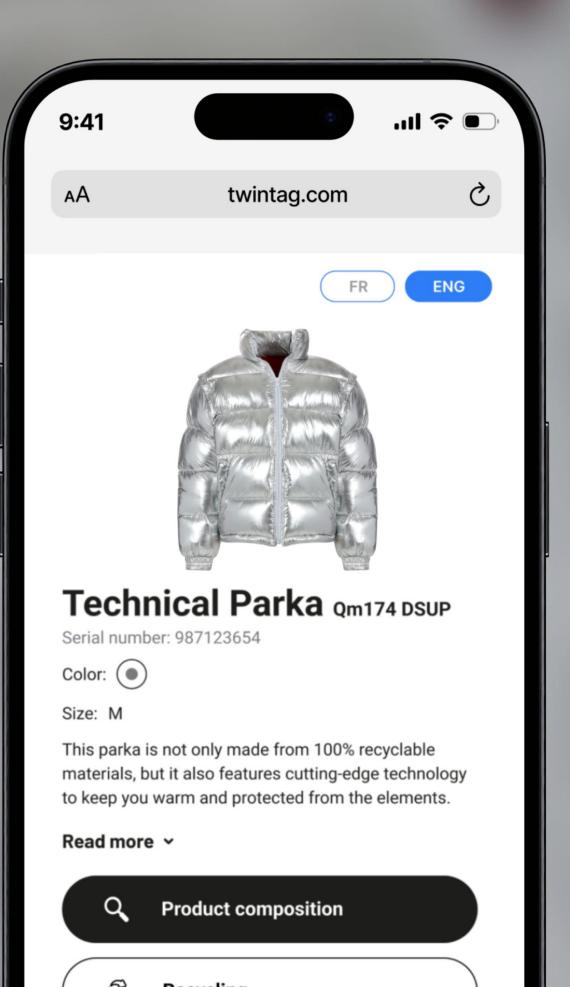




Le Passeport Numérique des Produits (DPP) en pratique

2 études de terrain et opportunités additionnelles

Paul Carpentier, Fondateur, Twintag





La valeur <u>véritable</u> d'un Passeport Produit Numérique réside au-delà de la conformité.

"Comment transformer la conformité en avantage concurrentiel?"



Le monde des produits évolue rapidement.



Les utilisateurs attendent plus de leurs produits physiques.

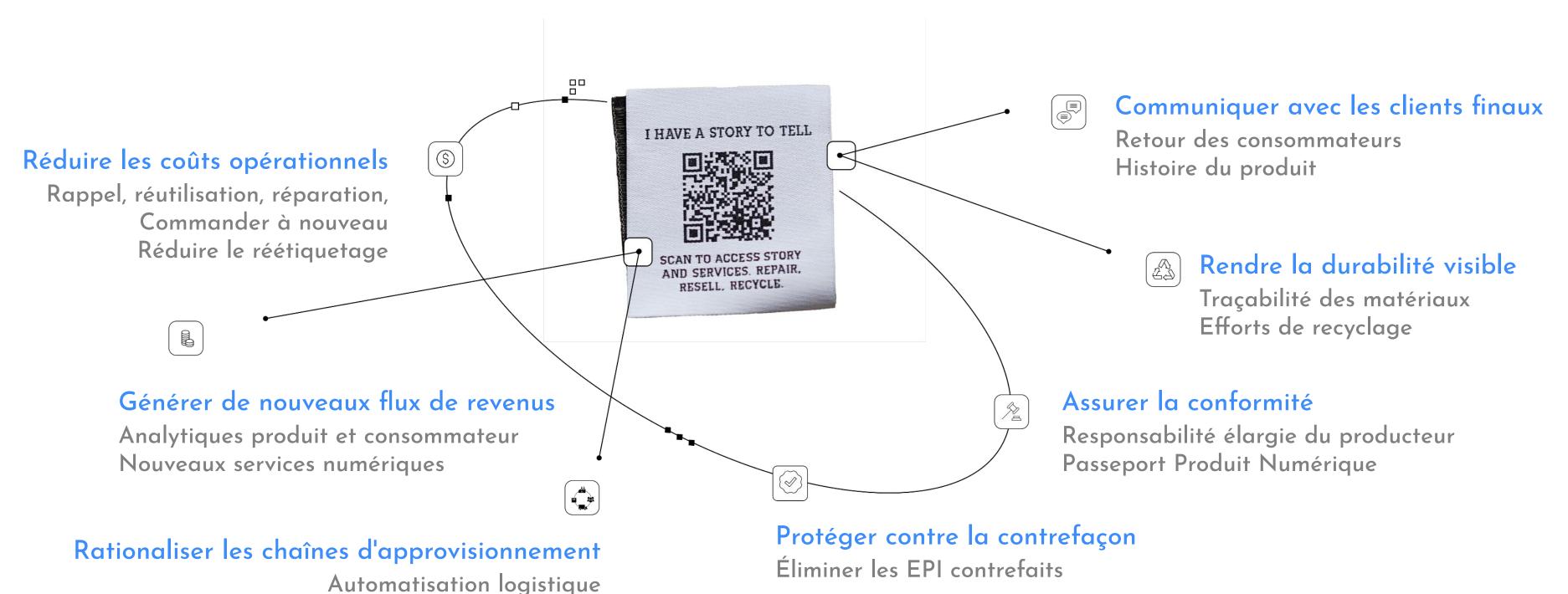


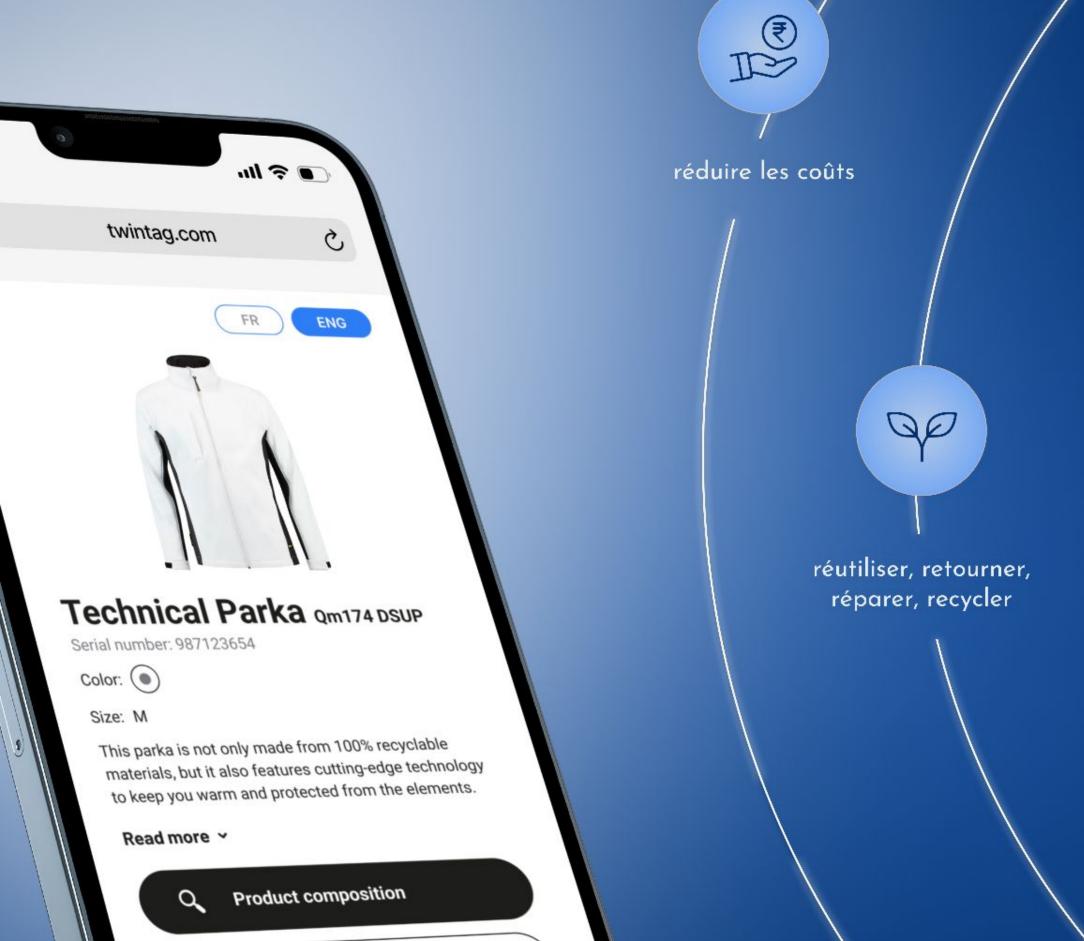
Ne pas rendre vos produits circulaires n'est pas une option.



Les accumulations de données s'empilent, les équipes informatiques sont surchargées.

Adopter une vision holistique du Passeport Produit Numérique: Chaque produit, chaque actif, chaque emballage sera connecté.







Passeport Produit Numérique (DPP) en action!

R-Cycle, un consortium initié par Reifenhaüser enregistre toutes les informations pertinentes pour le recyclage afin de permettre un tri et un recyclage adéquats en fin de cycle de vie du produit.









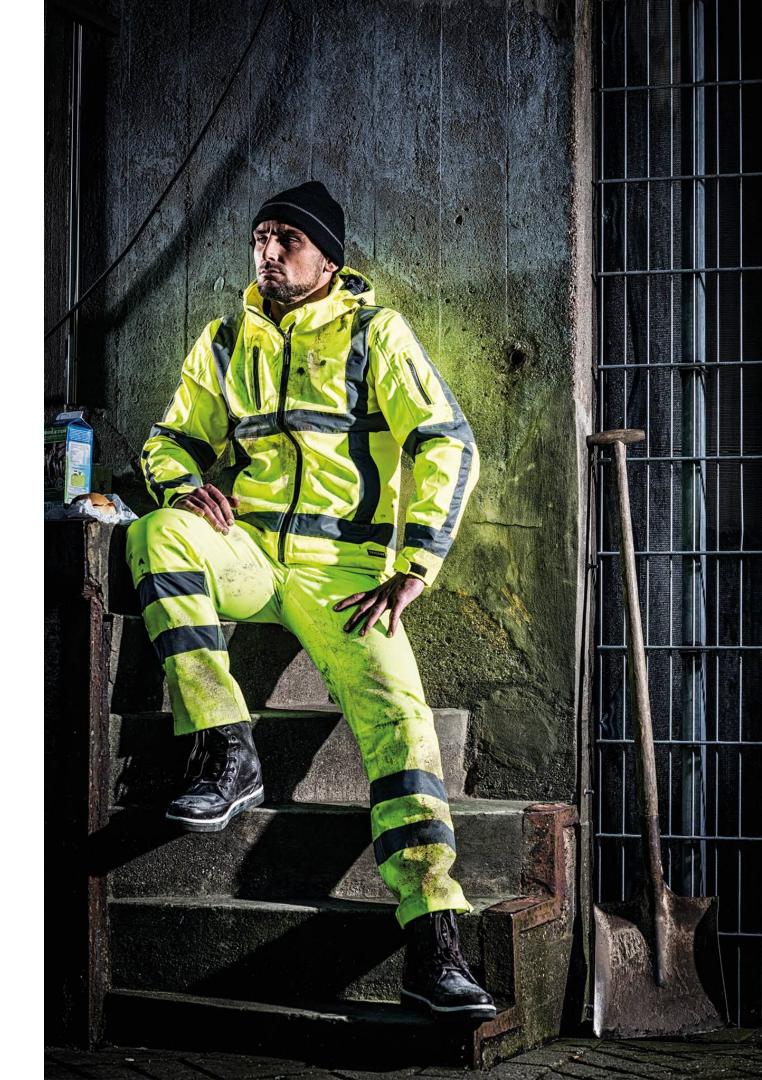


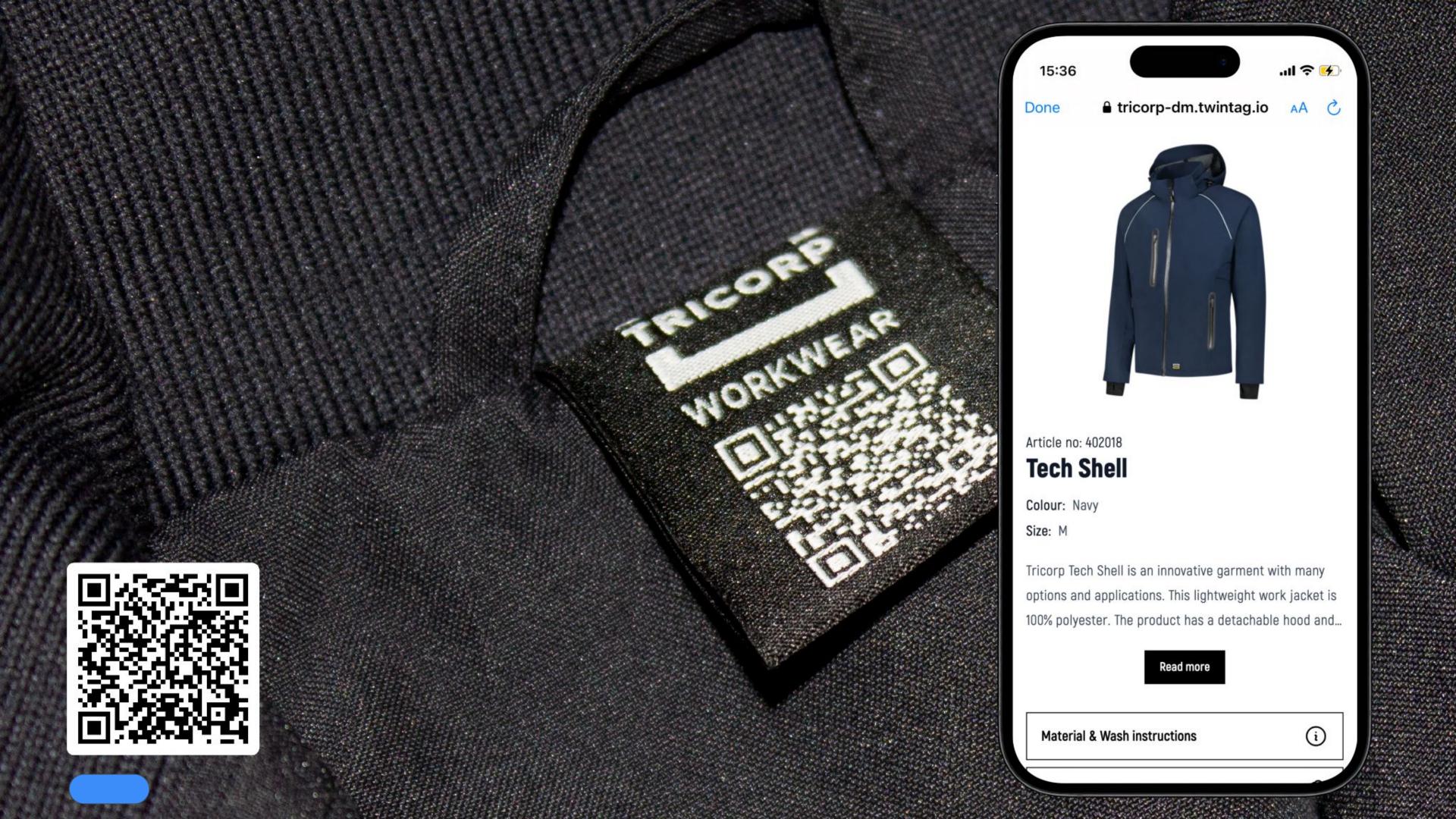


Tricorp Workwear

Défis

- 1. Législation sur le Passeport Produit Numérique (DPP)
- 2. Politique de Responsabilité Élargie du Producteur (REP)
- 3. Flux de retour et de réparation sous-optimaux
- 4. Canaux de communication client sous-utilisés





retour et réparation rationalisés



vente incitative directe sur produit

client

canal de communication

outil de conformité dynamique

Portée

Conception

Déploiement

Échelle

Produits

Personas

Paramètres

Processus

Logique métier

Apparence et ressenti

Personnalisé vs. modèle

Intégré vs. autonome

Support de données

Association dynamique

Matériel

Configuration de production

PLUS DE Produits

Personas

Paramètres

Processus

Points clés:

Les Passeports Produits Numériques sont des outils de circularité uniques en leur genre et un atout stratégique pour les entreprises.

Les Passeports Produits Numériques vont bien au-delà de la simple conformité et peuvent même constituer la base d'un avantage concurrentiel.

Il est tout à fait réaliste de commencer dès aujourd'hui, de récolter des avantages intéressants et d'être prêt pour toute future précision ou évolution du DPP

Parlons-en!



paul.carpentier@twintag.com +32 475 81 06 42 <u>LinkedIn</u>