclé)	Fournitures de qualité similaire au non durable	Communication (présentation standardisée ; onglet économie circulaire » sur site internet)	Il faut qu'ils parlent entre eux (ce qui est parfois difficile parce qu'ils sont parfois concurrents)
De l'audace (out of the box)	Transparence (travail à livre ouvert)		D'une visibilité plus grande – d'une meilleure communication intense au secteur		
Des offres qui proposent un traitement circulaire (maintenance, réparation, remanufacturing, recyclage...)	Hierarchisation réemploi – recyclé - durable	Communication honnête sur qualité et défauts des produits	Continuer des salons et inviter les acheteurs => visibilité	Plateforme commune (recenser l'offre globale)	Une diffusion des produits / services que les fournisseurs proposent
	Faire primer l'innovation durable à la place du bénéfice pur				
Une réflexion durable dans la création de leurs produits/services	Ouverture aux changements et propositions adaptées aux besoins	<b>Notes du facilitateur :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Des réponses aux marchés publics</li> <li>De la qualité</li> <li>Des prix raisonnables</li> <li>De la motivation et de l'ouverture d'esprit</li> <li>Plus de visibilité (mettre en valeur leur offre autrement que par le prix)</li> <li>Donner proactivement de l'information sur la recherche et l'innovation et sur leurs produits (ex. fiches techniques)</li> <li>Proposer des produits en test</li> <li>Plus de communication entre fournisseurs (à travers plusieurs industries et entre concurrents) – recherche de synergies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offrir des produits avec des services intégrés (ex. garantie) – économie de la fonctionnalité</li> <li>Communication honnête sur les qualités et défauts des produits</li> <li>Création et mise à jour (pas forcément par les fournisseurs eux-mêmes) d'une plateforme où retrouver les producteurs circulaires locaux – tous produits confondus (aide à la prospection) // initiative lancée par le SPW</li> <li>Se mettre d'accord sur une terminologie commune – utilisation de labels et standards</li> <li>De la transparence (ex. total cost of ownership)</li> <li>Organiser un salon des fournisseurs durables (ex. dans le cadre du salon des mandataires)</li> </ul>	+ de Green Deal	
Des produits vraiment circulaires	Un service tout au long du cycle de vie				
	Des critères de circularité mesurables et mesurés				

# De quoi avez-vous encore besoin de la part des **experts** pour pouvoir booster les achats circulaires en Wallonie ?

## Notes du facilitateur :

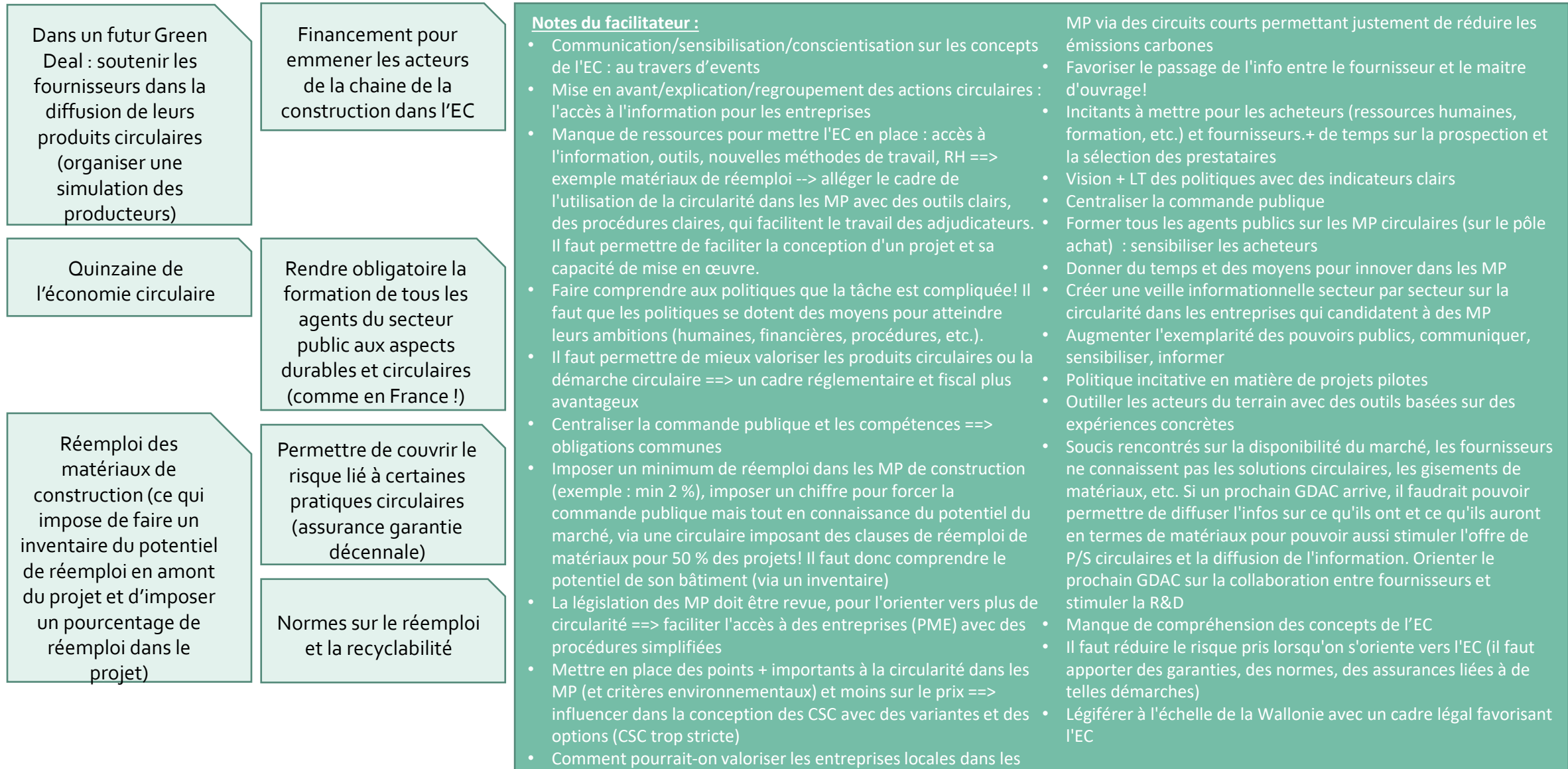
### Défis :

- Beaucoup d'expertise circulaire générique disponible, mais parfois trop peu appliquée (ex. manque de connaissances approfondies sur l'achat (public) circulaire ou sur la législation)
- De l'expertise technique/juridique est nécessaire mais aussi en termes de gestion du changement/communication
- Pas toujours clair : quels experts choisir, à quels moments, dans quelles circonstances, pour quels types d'achats
- Nécessité d'une mise en relation entre les acheteurs et les fournisseurs, entre les déchets/résidus qui sont rejetés et les entreprises qui recherchent des matériaux de récupération
- Les autorités (locales) n'ont pas accès au système de soutien gratuit des référents bas carbone/EC
- L'EC est trop coûteuse (en termes de budget, de RH, de temps) pour combiner chaque achat avec une mission de consultant

### Solutions :

- Base de données avec les différents experts wallons pour les différentes matières / différents secteurs
- Un accès facile au soutien juridique pour le lancement de marchés publics circulaires (par exemple, un help desk)
- Des contrats-cadres circulaires au niveau régional (p.ex. pour le mobilier de bureau) que les autorités locales peuvent également utiliser
- Plateforme avec un aperçu actualisé des fournisseurs circulaires (produits et services) par secteur/groupe de produits dans le but de mieux faire correspondre l'offre et la demande + promotion des mises en relation par le biais de réunions (type 'buyer meets supplier')
- Subvention du gouvernement régional pour un premier projet d'achat circulaire (également accessible aux communes), afin de pouvoir engager un expert
- Une formation sur les achats circulaires pour les acheteurs (qui peut être combinée avec un emploi à temps plein) afin que les connaissances nécessaires soient développées en interne
- Expertises / capacité à développer en Wallonie (au niveau des universités, centres de recherche...) :
- Tester la qualité des matériaux usagés
- Conception de produit : créer de nouveaux produits à partir de matériaux usagés

# De quoi avez-vous encore besoin de la part des politiques pour pouvoir booster les achats circulaires en Wallonie ?



# Recommandations libres

Comment adhérer au  
Green Deal Achats  
Circulaires ?

Il faudrait aussi des  
facilitateurs pour les  
fournisseurs pour les  
aider à fournir des  
réponses aux marchés  
publics

Besoin d'une ligne  
directrice et d'un  
agenda sur le plus long  
terme du Green Deal  
Wallonie

Il faudrait différents  
moyens pour mettre en  
relation les acheteurs  
et les fournisseurs

Il faudrait mettre en place  
une veille concernant les  
avancées en économie  
circulaire secteur par  
secteur afin de faciliter la  
prospéction de la part des  
acheteurs publics

Oser parler dans le  
Green Deal du fait que  
tout ne se passe pas  
dans les marchés  
publics – il y a plein  
d'autres achats hors  
marchés publics