



GREEN DEAL
Achats circulaires

Green Deal Achats Circulaires

Un levier pour l'économie circulaire en Wallonie

7 décembre 2021



THE
SHIFT



SOWALFIN
PARTENAIRE DES PME



Les bonnes pratiques d'une réunion virtuelle

REC 

L'atelier est enregistré



Eteindre son micro lors de l'atelier afin d'éviter les bruits parasites



N'hésitez pas à poser vos questions directement **dans le chat**

Programme de la journée		
13h30	Mot de bienvenue	Thomas Lepers (UCM)
13h35	Aperçu du parcours d'apprentissage du Green Deal Achats Circulaires	Savina van Pottelsberghe (Möbius)
13h45	Comment mesurer la circularité d'une organisation, d'un produit ou d'un service ?	Julien Amadou (Sirris)
14h15	Etude de cas sur la gestion des actifs (biens matériels) en mode circulaire et suivi des performances du projet	Stéphanie H. Leclerc (Université McGill - Canada)
14h45	Co-construisons le programme GDAC 2022 en vue d'un cahier des charges plus circulaire	Sylvie Loutz (SPW)
15h00	PAUSE	
15h10	Sessions parallèles Construction ou mobilier et fournitures de bureau	Damien Verraver (Retrival) Filip Van Mullem (Hu-Bu)
15h40	Sessions parallèles ICT ou Textiles	Jan de Baere (KULeuven) Alain Rondonck (Tarkett)
16h10	Retour des ateliers & conclusion	Sylvie Loutz (SPW)
16h30	Fin de l'atelier	



THOMAS LEPERS

UCM



MOT DE BIENVENUE

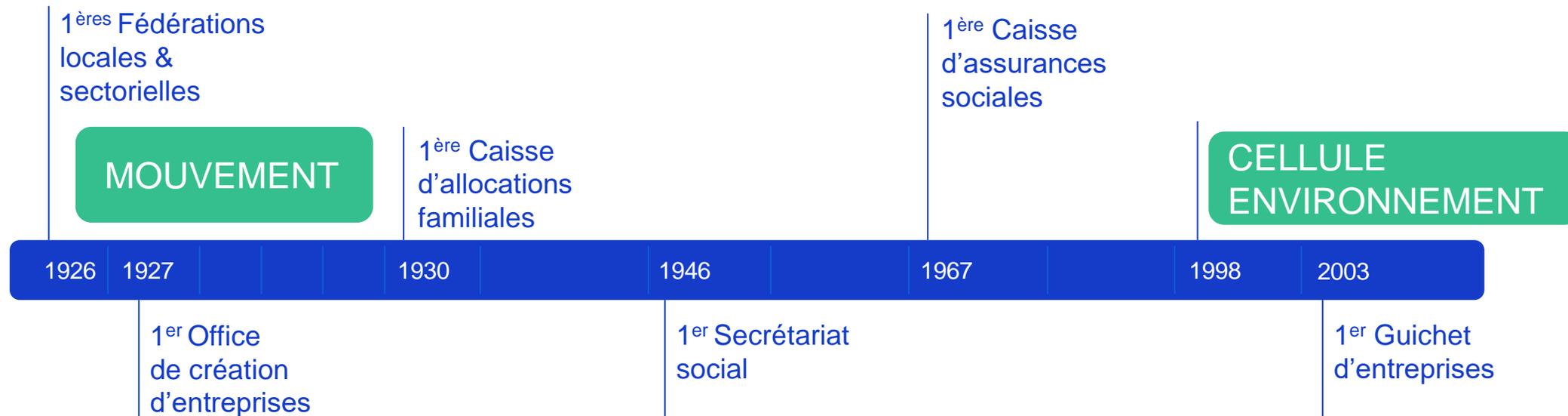
Les points forts de l'UCM

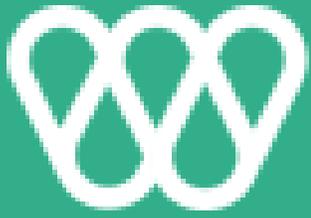
- Mouvement et Services : 45.000 membres – 42 **FÉDÉRATIONS** - 120.000 clients
- Facilitateur de la liberté d'entreprendre : j'ai un projet – je démarre – je grandis – j'améliore
 - + de 17.000 **ENTREPRISES** accompagnées/an
 - + de 300 **FORMATIONS** et **ÉVÉNEMENTS** de réseautage/an
- Acteur clé et partenaire de référence pour la concertation sociale : défense, représentation et promotion des indépendants et PME francophones
- Réseau solide à tous les niveaux de pouvoir : communes, provinces, régions, fédéral, européen

FACILITER

la liberté d'

ENTREPRENDRE





GREEN DEAL
Achats circulaires

UCM comme **INITIATEUR**



THE
SHIFT



union wallonne
des entreprises

Engagement en tant
qu' **ACHETEUR**
FACILITATEUR



Être un **ACTEUR** clé
d'une économie **DURABLE**



Une construction
basse énergie



Des espaces
verts pour les
collaborateurs



Une diminution
du papier avant
tout



Doccle, une
plateforme
numérique



Namur,
capitale du
réemploi



La mobilité
comme
priorité

Département Développement économique

Sensibilisation

- Entrepreneuriat féminin : Réseau Diane
- Transmission d'Entreprises : projet ASTE
- **Actions d'UCM liées aux thématiques environnementales :**
 - **SERVICE ENVIRONNEMENT : obligations environnementales (permis, déchets, ...)**
 - **PACK ÉNERGIE (Bruxelles) et FACILITATEUR URE INDÉPENDANTS (Wallonie)**
 - **DÉVELOPPEMENT RÉSILIENCE (Bruxelles) et** **RÉFÉRENTS BAS CARBONE** **(Wallonie)**

En quoi consiste le Diagnostic Bas Carbone ?

De la détection d'opportunités d'amélioration au plan d'actions, jusqu'à l'accompagnement...

- Thématiques énergétiques : isolation, chauffage, énergie renouvelable, groupes de froid ;
- Gestion de l'eau, mobilité, fournitures locales ;

Et vers des changements plus structurels...

- Éco-conception
- Économie de la fonctionnalité

Réseau des Référents Bas Carbone

SOWALFIN
ECO-TRANSITION

· **Thomas LEPERS**

thomas.lepers@ucm.be

Caroline DUBOURG

caroline.dubourg@ucm.be





SAVINA VAN POTTELSBERGHE

MÖBIUS

APERÇU DU PARCOURS D'APPRENTISSAGE DU GREEN DEAL ACHATS CIRCULAIRES

Aperçu du parcours d'apprentissage



27/11/2019: lancement du Green Deal

2020 : année de l'inspiration , développement d'une communauté

2021 : ateliers reprenant les étapes clés et approfondis sur l'ICT, le textile, le mobilier et les fournitures de bureau, la construction

Mise à disposition d'outils supplémentaires

Aperçu du parcours d'apprentissage: les étapes du processus d'achat circulaire



Adapté de : Copper 8, E-book Circulair Inkopen in 8 stappen; Institut National de l'Économie Circulaire, 10 étapes pour intégrer l'économie circulaire dans les achats. Guide opérationnel.

Atelier 1

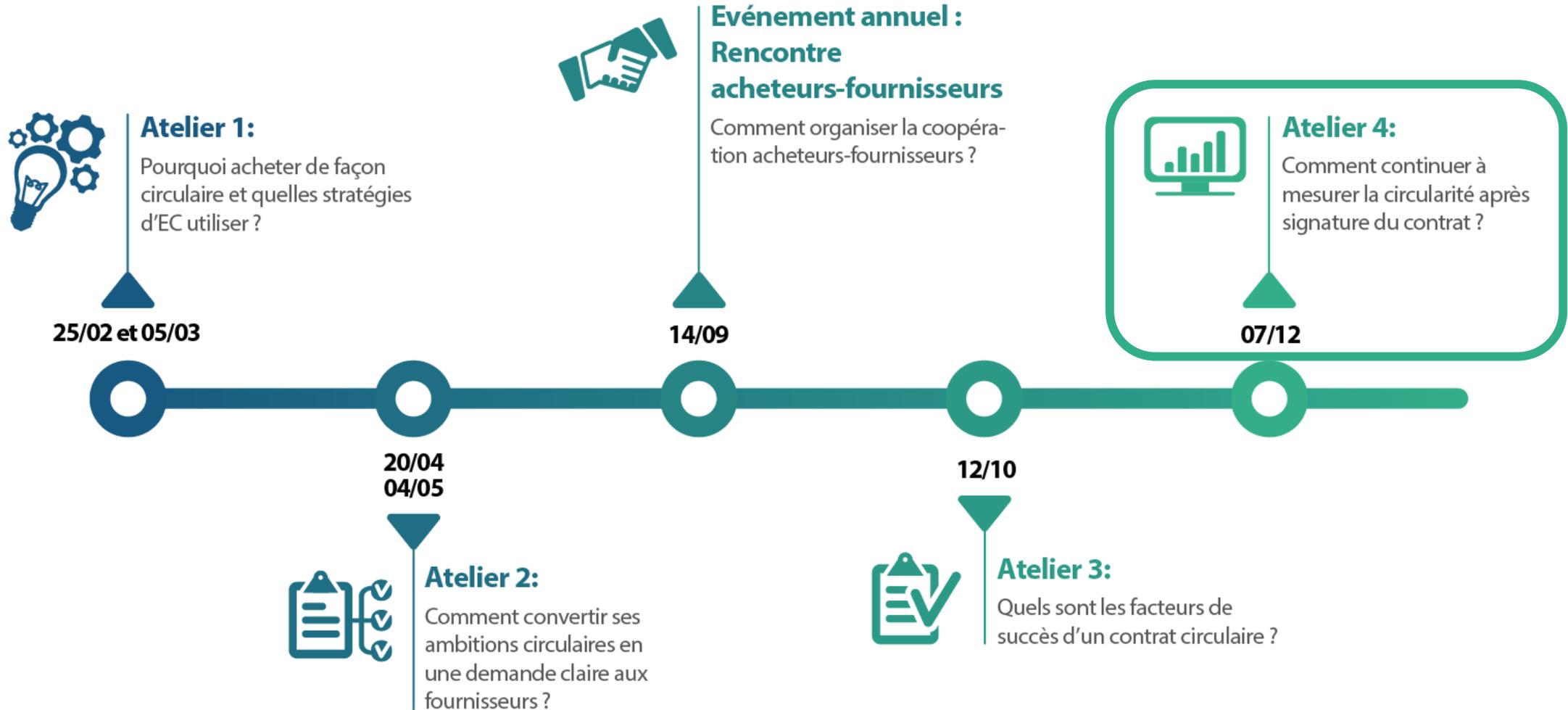
Événement annuel

Atelier 2

Atelier 3

Atelier 4

Aperçu du parcours d'apprentissage: **planning**



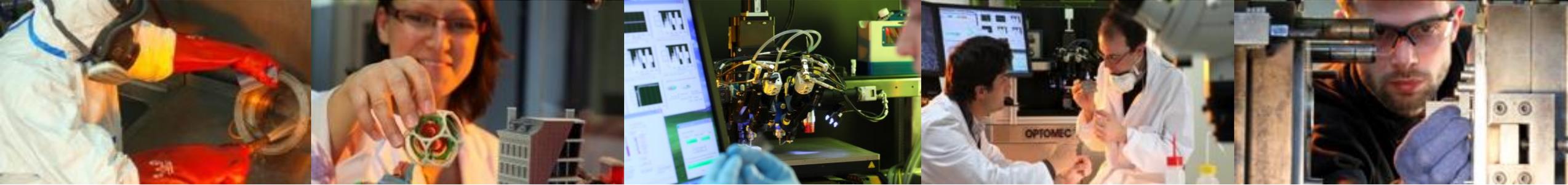
Comment continuer à mesurer la circularité pendant l'exécution du contrat ?



JULIEN AMADOU

SIRRIS

**COMMENT MESURER LA CIRCULARITÉ D'UNE ORGANISATION,
D'UN PRODUIT OU D'UN SERVICE ?**



Comment mesurer la circularité d'une organisation, d'un produit ou d'un service ?

Comment évaluer le produit/service circulaire et son impact durant la durée du contrat

Le centre collectif de l'industrie technologique belge


ASSOCIATION
SANS BUT LUCRATIF


BQA_QMS019_C_2017325
CERTIFIÉ ISO


LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE RESTE
DANS L'ENTREPRISE

70 ANNÉES
D'EXPERIENCE



★ ★ ★
1500
CLIENTS SATISFAITS
CHAQUE ANNÉE

©sirris

Aeronautics, Aerospace,
Security & Defence
Industries, Building,
Contracting & Technical
Services Industries,
Digital Industries,
Manufacturing
Industries, Materials
Industries & Telecom
Industries

FACTS & FIGURES 2020

1.149 PROJETS D'INNOVATION

POUR



1.209

ENTREPRISES

129

PROJETS COLLECTIFS DE R&D



INVESTISSEMENTS EUROS



1.114.381



19

ÉVÉNEMENTS PHYSIQUES

40
ÉVÉNEMENTS EN LIGNE



1.000
PARTICIPANTS

1.050

BLOG-POSTS

300

ARTICLES TECHNILINE

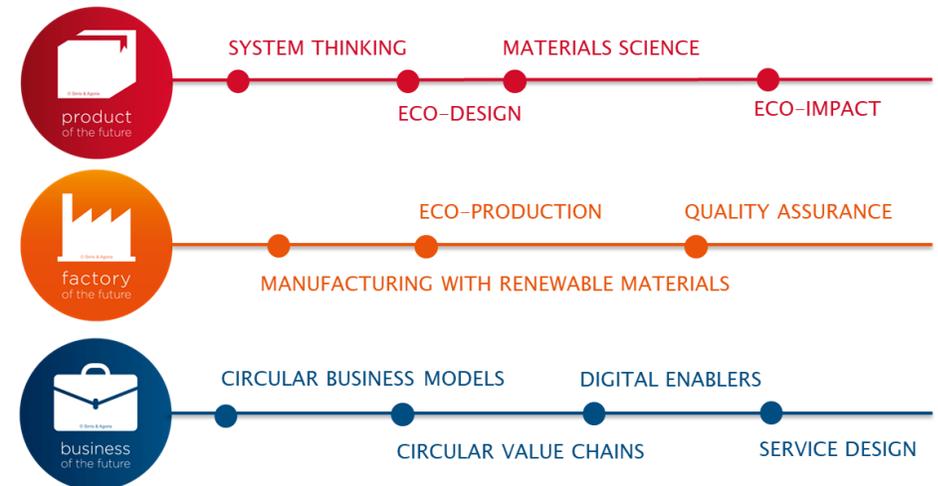
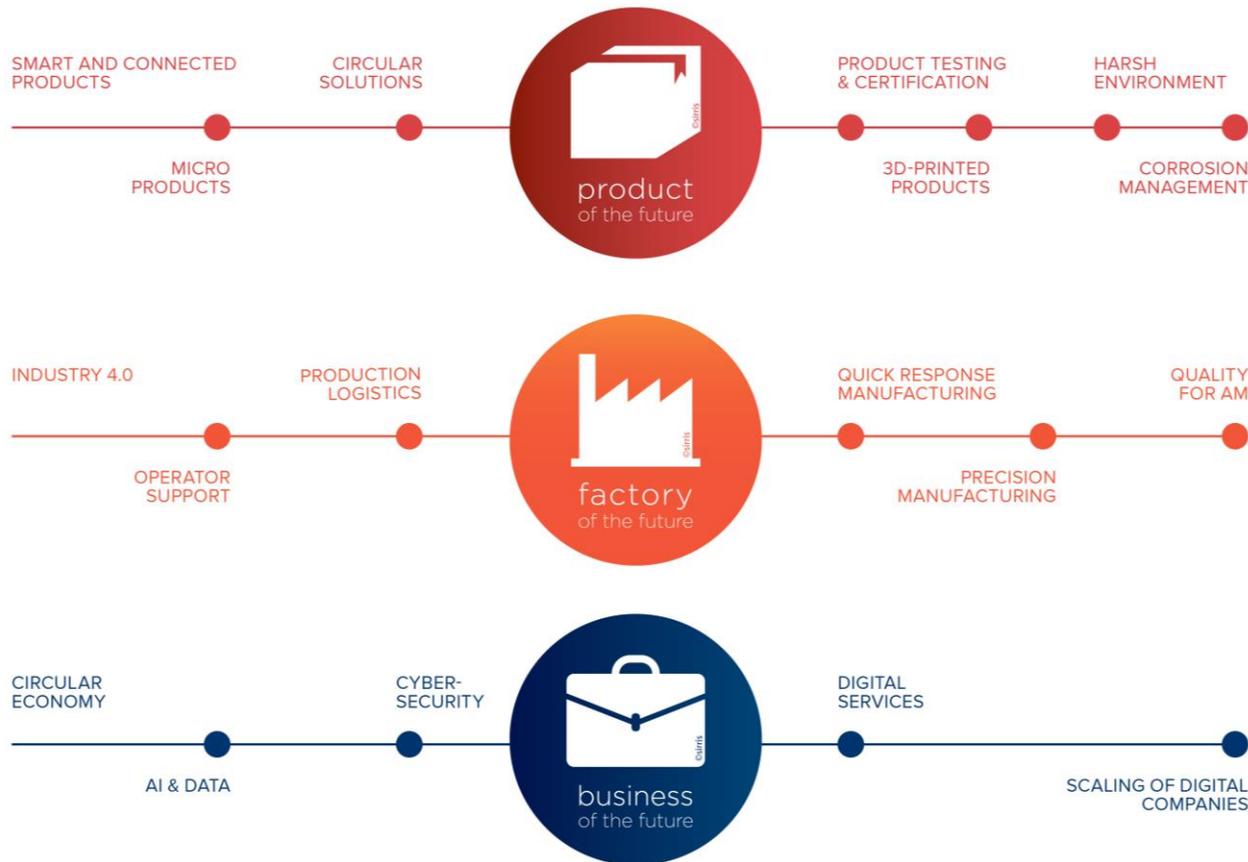
4.680

LINKEDIN FOLLOWERS



WWW

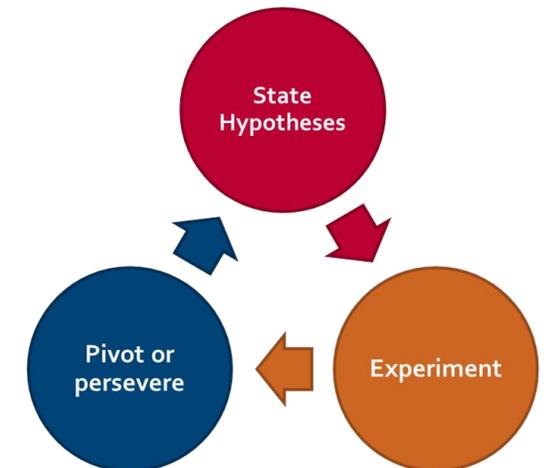
THÈMES TECHNOLOGIQUES ACTUELS



©SIRRIIS

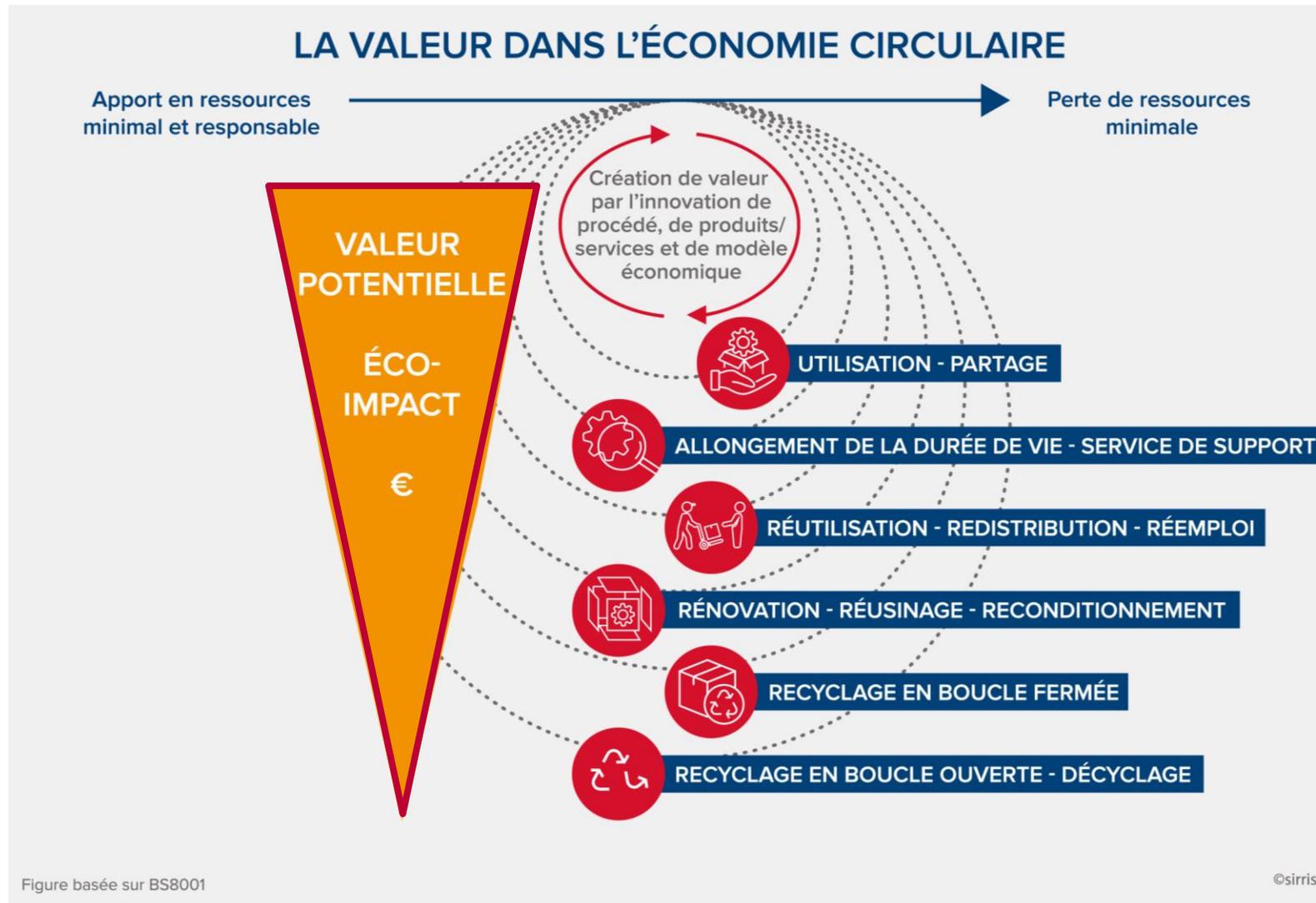
Mesurer la circularité ?

- Il n'existe pas d'indicateur **universel éternel unique** de circularité
- Stratégie(s) circulaire(s) → Ambition(s) → Indicateur(s) → Objectif(s) → KPI(s) → Communication
- Ne tombez pas dans la binarité, restez informé et améliorez-vous continuellement



Des indicateurs possibles à différentes étapes

~~Création de valeur~~
↓
Préservation de valeur



Rationaliser → indicateurs matières (SVOC, renouvelables...)

Ralentir → indicateurs utilisation efficace et efficace (durée de vie, taux utilisation)

Fermer → indicateurs post-utilisation (% de collectés, % de réutilisés, % de recyclés)

Et des indicateurs indirects

LA VALEUR PEUT ÊTRE GÉNÉRÉE VIA...



©sirris

L'économie circulaire du consommateur



Pré-utilisation (Matière) → Utilisation → Post-utilisation (Ralentir ou fermer la boucle)

Un achat circulaire implique toute l'organisation

- 1 Définition des besoins réels (cahiers des charges)
- 2 Connaître le mode d'utilisation et la fin de vie des achats
- 3 Communication au sein de l'entreprise de la démarche et des choix opérés
- 4 Optimisation de l'utilisation (formation, contrôle, prévention des effets rebonds...)
- 5 Prévention des réticences internes et externes (aspect esthétique, biais cognitifs, méfiance...)

Pensez fonctionnalité

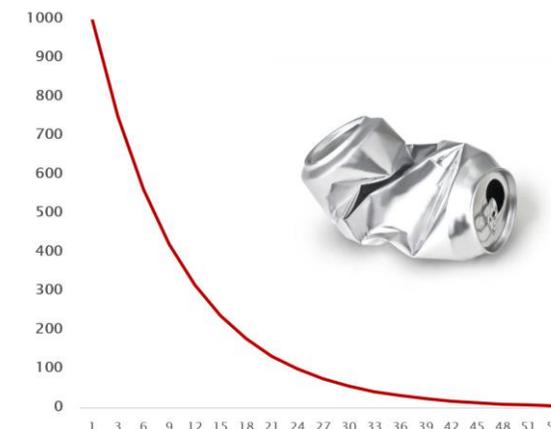
- 1 Définissez vos besoins, pas la solution que vous avez trouvé
- 2 Prenez du temps pour échanger avec les parties prenantes
- 3 Restez ouverts aux propositions
- 4 Ne vous focalisez pas uniquement sur le prix d'achat, pensez TCO

Un produit/service circulaire n'existe pas

- C'est aussi voire surtout une question:

- D'utilisation

- De "fin de vie"



- Nécessité de connaître:

- l'étape la plus impactante (prod/transport/utilisation/fin de vie)
- quelles sont les activités les plus impactantes de son organisation

Le matériau/produit le plus circulaire n'est parfois pas le plus adapté

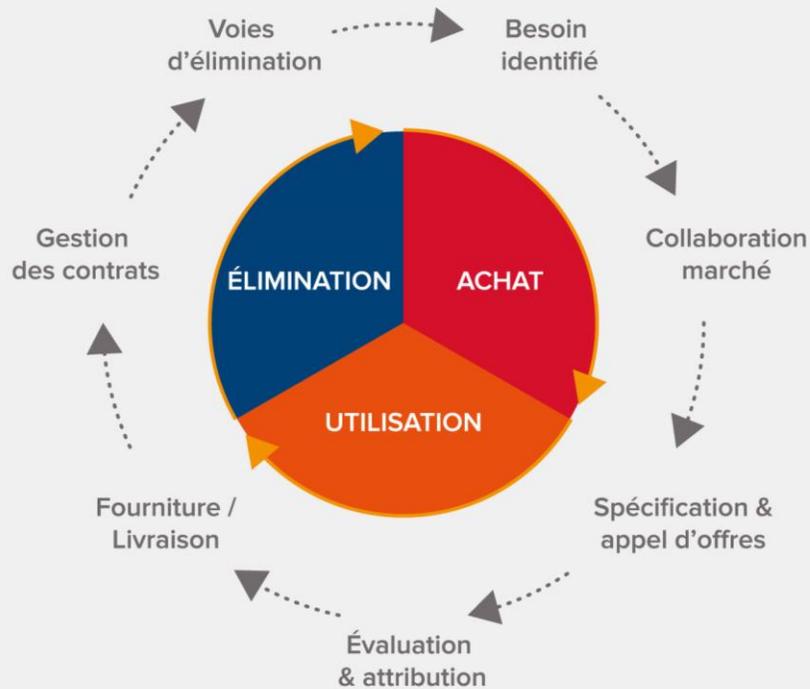
- Produit compostable

Nécessite:

- d'être trié
- l'existence d'une filière de collecte
- l'existence d'une filière de traitement

Economie circulaire et achats

VERS UN MODÈLE CIRCULAIRE POUR LES ACHATS



©sirris

Produits et services circulaires

MODÈLES ÉCONOMIQUES AVEC DES COMPOSANTES PRODUITS & SERVICES

- PRODUIT LONGUE DURÉE
- HYBRIDE
- EXPLOITEUR DE NICHES
- ACCÈS AU PRODUIT
- PERFORMANCE

composante «produit» dans la proposition de valeur
 composante «service» dans la proposition de valeur

Figure adaptée de "Products that last" (Conny Bakker - Marcel den Hollander - Ed van Hinte - Yvo Zijlstra)

©sirris

Comment évaluer le produit/service circulaire durant la durée du contrat :

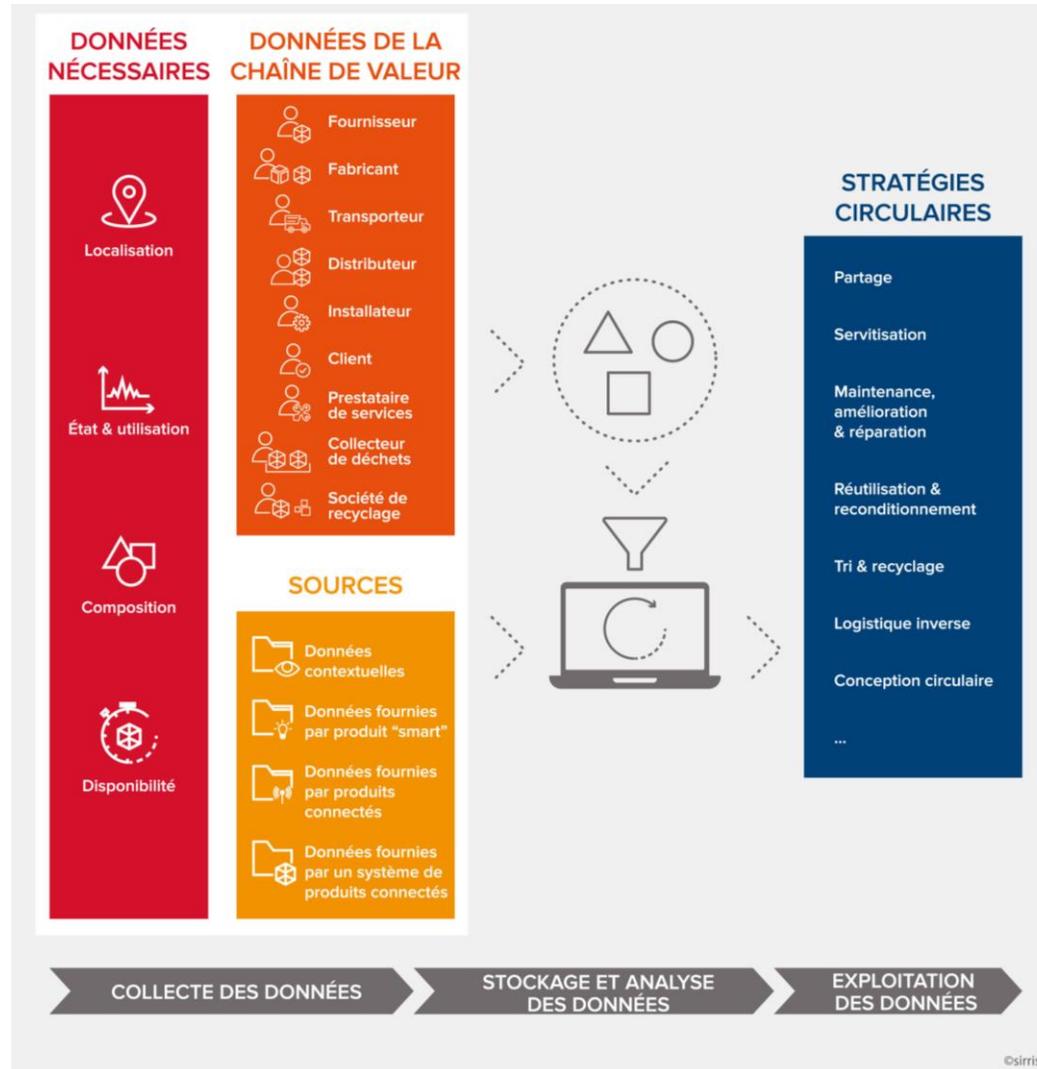
- Comment une entreprise peut-elle mesurer et démontrer ses progrès en matière de circularité ?
 - De manière quantitative
 - De manière qualitative
- Comment démontrer objectivement la circularité des produits et services ? Quels indicateurs choisir ?

Comment démontrer objectivement la circularité des produits et services ?

- Comment :
 - sur base des indicateurs spécifiés dans le cahier des charges
 - Labels / Certifications par structure externe reconnue
 - Audit planifié ou surprise
 - Déclaration sur l'honneur par l'entreprise



Comment démontrer objectivement la circularité des produits et services ?



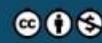
- Données fournisseurs
- Témoignages utilisateurs
- Littérature technologique ou scientifique
- Tests associations (de consommateurs...)
- Plateformes dédiées

Comment démontrer objectivement la circularité des produits et services ?

Les stratégies d'achats circulaires



Exemples d'indicateurs de performance clés

A  Réduire la quantité totale de matériaux	B  Réduire la quantité de matériaux vierges	C  Prolonger la durée de vie	D  Maximiser la réutilisation d'un produit ou d'une partie	E  Maximiser la réutilisation ou le recyclage des matériaux
<ul style="list-style-type: none"> Quantité de matériaux utilisés % réutilisation % rénovation ou reconditionnement % déchets de production 	<ul style="list-style-type: none"> % contenu biosourcé % contenu recyclé 	<ul style="list-style-type: none"> Durée de vie fonctionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> % réutilisation de produits % réutilisation de pièces/composants 	<ul style="list-style-type: none"> % recyclage de matériaux
<p>BUTS & STRATÉGIES POUR DES ACHATS CIRCULAIRES</p>   		<p>5 et entretenu</p> <p>6 Conception modulaire / changeable</p> <p>7 Incitations contractuelles à la prolongation de la durée de vie</p> <p>8 Instructions des fournisseurs sur l'utilisation optimale</p>	<p>5 récupérer et réutiliser</p> <p>6 Stimuler les business modèles circulaires</p>	<p>5 compostable</p> <p>6 Stimuler les business modèles circulaires</p>

Mesurer et démontrer ses progrès en matière de circularité

- De manière quantitative:
 - Utilisation/Consommation réelle sur base des factures (eau, électricité, déchets, t_{on}/t_{off} ...)
 - Évolution sur la durée du contrat des besoins
 - Monitoring du fonctionnement/dégradation de l'achat (acquisition de données en temps réel ou sur plage de fonctionnement)
 - Nombres de personnes sensibilisées/formées/encadrées
 - % de produits réemployés/réutilisés/recyclés
 - Gains financiers
 - ACV

Mesurer et démontrer ses progrès en matière de circularité

- De manière qualitative:
 - Checklists, matrices (écologiques MET)
 - Gains opérationnels par rapport au produit/service précédent voire par rapport à une valeur de référence (du secteur, du territoire...)
 - Vérification de l'existence des filières pour la fin de X^{ème} vie même si convention d'achat-revente (garantie/vérification d'une seconde vie)
 - Valorisation/reprise du matériel existant

Mesurer et démontrer ses progrès en matière de circularité

- De manière qualitative:
 - Adoption des principes de circularité par les utilisateurs. Cohérence et cohésion au sein de la structure (walk the talk, pas d'exceptions)
 - Analyse critique du processus d'achats et d'utilisation + bilan résultats vs. objectifs
 - Développement des principes de l'EC au-delà des achats (éco-production, rationalisation des déplacements, offre de produits et services, informations aux consommateurs, maintien de vie) voire dans la sphère privée

Écoconception =

- Concevoir = Transformer une idée (envie ou besoin) en une réalité
 - Choix des composants, des matériaux, des procédés...
- Écoconcevoir = Concevoir en prenant directement en compte les dimensions environnementales caractérisées par les différentes phases de vie du produit et les différents impacts associés à celui-ci (identification, évaluation, mesure). **À service rendu et/ou performances identiques**
- Pistes:
 - Moins de matières premières
 - Moins d'énergies et plus renouvelables
 - Matériaux recyclables et/ou recyclés
 - Fabrication locale et non polluante
 - Fin de vie retardée et améliorée
 - Aspect social et économique en plus

80 % des impacts sont déterminés lors des 1^{ères} étapes de la conception

Utilisation / Servicisation =

- Indicateurs de services (SAV, temps de réponse, mauvaises utilisations...)
- Indicateurs de fonctionnalité
 - Durée de vie
 - Mesure de la performance
 - Mesure des effets rebonds/débonds collatéraux
 - t_{on}/t_{off} , conso
 - ...

Fin de vie =

- Indicateurs de services, présences de
 - Filières de maintenance
 - Filières de collecte
 - Pour réemploi, reconditionnement, remanufacturing
 - Pour cannibalisation
 - Pour recyclage
- Indicateurs d'efficacité
 - % de produits revalorisés
 - % de composants revalorisés
 - % de matières revalorisées
 - (si géré en externe, possibilité de demander les fiches de suivi/traçabilité)

Quelques outils (non exhaustif)



Design, Manufacture and Distribute

No material is used in excess, product is totally dematerialised High waste of material, could be reduced through redesign

100% Biodegradable High percentage of technical, non-biodegradable materials

100% Recycled materials used High percentage of virgin, non-recycled materials

No scarce materials used in product Scarce materials in product, e.g. Antimony, Cobalt, Gallium, Geranium, Indium, Platinum, Palladium, Niobium, Neodymium and Tantalum



CIRCULAR IQ

HOME WHAT WE DO PARTNERS ABOUT US NEWS CONTACT

We empower circular change

Our platform helps you optimize your procurement processes through smart data-gathering and analysis.



Collect and analyze supplier-specific and (third party) verifiable data.



Leverage your purchasing power to activate your entire supply chain.



Tailor data-driven reports to your circular scope and criteria.



Deploy transparent and actionable procurement processes.



Pour s'inspirer

The EcoDesign Checklist

Needs Analysis

How does the product system actually fulfill social needs?

- What are the product's main and auxiliary functions?
- Does the product fulfill these functions effectively and efficiently?
- What user needs does the product currently meet?
- Can the product functions be expanded or improved to fulfill user's needs better?
- Will this need change over a period of time?
- Can we anticipate this through (radical) product innovation?

EcoDesign Strategy @ New Concept Development

- Dematerialisation
- Shared use of the product
- Integration of functions
- Functional optimisation of product (components)

Life cycle stage 1: Production and supply of materials and components

What problems arise in the production and supply of materials and components?

- How much, and what types of plastic and rubber are used?
- How much, and what types of additives are used?
- How much, and what types of metals are used?
- How much, and what other types of materials (glass, ceramics, etc.) are used?
- How much, and which type of surface treatment is used?
- What is the environmental profile of the components?
- How much energy is required to transport the components and materials?

EcoDesign Strategy 1: Selection of low-impact materials

- Clean materials
- Renewable materials
- Low energy content materials
- Recycled materials
- Recyclable materials

EcoDesign Strategy 2: Reduction of material usage

- Reduction in weight
- Reduction in (transport) volume

Life cycle stage 2: In-house production

What problems can arise in the production process in your own company?

- How many, and what types of production processes are used? (including connections, surface treatments, printing and labeling)
- How much, and what types of auxiliary materials are needed?
- How high is the energy consumption?
- How much waste is generated?
- How many products don't meet the required quality norms?

EcoDesign Strategy 3: Optimisation of production techniques

- Alternative production techniques
- Fewer production steps
- Low/clean energy consumption
- Less production waste
- Few/clean production consumables

Life cycle stage 3: Distribution

What problems can arise in the distribution of the product to the customer?

- What kind of transport packaging, bulk packaging, and retail packaging are used (volume, weights, materials, reusability)?
- Which means of transport are used?
- Is transport efficiently organised?

EcoDesign Strategy 4: Optimisation of the distribution system

- Less/dlean/reusable packaging
- Energy-efficient transport mode
- Energy-efficient logistics

Life cycle stage 4: Utilisation

What problems arise when using, operating, servicing and repairing the product?

- How much, and what type of energy is required, direct or indirect?
- How much, and what kind of consumables are needed?
- What is the technical lifetime?
- How much maintenance and repairs are needed?
- What and how much auxiliary materials and energy are required for operating, servicing and repair?
- Can the product be disassembled by a layman?
- Are those parts often requiring replacement detachable?
- What is the aesthetic lifetime of the product?

EcoDesign Strategy 5: Reduction of impact in the used stage

- Low energy consumption
- Clean energy source
- Few consumables
- Clean consumables
- No wastage of energy or consumables

EcoDesign Strategy 6: Optimisation of initial lifetime

- Reliability and durability
- Easy maintenance and repair
- Modular product structure
- Classic Design
- Strong product-user relation

Life cycle stage 5: Recovery and disposal

What problems arise in the recovery and disposal of the product?

- How is the product currently disposed of?
- Are components or materials being reused?
- What components could be reused?
- Can the components be reassembled without damage?
- What materials are recyclable?
- Are the materials identifiable?
- Can they be detached quickly?
- Are any incompatible inks, surface treatments or stickers used?
- Are any hazardous components easily detachable?
- Do problems occur while incinerating non-reusable product parts?

EcoDesign Strategy 7: Optimisation of the end-of-life system

- Reuse of product (components)
- Remanufacturing/refurbishing
- Recycling of materials
- Safe incineration

fig. 2.4 The EcoDesign Checklist (Brezet, 1997)

Ecodesign Strategy Wheel (Brezet & Van Hemel, TU Delft)

Product System Level

7. Optimisation of end-of-life system

- Reuse of product
- Remanufacturing/refurbishing
- Recycling of materials
- Safer incineration

6. Optimisation of initial lifetime

- Reliability and durability
- Easier maintenance and repair
- Modular product structure
- Classic design
- Strong product-user relation

5. Reduction of impact during use

- Lower energy consumption
- Cleaner energy source
- Fewer consumables needed
- Cleaner consumables
- No waste of energy/consumables

Product Component Level

1. Selection of low-impact materials

- Cleaner materials
- Renewable materials
- Lower energy content materials
- Recycled materials
- Recyclable materials

2. Reduction of materials usage

- Reduction in weight
- Reduction in (transport) volume

3. Optimisation of production techniques

- Alternative production techniques
- Fewer production steps
- Lower/cleaner energy consumption
- Less production waste
- Fewer/cleaner production consumables

Product Structure level

4. Optimisation of distribution system

- Less/ cleaner/ reusable packaging
- Energy-efficient transport mode
- Energy-efficient logistics

Concept produit
Multi-fonctions, multi-usages, partage d'équipements...

Choix des matériaux
Type/nombre de composants.
Renouvelable, recyclé, recyclable...

Optimisation Matière
Quantité de matière/Fonctionnalité produit

Traitement Fin de vie
Séparation, valorisation matière, recyclage...

Durabilité
Durée de vie, qualité, facile à réparer...

Distribution
Optimisation transport, dimensions packaging

Utilisation
Consommation énergétique, maintenance...

+ indicateurs de facilité d'utilisation, bonne utilisation, déviation...



Julien AMADOU – Project Leader Circular Economy (Wallonie)



Julien.amadou@sirris.be



<https://www.sirris.be/blog> (circulaire)



www.linkedin.com/in/julien-amadou



+32 472 500 539



sirris

driving industry by technology



<http://www.sirris.be>



<http://techniline.sirris.be>



#sirris



<http://www.linkedin.com/company/sirris>



STÉPHANIE H. LECLERC UNIVERSITÉ MCGILL

ETUDE DE CAS SUR LA GESTION DES ACTIFS (BIENS MATÉRIELS) EN MODE
CIRCULAIRE ET SUIVI DES PERFORMANCES DU PROJET



McGill

Procurement
Services

Services
de l'approvisionnement

Gestion des biens et circularité @ McGill

Optimisation du cycle de vie

Stéphanie H. Leclerc

Gestionnaire de programme, Approvisionnement Responsable

Services de l'Approvisionnement

Survol

- L'Université McGill
- Motivations
- Balisage et étalonnage
- Gouvernance et parties prenantes
- Structure du programme
- Catégories de biens et usages
- Étapes du cycle de vie (gate to gate)
- Seuils pour le suivi et l'inventaire
- Gestion du changement



L'Université McGill

- Institution d'enseignement et de recherche (est. 1821)
- Étudiants: 40 000
- Facultés: 12
- Employés: 10 000
- Dépenses annuelles en biens et services: CAD \$ 450 millions



Nos motivations

À l'interne

- Objectifs de développement durable
- Faciliter le partage et favoriser les économies d'échelle
- Tenir un inventaire à jour, pour la gestion des risques et la reddition de comptes
- Fournir des procédures plus claires et simplifiées, pour la gestion des surplus, des biens usagés ou en fin de vie

À l'externe

- Exigences des agences de financement
- Conformité avec les lois et règlements provinciaux (Gouvernement du Québec)

Balisage externe et étalonnage à l'interne (2016)

Résultats du balisage

- Les grandes universités qui ont une saine gestion de leurs actifs ont entre 4-7 employés à temps complet qui s'occupent de cette tâche.
- Une approche décentralisée est inefficace.
- Certaines institutions étaient efficaces à gérer une portion du cycle de vie (ex. achat, ou disposition), mais aucune n'avait de stratégie couvrant l'ensemble du cycle de vie.

Étalonnage

- Grand éventail d'approches localisées au sein des départements. Certains avaient leur inventaire "dans leur tête".
- Des départements accumulaient les appareils désuets (faute de processus pour s'en départir correctement).
- Attentes exprimées envers l'administration pour un accompagnement, des processus plus simples et plus clairs.

Gouvernance du programme

Responsables executifs

- VP Associé- Services financiers
- Bureau de la VP-Recherche et Innovation
- Chef de l'Information (CIO)
- VP Associé – Gestion des installations et Services auxiliaires



Le Service de l'approvisionnement:

- Gestion de projet et coordination
- Développement de la stratégie avec les parties prenantes
- Étiquetage et saisie de données dans le Central Asset Management System (CAMS)
- Suivi des opérations et des flux

Identification et engagement des parties prenantes

Participants engagés en groupes de travail (par catégorie d'actifs)

Pour l'identification:

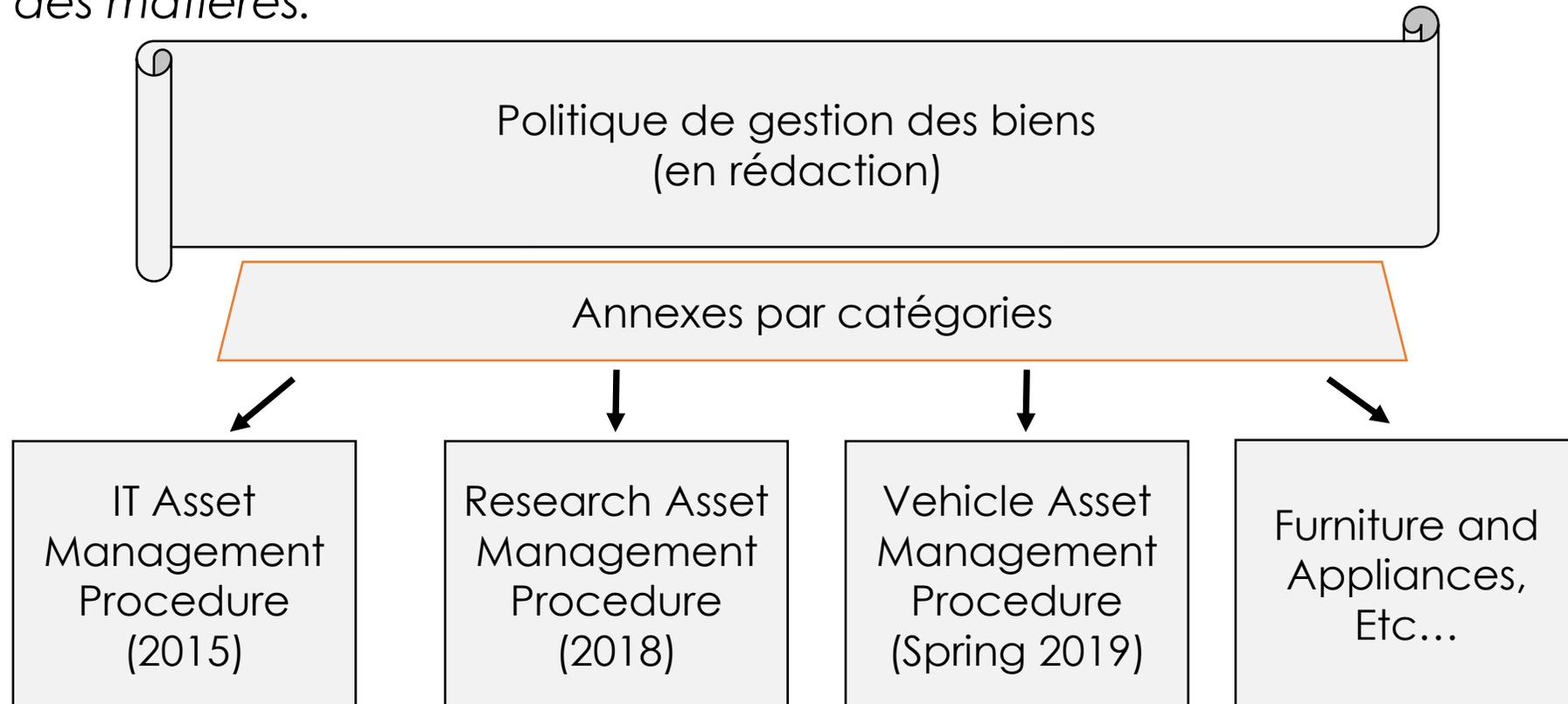
- *Qui achète et/ou utilise ce type de bien?*
- *Qui devrait autoriser ce type d'achat ?*
- *Qui autorise les transferts ou la disposition de ce type de bien?*
- *Qui devrait définir les standards minimums (à l'achat) ou les critères de réemploi (lorsqu'usagés)?*
- *Quels partenaires internes, externes favoriseront la circularité?*

Les membres identifient le processus "idéal", and conviennent des rôles et des responsabilités en lien avec la gestion du cycle de vie de chaque catégorie de biens.

Des procédures sont développées pour chaque catégorie.

Vision et structure

McGill vise à optimiser le cycle de vie de tous ses actifs, de l'acquisition au réemploi et jusqu'à la fin de vie et à la récupération des matières.



Vision and structure

Politique de gestion des biens

- *Établit les objectifs en matière de DD et de conformité*
- *Définit ce qu'est un actif (biens / tangible assets)*
- *Clarifie et standardise les rôles and les responsabilités selon les étapes du cycle de vie.*
- *Prescrit le développement de standards minimums pour certains biens*
- *Prescrit l'utilisation du CAMS*
- *Exige des audits sur une base régulière*

Procédures spécifiques, par catégories d'actifs

- *Définissent les étapes (qui fait quoi) à quelle étape du cycle de vie.*
- *Détermine les conditions, autorisations et critères décisionnels.*
- *Clarifie la répartition des flux financiers (s'il y a lieu)*

Catégories d'actifs et usages

Catégories

- TI (Appareils & Logiciels)
- Mobilier et électroménagers
- Instruments de musique
- Œuvres et antiquités
- Instruments scientifiques
- Équipements de sports and equipment récréatif
- Outils et machinerie
- Véhicules

Usages

- Recherche
- Enseignement
- Opérations



Critères: Liste exhaustive

Catégories mutuellement exclusives

Basé sur les codes UNSPSC

Étapes du cycle de vie des biens à McGill

Acquisition

Standards

Processus
d'acquisition

Enregistrement et
étiquetage

Autorisations

Usage et Entretien

Déplacements
physiques

Changements de
"gardiens"

Processus
pour le partage

Processus
pour le réemploi

Gestion des biens usagés ou en fin de vie

Étapes de
mise hors service

Autorisations

Respect des 4RV

Mise à jour
de l'Inventaire

Gestion des
revenus et
dépenses



Seuils pour le suivi et l'étiquetage

Seuil général basé sur la valeur: \$1,000 (visé, pour le future)

Seuils actuels:

- \$ 5, 000 pour les actifs financés par les agences américaines
- \$ 10 000 pour les actifs financés par les agences canadiennes
- \$ 250 pour les actifs TI

Autres déclencheurs (Santé, sécurité, environnement)

- Véhicules + Drones
- Appareils émettant des gaz dans l'air (imprimantes 3D)
- Lasers
- Appareils soumis à des audits par des tiers
- Appareils contenant des gaz réfrigérants



Nouveaux rôles et responsabilités

Au Service de l'approvisionnement

- Coordonnateur (responsable de la base de données)
- Étudiants responsables de la prise de rendez-vous, pour l'étiquetage

À travers le campus

- Les administrateurs de fonds sont les « gardiens » des actifs sous leur responsabilité.
- Des « gardiens » sont responsables d'autoriser certains achats, permettre les transferts de réemploi à l'interne et les stratégies de gestion de la fin de vie des biens.

Des administrateurs de catégories d'actifs

- Des employés supervisent et font le suivi des flux pour les catégories d'actifs (TI, Véhicules, Mobilier, etc)

Cycle de vie des TI @ McGill

Avant:

- Pas de critères environnementaux
- Pas d'inventaire
- Pas d'information sur le matériel disponible à l'interne.

- Aucune personne responsable en cas de bris, de perte, ou de vol.

- Évaluation subjective des appareils.
- Réemploi aléatoire, volontaire.
- Pas de communications pour le réemploi
- Pas de transport inter-département
- Pas de réemploi externe
- Pas de recycleur sous contrat



Après:

- ✓ Standards minimums obligatoires (EPEAT)
- ✓ Inventaire
- ✓ Possibilité de trouver du matériel disponible à l'interne (beaucoup plus facile!)

- ✓ Identification de « gardiens » responsable de la longévité et de la saine gestion des appareils.
- ✓ Ces gens sont formés et soutenus.

- ✓ Évaluation systématique des appareils / composantes.
- ✓ Système de communication entre « gardiens » et techniciens.
- ✓ Critères de réemploi clairs.
- ✓ Tri du matériel pour soutenir le réemploi externe.
- ✓ Transport inter-départements.
- ✓ Retombées financières.
- ✓ Suivi des données et résultats.

Gestion du changement

Instaurer la circularité en milieu institutionnel, c'est du sport!

- Beaucoup de flux différents et beaucoup de parties prenantes
- Processus itératif et non-linéaire
- Le choix des outils est important
- Les négociations et les consensus sont importants
- Plus de collaboration que de résistance, mais c'est parfois long
- Avancer par catégorie d'actif simplifie la démarche
- L'accompagnement l'animation et la formation sont importants



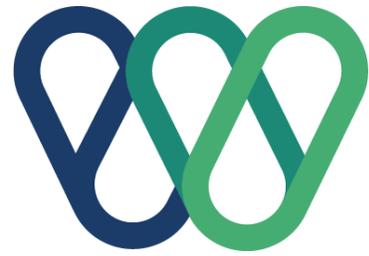
Questions ?

Merci !



McGill

Procurement Services | Services de l'approvisionnement



GREEN DEAL
Achats circulaires

SYLVIE LOUTZ

SPW – SG – DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



**CO-CONSTRUISONS LE PROGRAMME GDAC 2022
EN VUE D'UN CAHIER DES CHARGES PLUS CIRCULAIRE**

Construction du programme 2022

Afin de co-construire le programme GDAC 2022 en vue d'un cahier des charges plus circulaire, nous poserons plusieurs questions dans le chat.

Certaines questions seront à **choix multiples** et les résultats seront partagés en direct, d'autres questions seront des **questions ouvertes** et les réponses seront à donner dans le chat.



Question 1

Souhaiteriez-vous recevoir un accompagnement concret et collectif dans l'implémentation de **vos projets d'achats circulaires** lors des ateliers du Green Deal ?

- Oui
- Non

Question 2

Sur quels sujets spécifiques souhaiteriez-vous recevoir un soutien ?

Réponse directement dans le chat



Question 3

Souhaiteriez-vous être soutenus par des experts circulaires (référents en économie circulaire et bas carbone, les fédérations, centres de compétences, ...)?

- Oui
- Non

De quelle manière ?

- Rencontres individuelles
- Workshop
- Contribution lors d'une session plénière
- Autre (précisez dans le chat)



Question 4

Souhaiteriez-vous renouveler une rencontre entre acheteurs et fournisseurs ?

- Oui
- Non

De quelle manière ?

- A travers des stands
- A travers des tables rondes
- A travers des contributions en plénière
- A travers un moment de networking
- Autre (précisez dans le chat)



Question 5

Souhaiteriez-vous continuer à travailler avec les mêmes groupes de produits (construction, mobilier et fournitures de bureau, ICT et textiles) en 2022 ?

- Oui
- Non

Question 6

Souhaiteriez-vous intégrer de nouveaux groupes de produits (autres, supplémentaires) ?

- Emballages
- Catering
- Autre (précisez dans le chat)



Question 7

Seriez-vous prêts à partager vos cahiers des charges circulaires ou des clauses que vous avez vous-même utilisés/élaborés ?

- Oui
- Non

De quelle manière ?

- Exposé
- Partage de documents
- Autre (précisez dans le chat)



PAUSE



REPRISE À 15H10
VIA LE LIEN TEAMS QUI VOUS A ÉTÉ ENVOYÉ

15:10-15:40 : CONSTRUCTION **OU** MOBILIER ET FOURNITURES DE BUREAU

15:40-16:10 : ICT **OU** TEXTILES



RETOUR DES ATELIERS & CONCLUSION



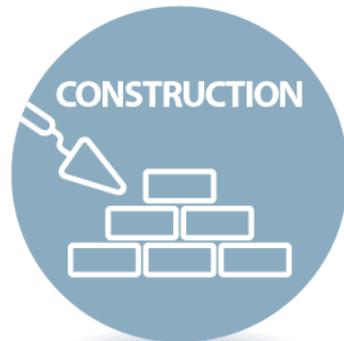
RÉSUMÉ DES SESSIONS PARALLÈLES

ALAIN RONDONCK
TARKETT



FILIP VAN MULLEM
HU-BU

DAMIEN VERRAVER
RETRIVAL



JAN DE BAERE
KULEUVEN

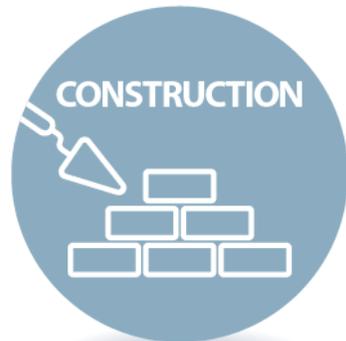
RÉSUMÉ DES SESSIONS PARALLÈLES

ALAIN RONDONCK
TARKETT



FILIP VAN MULLEM
HU-BU

DAMIEN VERRAVER
RETRIVAL



JAN DE BAERE
KULEUVEN

Nouveau: Circular Floor Service by Tarkett

Un grand pas vers une Economie Circulaire



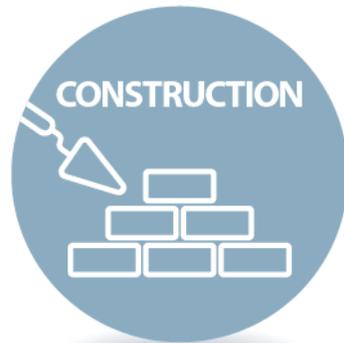
RÉSUMÉ DES SESSIONS PARALLÈLES

ALAIN RONDONCK
TARKETT



FILIP VAN MULLEM
HU-BU

DAMIEN VERRAVER
RETRIVAL



JAN DE BAERE
KULEUVEN

HU-BU

- Création Hu-Bu en 2009
- Avec le soutien de la Fondation Roi Baudouin
- Mains Solidaires , Palettes Solidaires , Brainstorm Solidaire, **Mobilier Solidaire**

MOBILIER SOLIDAIRE

- Plateforme « Seconde Vie » créée en 2011
- Réseau Hu-Bu : 2.700 asbl et 2.000 écoles
- Avec réseaux partenaires: 25.000 asbl
- 150 entreprises partenaires

RESULTATS

- 22.317 articles transférés depuis 2011



MODUS OPERANDI

Mise en place d'une action

EP = **Entreprise Partenaire**

1. EP - Inventaire, contact, timing, adresse
2. HuBu - Inventaire sur plateforme
3. HuBu - Communication vers réseau(x)
4. HuBu - Centralisation contacts asbl et écoles
5. HuBu - Centralisation des réservations
6. HuBu - Listes de préparation enlèvement
7. EP - Préparation articles pour enlèvement
8. EP - Présence lors des enlèvements
9. HuBu - Reporting complet

IMPACT

- **Financier** - Neutraliser les coûts de transport, de logistique ou de destruction pour l'entreprise.
- **Solidarité** - Contribuer à créer un environnement de travail plus professionnel et convivial pour les associations et les écoles.
- **Durabilité** - Accélérer les objectifs de développement durable par l'approche réemploi «Seconde Vie».

TÉMOIGNAGE ET MESURE D'IMPACT

- Témoignage Entreprise - Actiris - Sarah Claeys
- Mesure d'impact - Tapio – Nathan Clarke

FAMILLE CIRCULAIRE

Proximus	3.508
BNPP Fortis	1.697
IKEA	1.640
Actiris	1.585
Nespresso	924
CBR	799
Befimmo	585
Starwood	574
AGC Glass	548
Nationale Bank	467
Quick	450
Belgacom	419
Ethias - Liège	409
Amadeus	353
Fluxys Belgium	337
Nestlé	272
Partenamut	271
Skadden	250
Exki	245
Microsoft	240
Schaerbeek	224
Engie	123
GDF Suez	118
Sheraton	112
Citydev	104
Securex	102
AG Insurance	101
UWE	68
Platf. Réemploi	54
Thalys	53
L'Oréal	47
....	

« Pourquoi **jeter** ou **détruire** votre matériel de bureau si vous pouvez lui offrir de manière **simple et gratuite** une « Seconde Vie » dans une association ou une école ? »

Plateforme

Communication vers Réseau Hu-Bu : 4.700 et réseaux Partenaires: FRB, Socialbrussels, Socialware... (25.000)

COMMUNICATION 2

PRÉPARATION 1

Inventaire (articles, nombre, photo, date limite de réservation, lieu et date enlèvement)
Mise en ligne des articles sur la plateforme
Max.4 org./heure pour pick-up fluide

Réservation directe en ligne par les membres

RÉSERVATION 3



CONFIRMATION 4

Confirmation par **e-mail automatique** vers les bénéficiaires et le coordinateur

PLANNING PICK-UP 5

Listes récapitulatives des réservations vers coordinateur (qui, quoi, quand)

PICK-UP 6

Enlèvement au lieu et dates /heures prédéfinis
Mail de confirmation complet à montrer comme preuve de réservation

Modus Operandi

Entreprise Partenaire

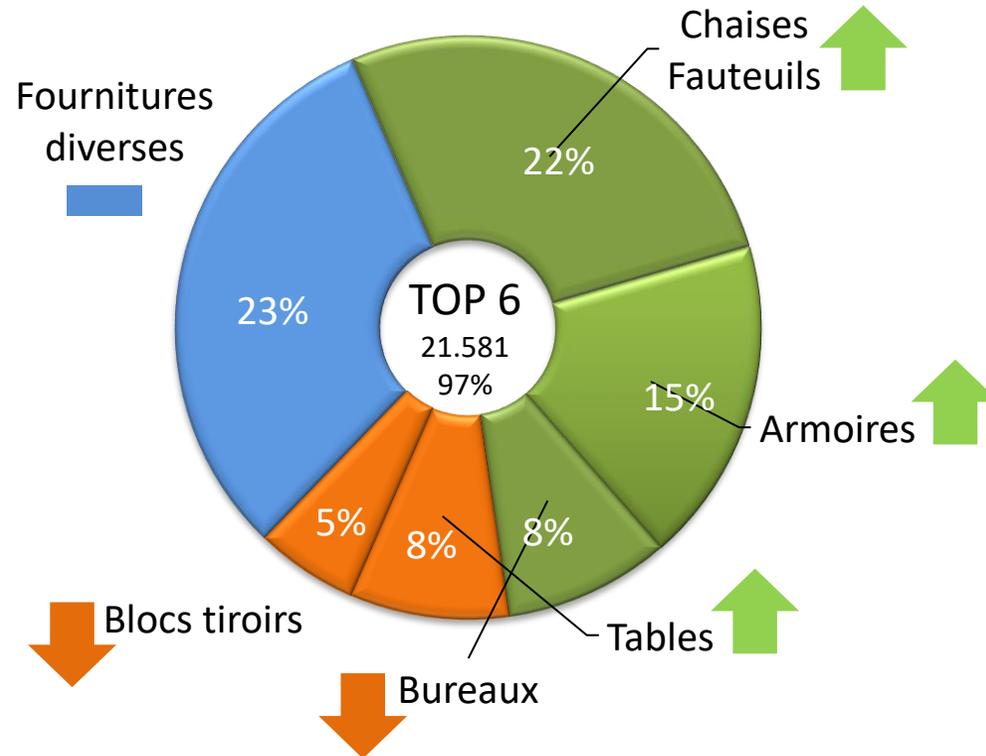
- Inventaire + contact, timing, adresse
- Préparation articles pour enlèvement
- Présence lors des enlèvements

Hu-Bu

- Inventaire sur plateforme & communication
- Centralisation contacts avec asbl et école
- Centralisation des réservations
- [Listes de préparation enlèvement](#)
- Reporting complet

Datum <input checked="" type="checkbox"/>	Organisation	Name	Number	Contactname	Phone	email
30-11-21						
09:00-10:00	Vzw Radar	Ref BE - 015 Vergaderset	1			
10:00-11:00	SYNERGIE14 asbl	Ref BE - 017 TV meubel	1			
11:00-12:00	ASEB	Ref BE - 013 Printerkastje	1			
	CENTRE TEFO	Ref BE - 001 Tafels voor vergadertafel	12			
		Ref BE - 014 Schuideurkast	3			
		Ref BE - 016 Tafel demo	1			
	AJMF	Ref BE - 007 Bureau Ref BE - 018 Vergaderstoel	1 10			
La Trace asbl	Ref BE - 018 Vergaderstoel Ref BE - 008 Bureau	9 1				
01-12-21						
09:00-10:00	Don Bosco Groot-Bijgaarden secundair	Ref BE - 012 Ladekast	6			
11:00-12:00	A.I.S.U	Ref BE - 002 Vergadertafel	1			
	Centre Athéna Centrum AS	Ref BE - 004 Kast Ref BE - 010 Bureau	2 1			
02-12-21						
09:00-10:00	Dynam'Autes	Ref BE - 011 Bureau	1			

Analyse articles



Type article	Nbr	%
Fournitures diverses	5.981	23%
Chaises-Fauteuils	5.146	22%
Armoires	3.451	15%
Bureaux	1.747	8%
Tables	1.687	8%
Blocs tiroirs	1.081	5%
Verres	510	4%
Porte documents	495	2%
Décoration-Divers	315	2%
Douchettes	266	1%
Etagere	222	1%
Lampe	218	1%
Porte-manteaux	159	1%
Cuisine -Matériel	119	1%
Bac courrier	95	1%
Banc	89	1%
Total	21.581	97%

(*) Fournitures diverses: fardes, classeurs, sacs sport, tasses

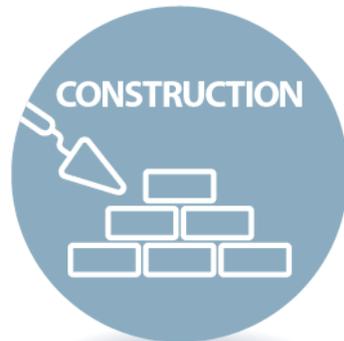
RÉSUMÉ DES SESSIONS PARALLÈLES

ALAIN RONDONCK
TARKETT



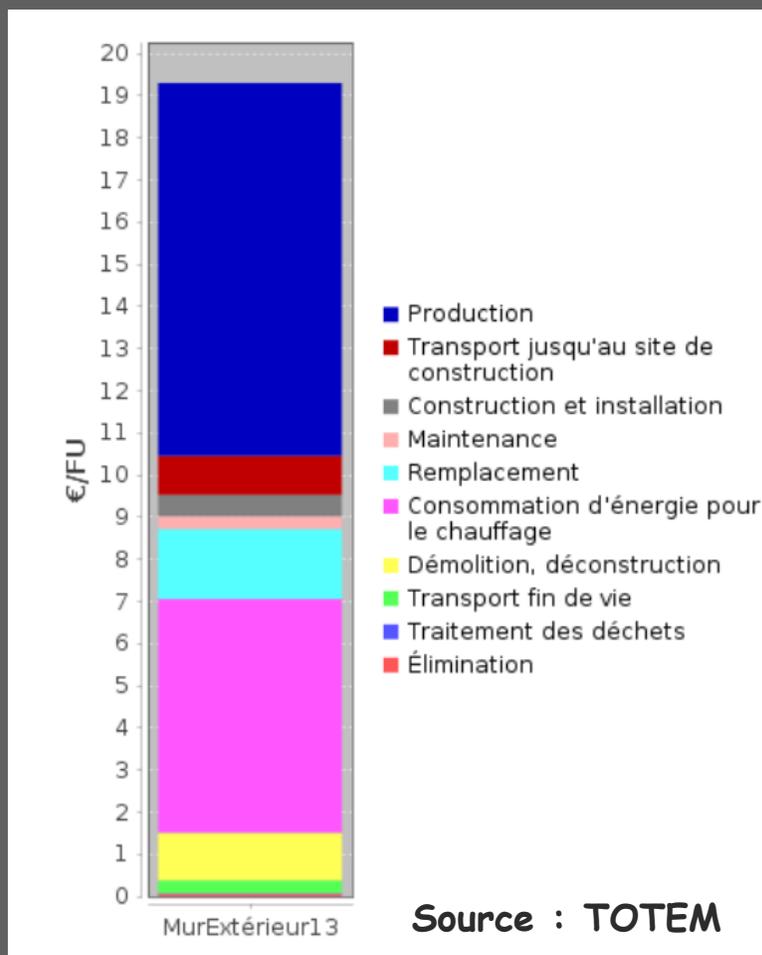
FILIP VAN MULLEM
HU-BU

DAMIEN VERRAVER
RETRIVAL



JAN DE BAERE
KULEUVEN

MESURE DE LA CIRCULARITE



- L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL D'UN MATERIAUX DE CONSTRUCTION PROVIENT **DE 40% A 60% DE SA PRODUCTION**, EN MOYENNE.

- VIVE LE REEMPLOI!

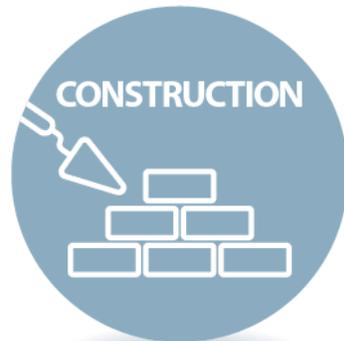
RÉSUMÉ DES SESSIONS PARALLÈLES

ALAIN RONDONCK
TARKETT



FILIP VAN MULLEM
HU-BU

DAMIEN VERRAVER
RETRIVAL



JAN DE BAERE
KULEUVEN

TIC durables, vertes & équitables

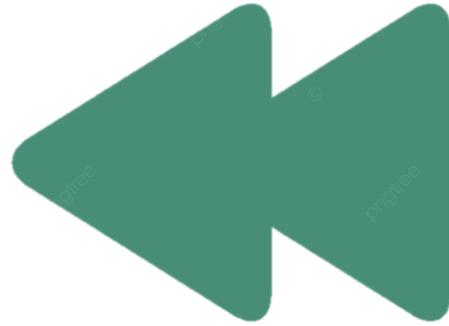
Une approche multidimensionnelle



1. Gestion du cycle de vie du matériel informatique
2. Close The Gap: une seconde vie pour le matériel informatique en dehors de l'université (circularité)
3. Réduction des volumes d'impression et de copie
4. Réunions, cours et examens en ligne
5. Datacenters verts
6. Achats durables
7. Participation à des initiatives (pilotes) sur la durabilité
8. Ecoteam ICTS: la durabilité sur le lieu de travail



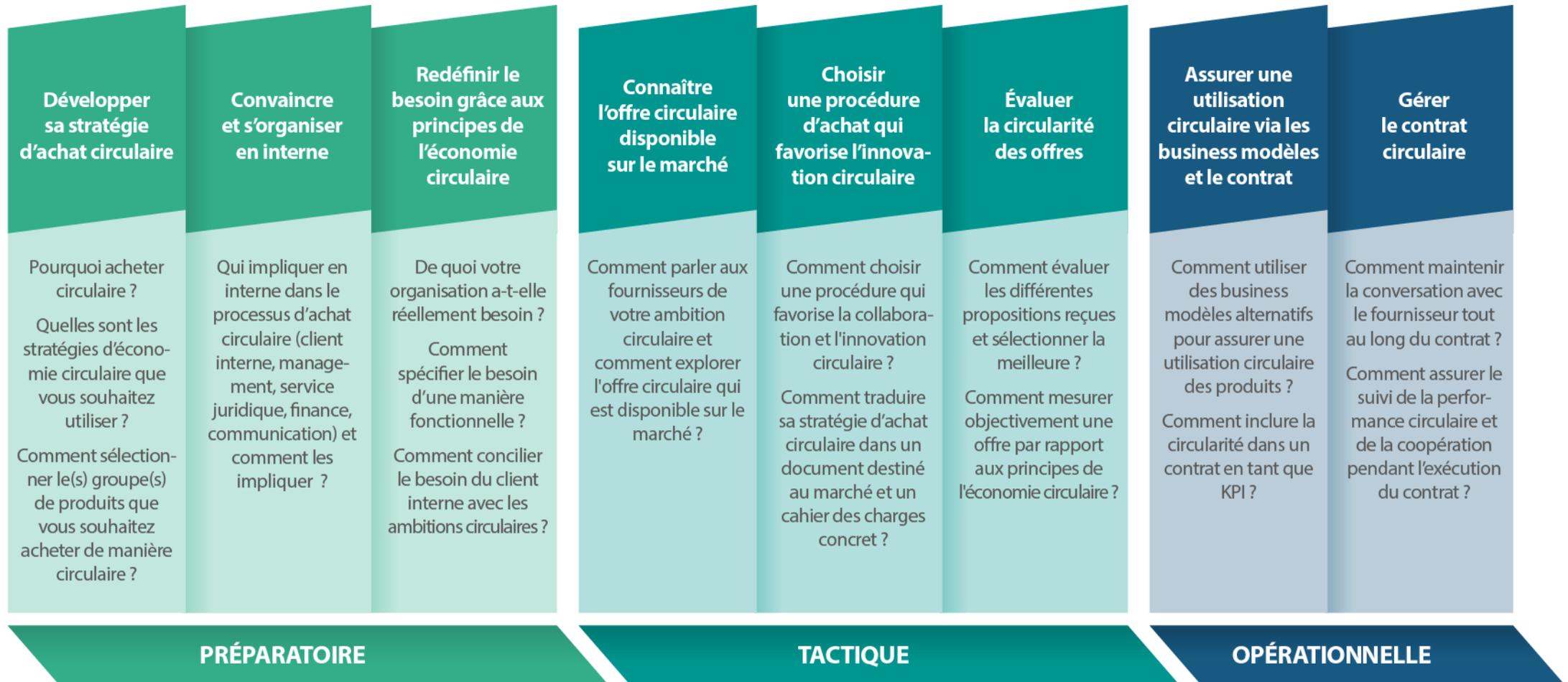
Plus d'infos: [Sustainable IT @ KU Leuven](#)



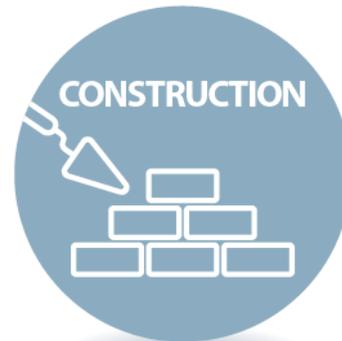
RETOUR SUR L'ANNÉE 2021



Retour sur l'année 2021: Étapes du processus d'achat circulaire



Retour sur l'année 2021: Les groupes produits

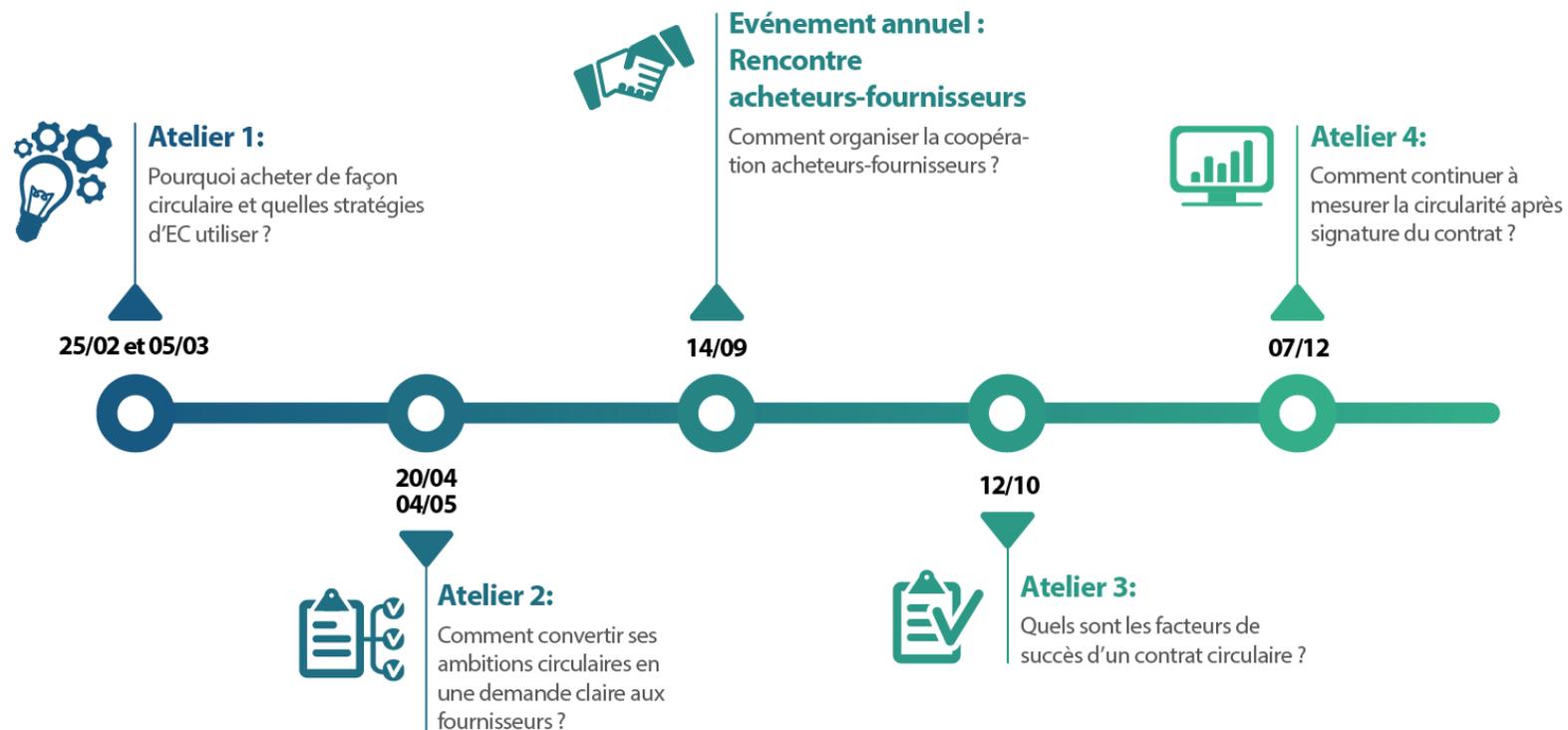


Retour sur l'année 2021



Nous avons pu compter sur le soutien du Ministre Borsus lors de l'atelier de lancement du programme 2021 et lors de l'événement annuel

Nous avons sur l'année 2021, organisé **4 ateliers** et un **événement annuel**





Atelier 1:

Pourquoi acheter de façon circulaire et quelles stratégies d'EC utiliser ?

81 participants



Atelier 2:

Comment convertir ses ambitions circulaires en une demande claire aux fournisseurs ?

70 participants



Atelier 3:

Quels sont les facteurs de succès d'un contrat circulaire ?

53 participants



Atelier 4:

Comment continuer à mesurer la circularité après signature du contrat ?

67 participants





L'événement annuel

Ci. 80 acheteurs
de 73 organisations

Ci. 65 fournisseurs
de 38 organisations



25 stands



26 tables rondes

28 orateurs sont venus partager leurs connaissances





173 signataires
au Green Deal Achats Circulaires

Retour sur l'année 2021

A l'initiative de

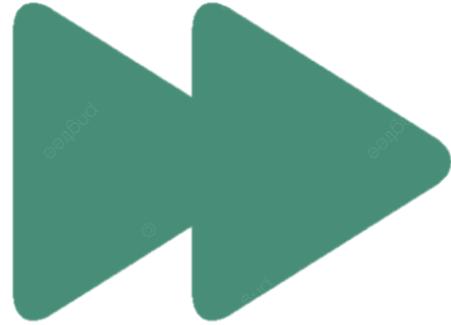


Avec le soutien de



Facilité par





PROGRAMME 2022





L'objectif du programme 2022 est de se focaliser sur vos propres projets.

Format:

4 ateliers et 1 événement annuel

Mix entre des ateliers en physique et en digital

Mix entre experts et études de cas.

Mix entre sessions plénières et workshops

Date du premier atelier : **17 février en matinée**

Ne manquez pas de jeter un coup d'œil au site web Green Deal Achats circulaires (GDAC) !

<https://economiecirculaire.wallonie.be/green-deal/outils>

Vous y trouverez:

- ✓ Des outils
- ✓ Les présentations des ateliers précédents
- ✓ Le formulaire d'engagement
- ✓ Des témoignages



Différents outils existent pour vous aider dans vos achats, que vous soyez un acteur public ou une organisation privée. Vous les retrouverez classés par thématique, sauf s'ils concernent les achats circulaires de manière transversale (comme c'est le cas du helpdesk).

Outils transversaux

Construction

Textiles

Fournitures et mobilier
de bureau

TIC

Des questions ?

L'équipe du Green Deal Achats Circulaires



greendeal.achatscirculaires@spw.wallonie.be



<https://economiecirculaire.wallonie.be>



www.mobius.eu



@MobiusBusinessRedesign



@mobius_eu



@MobiusBusinessRedesign

