

Aide pour le choix de vos achats circulaires

Dans ce document à destination des acheteurs, nous vous proposons des pistes de réflexion pour vous aider à choisir quels types d'achats vous allez réaliser durant les trois années du Green Deal.

Si vous connaissez déjà l'économie circulaire et ses principes, n'hésitez pas à aller directement au point 2 du document.

Après lecture, n'oubliez pas de compléter [le formulaire](#) nécessaire pour nous faire connaître vos intentions d'achats ainsi que vos besoins dans le cadre du réseau d'apprentissage du Green Deal.

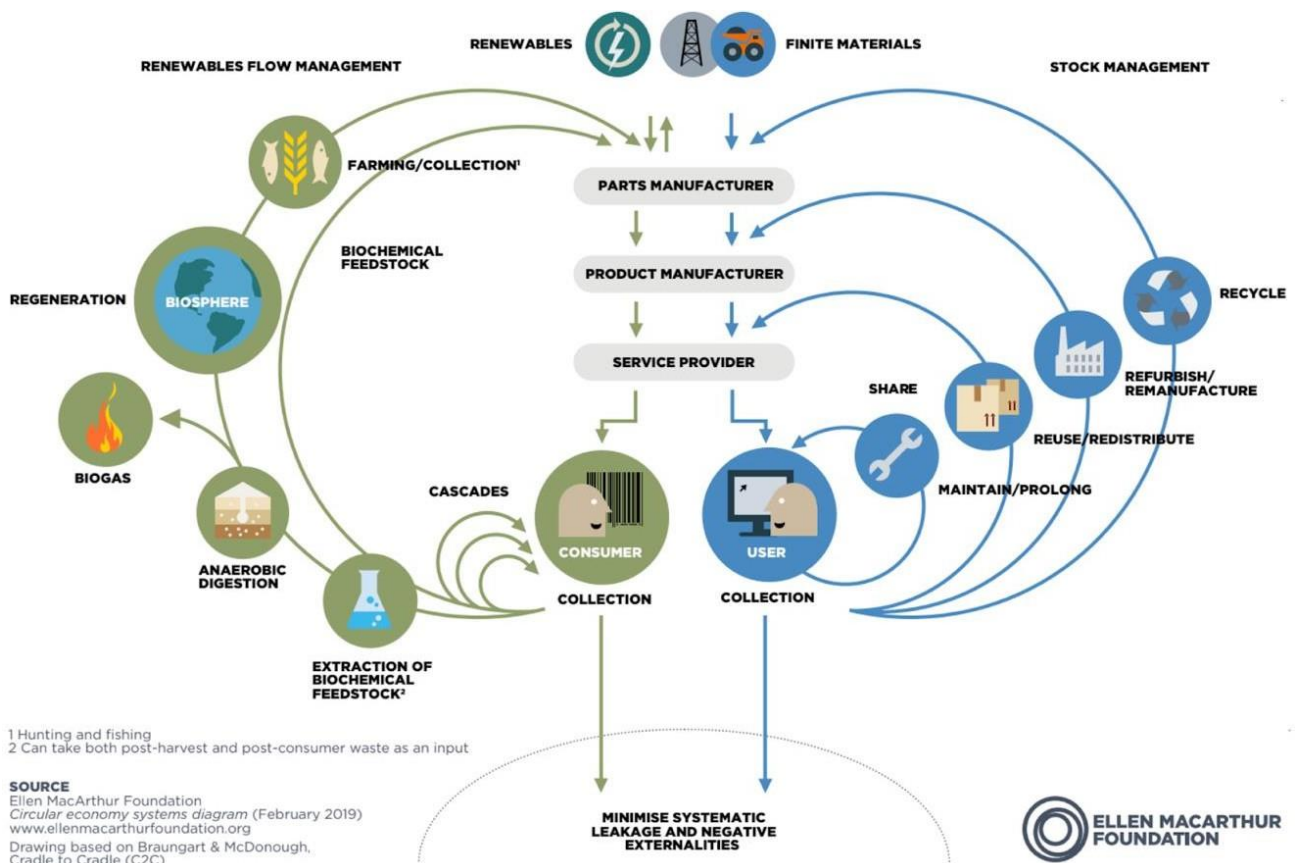
Table des matières

1. Définition et concepts	2
2. Pistes de réflexion pour le choix des actions.....	5
3. Les différentes stratégies pour réaliser des achats circulaires.....	7
4. Exemples de bonnes pratiques	8

1. Définition et concepts

La Commission européenne définit l'économie circulaire comme une économie dans laquelle : « les produits et les matières conservent leur valeur le plus longtemps possible ; les déchets et l'utilisation des ressources sont réduits au minimum et, lorsqu'un produit arrive en fin de vie, les ressources qui le composent sont maintenues dans le cycle économique afin d'être utilisées encore et encore pour recréer de la valeur ».

L'économie circulaire rompt ainsi avec le schéma traditionnel de production linéaire, qui va directement de l'utilisation d'un produit à sa destruction, auquel se substitue une logique de « boucle » telle qu'illustrée dans le schéma ci-dessous.



Source : [Ellen Mac Arthur foundation diagram](#)

Concrètement, ces boucles représentent différents types d'actions, connues sous le nom des « 9 R », à mettre en place dans les chaînes de valeur :

R0 Refuser	La première étape est de réfléchir à ses besoins et à l'utilité des produits.
R1 Repenser	Réfléchir à l'intensification de l'utilisation des produits (par exemple via par le partage des produits, les produits multifonctionnels, la mise en œuvre de nouveaux modèles économiques).
R2 Réduire	Utilisation et/ou fabrication plus efficace des produits grâce à l'utilisation de moins de ressources et de matériaux naturels.
R3 Réutiliser	Réutilisation d'un produit mis au rebut, mais encore utilisable dans le même but par un utilisateur différent.
R4 Réparer	Réparation et entretien de produits abîmés ou en mauvais état de fonctionnement.
R5 Reconditionner	La remise à neuf et/ou la modernisation d'un produit ancien, afin qu'il soit utilisé dans sa fonction d'origine. La remise à neuf est souvent de nature esthétique et aboutit à un produit qui, bien qu'en bon état, peut ne pas être comparable à des produits neufs ou remanufacturés.
R6 Remanufacturer/ Refabriquer/ Reusiner	La récupération des composants dans un produit à fonction similaire, mais avec les qualités et les spécifications d'un « nouveau produit ».
R7 Repurpose (réutiliser les matériaux)	L'utilisation d'un produit ou d'un matériau pour une fonction différente de celle pour laquelle il a été produit à l'origine.
R8 Recycler	La collecte, le tri et le traitement des matériaux éliminés en vue de leur utilisation dans d'autres processus de fabrication.
R9 Récupération	L'incinération des matériaux pour récupérer l'énergie dégagée par leur combustion.

Source : Stratégies circulaires dans la chaîne de valeur - PBL Netherlands Environmental Assessment Agency

Plusieurs concepts sont liés à ces pratiques circulaires :

- **L'écoconception** vise, dès la conception d'un bien ou d'un service, à optimiser l'utilisation des ressources en prenant en compte les externalités produites à chaque étape du cycle de vie (de l'extraction jusqu'à la fin de vie).
- **La production circulaire** renvoie à une réflexion sur le choix de la matière, mais aussi sur les modes de production et d'organisation prenant en compte les externalités produites à chaque étape du cycle de vie.
- **Les nouveaux *business models*, notamment l'économie de la fonctionnalité** (ou de la performance) qui consiste à fournir aux entreprises, individus ou territoires, des solutions intégrées de services et de biens reposant sur la vente d'une performance d'usage ou d'un usage et non sur la simple vente de biens.
- **Les symbioses industrielles** font référence à la collaboration entre entreprises afin d'échanger et/ou de mutualiser certains flux pour les valoriser économiquement tout en optimisant l'utilisation des ressources.
- **La logistique inversée** (ou logistique des retours) est le processus par lequel une entreprise met en place un système de récupération de ses produits (défectueux, insatisfaisant, en fin de vie, etc.) et emballages auprès de ses clients, intermédiaires et/ou utilisateurs finaux afin de les valoriser.
- **L'échelle de Lansink** est une hiérarchie des stratégies optimales de traitement des déchets en fonction de leur impact sur l'environnement, par ordre de priorité décroissante (prévention, réutilisation, recyclage, compostage, incinération, mise en décharge).

2. Pistes de réflexion pour le choix des actions

Dans le cadre de la définition de vos actions, nous vous proposons de réfléchir à plusieurs points relatifs aux achats de votre organisation.

Contexte des achats de votre organisation

- Des priorités d'achats sont-elles établies et partagées collectivement ?
- Possédez-vous, au sein de votre entité, un « tableau de bord achats », c'est-à-dire un outil proposant des indicateurs de performance et permettant de suivre l'évolution des achats par rapport à la politique achat et aux objectifs fixés, notamment pour anticiper les consultations à venir ?
- Certains des achats de votre organisation prennent-ils déjà en compte des aspects environnementaux, sociaux ou éthiques ? Lesquels ? Si oui, des moyens sont-ils mis en place pour informer/sensibiliser les employés ?
- Votre organisation a-t-elle mis en place un compost pour les déchets organiques de votre cantine ?
- Avez-vous déjà eu recours à l'économie de la fonctionnalité pour vos achats ?

Buts et priorités de votre organisation

- Pourquoi souhaitez-vous aller vers une économie circulaire ?
- Quelles sont vos priorités dans la transition vers une économie circulaire ?

Futurs achats

- Depuis la signature du GDAC, avez-vous déjà entrepris une réflexion sur les groupes de produits potentiels ou commencé des actions ?

- Est-ce possible de faire le lien avec des achats planifiés prochainement ?
- Avez-vous déjà consulté le schéma avec les différentes stratégies d'achats possibles (cf. point3) ?
- Des freins possibles aux achats circulaires sont-ils déjà identifiés (manque de sensibilisation, de formation, de temps, etc.) ?
- Avez-vous déjà identifié des éléments possibles pour les surmonter ? Est-ce que nous pouvons y contribuer ?
- Si vous avez déjà identifié des achats possibles, avez-vous réfléchi aux différents scénarios possibles pour intégrer l'économie circulaire ?

3. Les différentes stratégies pour réaliser des achats circulaires

A  Réduire la quantité totale de matériaux	B  Réduire la quantité de matériaux vierges	C  Prolonger la durée de vie	D  Maximiser la réutilisation d'un produit ou d'une partie	E  Maximiser la réutilisation ou le recyclage des matériaux
A 1 Partage en interne	B 1 Prendre conscience de la proportion de matériaux recyclés, biosourcés et vierges présents	C 1 Garanties prolongées	D 1 Concevoir pour pouvoir désassembler	E 1 Concevoir pour favoriser le recyclage
A 2 Louer ou partager	B 2 Augmenter la quantité de contenu recyclé	C 2 Accords contractuels pour l'entretien et la réparation	D 2 Conception modulaire	E 2 Compréhension des matériaux
A 3 Réutiliser, remettre à neuf ou revaloriser	B 3 Augmenter la quantité de contenu biosourcé	C 3 Produits pouvant être améliorés	D 3 Conception standardisée	E 3 Accords contractuels pour récupérer et recycler
A 4 Avoir une utilisation minimale des matériaux dans la conception		C 4 Concevoir pour durer	D 4 Comprendre la composition et les connexions internes	E 4 Réduire ou interdire la toxicité
A 5 Diminuer les déchets		C 5 Capacité à être réparé et entretenu	D 5 Accords contractuels pour récupérer et réutiliser	E 5 Biologiquement compostable
BUTS & STRATÉGIES POUR DES ACHATS CIRCULAIRES		C 6 Conception modulaire / changeable	D 6 Stimuler les business modèles circulaires	E 6 Stimuler les business modèles circulaires
		C 7 Incitations contractuelles à la prolongation de la durée de vie		
		C 8 Instructions des fournisseurs sur l'utilisation optimale		

Cette grille de lecture, développée par nos collègues flamands dans le cadre du [Green Deal Circulaire Aankopen](#). Elle permet d'illustrer différentes stratégies d'actions possibles pour intégrer les principes de l'économie circulaire dans vos achats.

4. Exemples de bonnes pratiques

Pour illustrer ces concepts et sous-concepts, vous trouverez ci-dessous quelques exemples de bonnes pratiques mises en place avec succès en Belgique et en Europe.

Afin de vous fixer un niveau d'ambition concret et réaliste, n'hésitez pas à choisir un indicateur mesurable pour chaque objectif. Vous pourrez suivre votre évolution en les mesurant à trois moments précis :

- Mesure initiale : avant le début du projet
- Finalisation du contrat d'achat / du cahier des charges : quelles sont les valeurs incluses dans le contrat ?
- Fin du contrat : quelles valeurs ont été réellement atteintes ?

Rénovation des bureaux chez Bruxelles Environnement

Ce projet de rénovation de bureaux comprend trois axes principaux d'achats qui sont :

a) La rénovation des tables de bureaux

Au lieu d'acheter de nouvelles tables, ce sont plus de 400 tables qui ont été, en tout ou partie, rénovées afin de réaliser une économie de 65 % comparé à l'achat de nouveaux modèles et une réduction de 50 % des émissions de CO2.

b) La récupération pour le mobilier de restaurant

Les chaises du restaurant sont toutes issues de brocantes avoisinantes, et les tables ont été créées à partir de bois de construction.

c) Le réemploi des armoires mobiles

Les armoires ont été démontées et remontées sur un autre site, tout en prenant soin de remplacer les panneaux latéraux abimés.

d) Bonus – L'achat d'une flotte de vélos d'occasion

Pour leurs employés, ils ont décidé d'investir dans l'achat de 159 vélos dont 23 de seconde main et remis en état par un projet de réinsertion sociale.

Ces projets s'inscrivent dans toutes les catégories de la grille de lecture, mais ici, c'est principalement la **prolongation de la durée de vie** et la **réutilisation d'un produit ou d'une partie** qui sont mis en avant. Réaliser des achats circulaires, cela peut signifier ne rien acheter et au contraire réparer et remettre en état le matériel déjà disponible.

Pour plus d'informations sur cet exemple et des détails sur le cahier des charges, parcourez les [slides de la matinée du 5 mars 2020](#) durant laquelle le projet a été présenté.

« Light as a service » dans la bibliothèque de Courtrai

La bibliothèque de Courtrai a été un des premiers bâtiments en Belgique à être équipé d'un **éclairage circulaire**.

Dans ce modèle commercial, plutôt que de réaliser un achat de luminaires, le fournisseur devient le partenaire du client pour la fourniture de lumière. La ville de Courtrai achète de la lumière **comme service** pour sa bibliothèque et le fournisseur reste propriétaire de l'installation d'éclairage.

Un contrat de performance de 10 ans a été conclu. Cela signifie que le prestataire fournit le meilleur éclairage possible et met à jour l'installation de la bibliothèque dès que c'est disponible. À la fin du contrat, le fournisseur s'engage à réutiliser les luminaires ailleurs ou à réutiliser les pièces. Une prolongation du contrat ou une reprise de l'installation par la ville est également possible.

L'éclairage LED "intelligent" peut également permettre de réaliser des économies d'énergie allant jusqu'à 80 %.

Ce projet s'inscrit dans plusieurs catégories de la grille de lecture mais ici, c'est principalement la **prolongation de la durée de vie** et la **réduction de quantité totale de matériaux** qui sont mis en avant.

Plus d'informations sur cet exemple sur [le site de la Flandre](#) dédié aux achats circulaires (en Néerlandais).