

Pourquoi acheter de façon circulaire et quelles stratégies d'économie circulaire utiliser ?

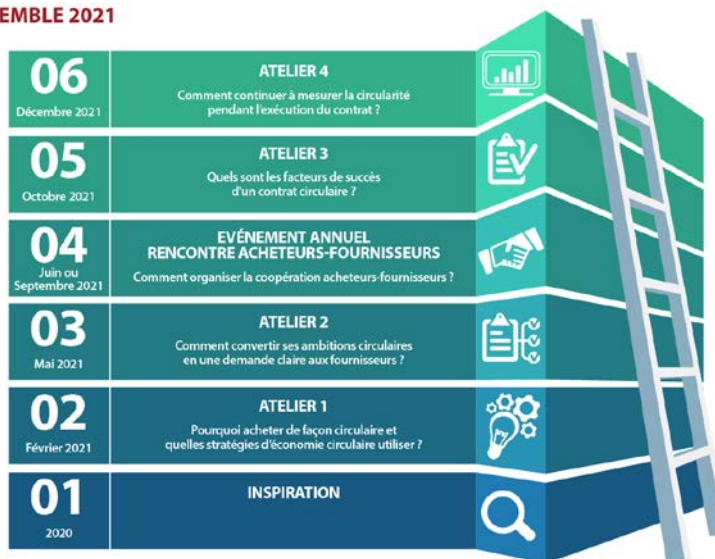
Le premier atelier de 2021 a eu lieu le 25 février et le 5 mars 2021, avec pour thème : Pourquoi acheter de façon circulaire et quelles stratégies d'économie circulaire utiliser ?

25 février

Le webinaire a commencé par une capsule vidéo du Ministre Borsus. Il a souligné le rôle de catalyseur que la politique d'achat des organisations publiques et privées joue dans la réalisation de l'économie circulaire.

Ensuite, le programme complet de l'année a été présentée par Lara Hotyat, chargée de projets en matière de développement durable et d'économie circulaire.

VUE D'ENSEMBLE 2021



Pour quelles raisons vous mener des achats ? Quels obstacles rencontrez-vous pour intégrer l'économie circulaire dans vos achats ? Ces deux questions posées aux 70 participants ont permis de faire ressortir les constats suivants :

- La majorité des participants souhaitent faire des achats circulaires parce que cela leur permet de contribuer à un monde meilleur et car il s'agit d'un modèle commercial intelligent qui peut contribuer à la réduction des coûts.
- Les principaux obstacles aux achats circulaires sont le manque de connaissances et la difficulté à trouver par où et comment commencer.

→ Les ateliers vous permettront d'acquérir les connaissances pour se lancer !

Pauline Thiberge, chargée de mission affaires juridiques et européennes de l'Institut National de l'Economie Circulaire en France, nous a partagé son expérience pour aborder les premiers pas d'un processus achats circulaire :

1. Établir un cadre général de circularité ;
2. Décloisonner la communication entre les différents services en interne ;
3. Choisir des stratégies circulaires – telles que passer de possession à l'usage, réparer plutôt que racheter, privilégier un produit issu de réemploi et privilégier l'écoconception.

Ensuite, deux participants du GDAC ont partagé leur première expérience en matière d'achats circulaires.

Sur les fournitures de bureau

Hélène Bossut, directrice du Développement Durable dans l'intercommunale IPALLE, a expliqué comment ils avaient traduit les 3 stratégies circulaires suivantes dans leur achat :

- Réduire la quantité totale de matériaux ;
- Réduire la quantité de matériaux vierges ;
- Maximiser la réutilisation ou le recyclage des produits et des matériaux.

Vous pouvez parcourir le cahier des charges d'Ipalle pour vous inspirer. Il est disponible en ligne.

Sur les consommables, le mobilier, les fournitures, l'immobilier

Louise Noel, project manager ressources naturelles et déchets à l'Institut de Conseil et d'Etudes en Développement Durable, nous a présenté la charte achats circulaires utilisée pour leurs achats.

Helen Versluys, expert économie circulaire de Möbius, a conclu l'atelier en revenant brièvement sur les premières étapes d'un processus d'achat circulaire :

1. Choisir un groupe de produits
Idéalement, pour un premier processus d'achat circulaire, vous choisissez un produit pas trop complexe et d'une durée de vie moyenne.
2. Déterminer les objectifs et les stratégies
3. S'organiser en interne

Faites une analyse des parties prenantes dans la phase préparatoire de votre processus achat circulaire. En règle générale, les parties suivantes qui sont impliquées en interne sont - outre l'acheteur : le client interne, le responsable de la durabilité, le service financier et le service juridique.

Il est également important d'identifier les conséquences d'un processus d'achat circulaire – par exemple en termes de temps, argent ou comportement des employés – et communiquer à ce sujet aux parties prenantes internes.

4. Formuler votre besoin, en tenant compte de vos objectifs circulaires.

Par des questions comme 'En avons-nous vraiment besoin ?' et 'Cela doit-il être nouveau ou pouvons-nous réutiliser quelque chose que nous avons déjà ?'.



5 mars

Le 5 mars, les participants se sont retrouvés par équipe d'achats pour échanger sur les stratégies à utiliser pour les 4 thématiques prioritaires de 2021.

Stratégies circulaires ICT

Atelier 5 mars 2021



- 1 Contribuer à la **prévention des déchets** en **réutilisant** du matériel et en achetant des produits d'occasion qui ont été **remis à neuf** ou **revalorisés**.
- 2 Exiger un **pourcentage minimum d'éléments réutilisés** ou de **contenu recyclé** dans les spécifications.
- 3 **Prolonger la durée de vie** du matériel informatique en travaillant avec le fournisseur sur la durée de la **garantie**, des pièces et du support mais également en favorisant une **utilisation plus longue du produit** à travers le comportement du client interne.
- 4 Choisir des appareils dont les pièces universelles sont **faciles à démonter et/ou à remplacer**. Cela augmentera considérablement la durée de vie.
- 5 **Entretenir, réparer et rénover** le matériel informatique pour éviter l'utilisation de nouveaux matériaux et la génération de déchets.
- 6 Conclure des **accords contractuels avec les fournisseurs sur la reprise et la réutilisation**, y compris sur la valeur résiduelle en fonction de l'état des matériaux. Vous pouvez opter pour la réutilisation, la remise à neuf ou le recyclage avec des garanties pour la **sécurité des données**.

71

Stratégies circulaires CONSTRUCTION

Atelier 5 mars 2021



- 1 Contribuer à la **prévention des déchets**. 10 à 15 % des matériaux sont jetés pendant la phase de construction. Par exemple : Encourager les formes de collaboration intégrées telles que les équipes de construction ("bouwteam") afin de réduire les risques que des travaux doivent être refaits à cause de plans mal compris.
- 2 Les matériaux représentent aujourd'hui 15 à 18 % de l'impact environnemental total d'un bâtiment, **examiner leurs performances environnementales** dès la conception, par exemple en utilisant l'outil TOTEM. Choisir des **matériaux d'origine naturelle**. Exiger un **pourcentage minimum d'éléments réutilisés** ou de **contenu recyclé** dans les spécifications.
- 3 La **conception pour l'adaptation** – par exemple une structure ouverte et/ou l'intégration d'unités de construction modulaires – contribue à une plus longue durée de vie des bâtiments. Choisir la **démontabilité** et les **connexions détachables** facilite la réutilisation ou le recyclage de haute qualité.
- 4 **L'entretien, la réparation ou la rénovation** circulaire des infrastructures et des installations existantes évitent l'utilisation de nouveaux matériaux et la génération de déchets.
- 5 Conclure des **accords contractuels avec les fournisseurs sur la reprise et la réutilisation**, y compris sur la valeur résiduelle en fonction de l'état des matériaux.

65



Stratégies circulaires MOBILIER ET FOURNITURES DE BUREAU

Atelier 5 mars 2021



- 1 **Partager et réutiliser** les produits dont on dispose notamment en réalisant un inventaire des produits, **rationaliser** ce qui doit être imprimé ou ce dont vous avez besoin, prêter attention à la livraison durable.
- 2 Choisir des **matériaux d'origine biologique** notamment à travers les labels disponibles sur les produits. Exiger un **pourcentage minimum d'éléments réutilisés** ou de **contenu recyclé** dans les spécifications.
- 3 La **conception modulaire** – par exemple des chaises de bureau désassemblables – contribue à une plus longue durée du mobilier de bureau. Choisir la **démontabilité** facilite la réutilisation ou le recyclage de haute qualité. L'utilisation de pièces et de dimensions standards universelles facilite également la **réparation et la réutilisation** du produit.
- 4 **Essayer de nouveaux business modèles** - tels que les contrats d'**entretien** complets ou la **location** - dans lesquels le producteur ou le fournisseur reste responsable de ses produits plus longtemps. Cela incitera le fournisseur à fabriquer des produits qui ont une **durée de vie plus longue** et sont faciles à **réparer**. Vous pouvez inclure cet entretien et cette réparation comme un service dans votre cahier des charges. Il peut également être utile de dispenser une **formation à l'utilisation** correcte du matériel.
- 5 Conclure des **accords contractuels avec les fournisseurs sur la reprise et le recyclage des matériaux**, y compris sur la valeur résiduelle en fonction de l'état des matériaux.

32

Stratégies circulaires TEXTILES

Atelier 5 mars 2021



Conditions préalables :

- Connaître l'offre du marché et s'assurer qu'un nombre suffisant de fournisseurs sera en mesure de répondre à la demande circulaire
- Pouvoir choisir une procédure d'achat permettant de stimuler des solutions circulaires sur le marché (par exemple l'approvisionnement local)

- 1 Opter pour une **conception qui prolonge la durée de vie et facilite la réutilisation et le recyclage**. (Penser par exemple à l'application de logos et des matériaux réfléchissants qui peuvent rendre la réutilisation ou le recyclage plus difficile.)
- 2 Choisir des **fibres recyclées** (ou d'origine biologique).
- 3 L'**entretien** et une **réparation** appropriés peuvent **prolonger considérablement la durée de vie d'un produit au sein de votre propre organisation**. **Prévoir des clauses qui garantissent une durée de vie plus longue**. Par exemple, des exigences sur le nombre minimum de lavages ou les instructions concernant le processus de lavage ou la réparation.
- 4 **Demander aux fournisseurs de reprendre leurs produits en fin d'utilisation**, en vue de leur réutilisation ou de leur recyclage.
- 5 Essayer de **nouveaux business modèles** - tels que les contrats d'**entretien** complets ou la **location** - dans lesquels le producteur ou le fournisseur reste responsable de ses produits plus longtemps. Cela incitera le fournisseur à fabriquer des produits qui ont une durée de vie plus longue et sont faciles à réparer.

24