



**CIRCULAR
WALLONIA**



Baromètre relatif à l'engagement des entreprises wallonnes dans l'Économie Circulaire

Février 2022



Sommaire

I.	Introduction	p.3
A.	Circular Wallonia – Contexte	p.4
B.	Baromètre 2021 – Objectifs	p.5
C.	Méthodologie	p.6
II.	Résultats du Baromètre	p.9
A.	État des lieux des connaissances, pratiques et opportunités de l'Économie Circulaire en Wallonie	p.10
B.	Retour d'expériences d'implémentation de l'Économie Circulaire	p.21
C.	Comment rendre les entreprises plus circulaires ?	p.35
III.	Conclusions	p.49
IV.	Annexes	p.51
A.	Supports de communication utilisés pour la récolte des données online	p.52
B.	Questionnaire	p.55

I. Introduction

A. Circular Wallonia

– Contexte

La Région wallonne s'est dotée le 4 février 2021 de sa toute première stratégie d'Économie Circulaire, appelée Circular Wallonia. Cette stratégie est un élément clé de la transition de la Wallonie vers une société plus durable et respectueuse de l'environnement.

Actuellement, nous nous trouvons dans la phase de mise en œuvre des actions et des mesures qui constituent la stratégie. Toutefois, afin de piloter au mieux cette stratégie, il est important de comprendre la réalité du terrain et des entreprises en matière d'Économie Circulaire.

Ce baromètre représente donc un enjeu crucial pour la Région car il permet de dresser un premier état des lieux du niveau d'engagement des entreprises wallonnes sur le sujet. Les enjeux et les résultats permettront d'aider un maximum d'entreprises à atteindre leurs objectifs en matière de transition vers des modèles économiques plus durables.

“

L'Économie Circulaire est une économie dans laquelle les produits et les matières conservent leur valeur le plus longtemps possible ; les déchets et l'utilisation des ressources sont réduits au minimum, et lorsqu'un produit arrive en fin de vie, les ressources qui le composent sont maintenues dans le cycle économique afin d'être utilisées encore et encore pour recréer de la valeur...

”

B. Baromètre 2021

– Objectifs

Les entreprises wallonnes connaissent-elles l'Économie Circulaire ?

Ont-elles mis en place des mesures en la matière ?

Quels bénéfices observent-elles ?

Connaissent-elles les principales aides à l'implémentation ?

Comment la Région wallonne peut-elle aider à plus de circularité en Wallonie ?

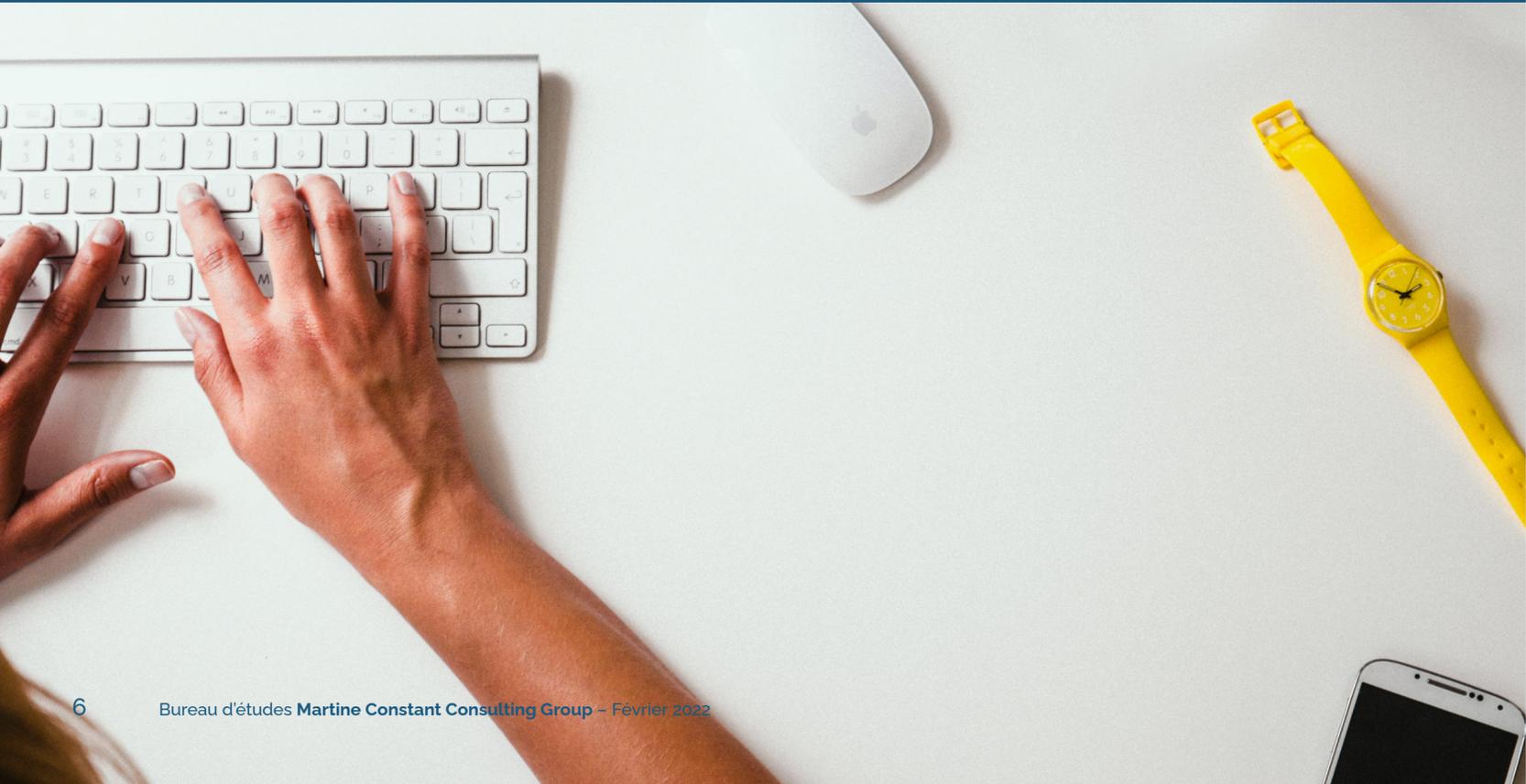
Quels sont les freins ?

C. Méthodologie

– Collecte des données

- A. **Online**
- E-mailing
 - Réseaux sociaux

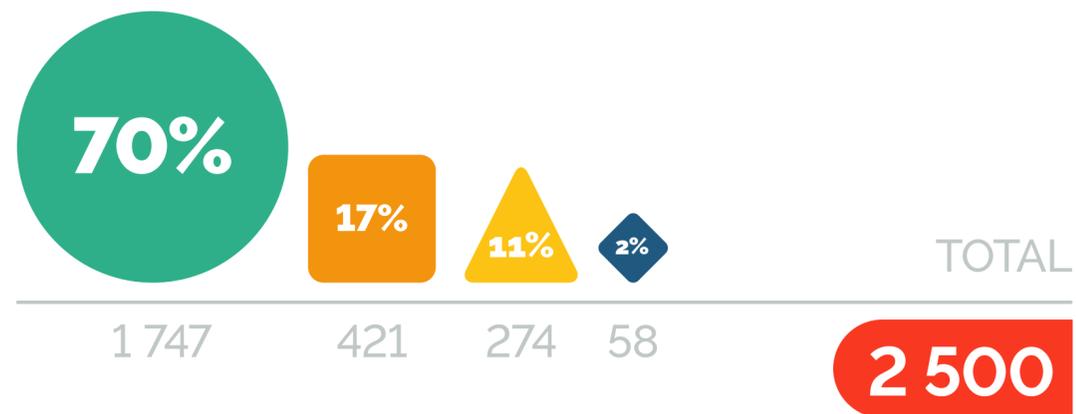
- B. **Téléphonique**
- CATI
Computed Assisted Telephone Interview



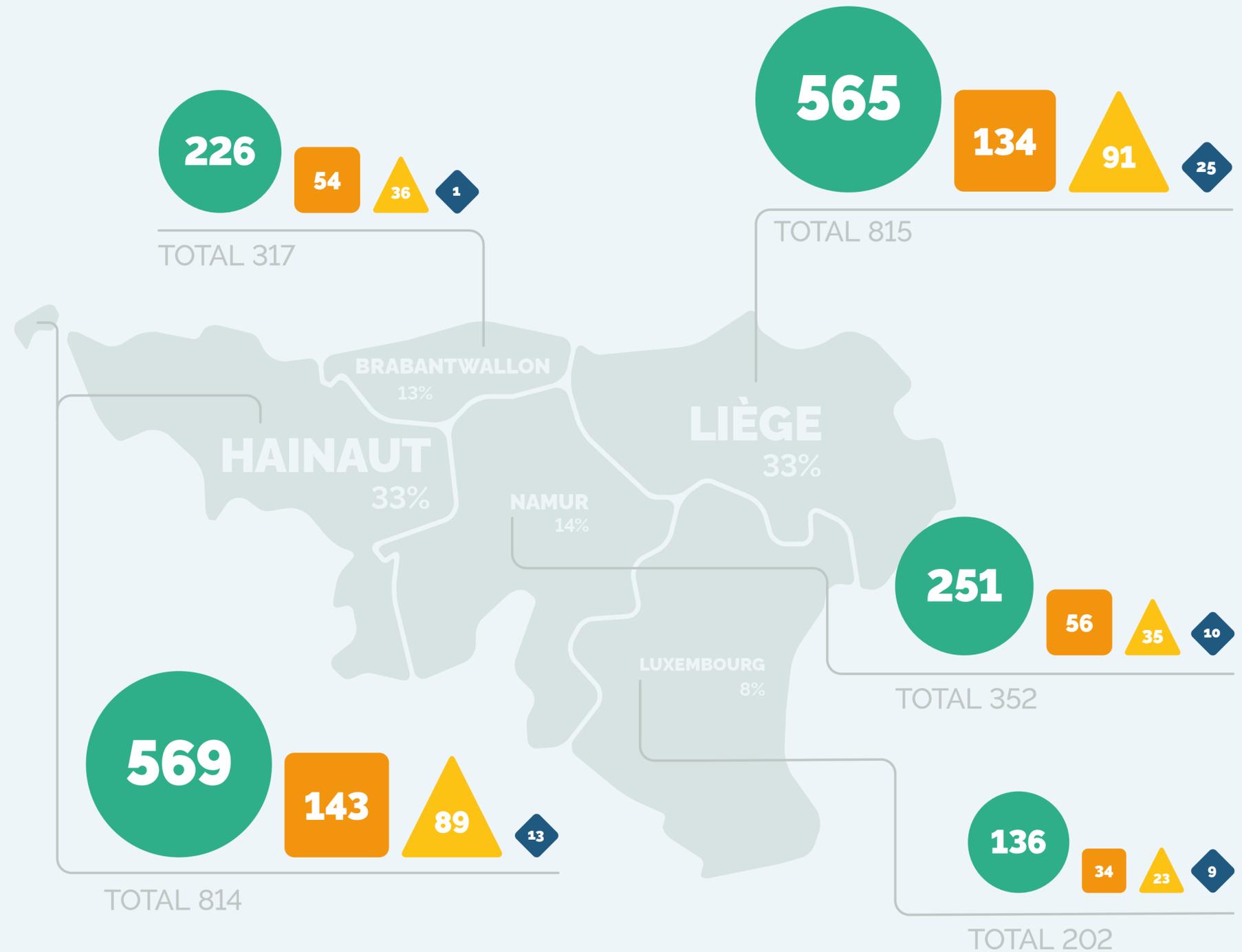
C. Méthodologie

– Présentation de l'échantillon

Les statistiques sont conformes à la représentativité du tissu économique wallon. Le baromètre a fonctionné sous forme de quotas.



- **micro-entreprises*** < 10 collaborateurs
y compris les personnes travaillant seules
- **petites entreprises*** 10 à 49 collaborateurs
- ▲ **moyennes entreprises*** 50 à 249 collaborateurs
- ◆ **grandes entreprises*** > 250 collaborateurs



* Niveau de confiance 95% :
 0 à 9 collaborateurs
 10 à 49 collaborateurs
 50 à 250 collaborateurs
 > 250 collaborateurs

2% marge d'erreur
 5% marge d'erreur
 6% marge d'erreur
 13% marge d'erreur

population = 252.000 >> 1.747 enquêtes
 population = 6.500 >> 421 enquêtes
 population = 1.300 >> 274 enquêtes
 population = 350 grandes entreprises >> 58 enquêtes

(au global : 260.000 PME >> 2.442 enquêtes = 2% marge d'erreur)

– Chiffres arrondis

C. Méthodologie

– Présentation de l'échantillon



A1 = Agriculture, sylviculture et pêche

3%

77



A2 = Industrie manufacturière, industries extractives et autres

42%

986



A3 = Construction

12%

275



A4 = Commerce de gros et de détail, transports, hôtels et restaurants

16%

380



A5 = Information et communication, finances, assurances, immobilier, activités spécialisées, scientifiques, techniques, de services administratifs et de soutien

27%

633



A6 = Administration publique, défense, enseignement, santé humaine et action sociale
+ A7 = Autres activités de services (culture, sport, associations, services personnels,...)

6%

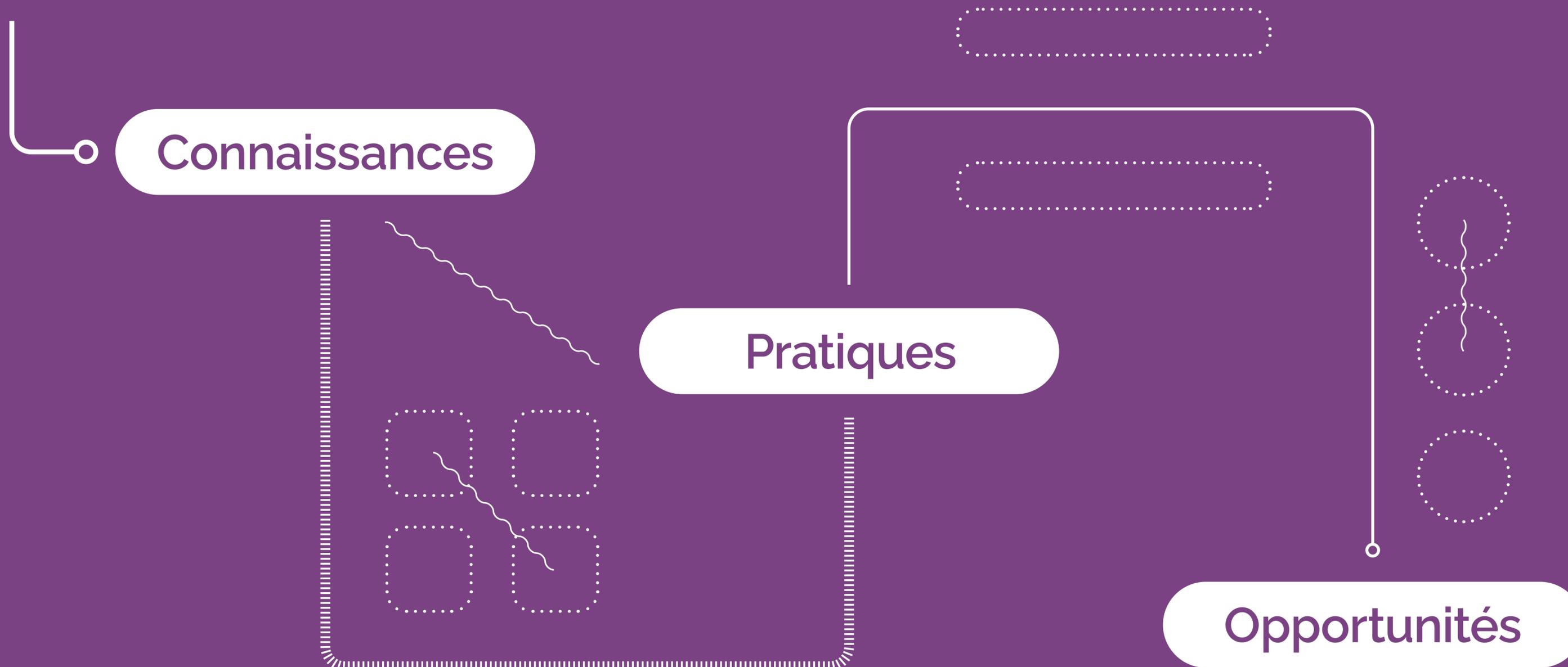
149

TOTAL

2 500

II. Résultats du Baromètre

A. État des lieux des connaissances, pratiques et opportunités de l'Économie Circulaire en Wallonie



Connaissez-vous le concept d'Économie Circulaire ?

L'étude révèle que le niveau de connaissance du concept d'Économie Circulaire varie en fonction de la taille de l'entreprise. Parmi les entreprises de grandes tailles (+ de 250 collaborateurs) qui ont répondu à l'enquête, 55% d'entre elles affirment connaître et comprendre le concept d'Économie Circulaire tandis que seulement 28% d'entre elles n'en ont jamais entendu parler.

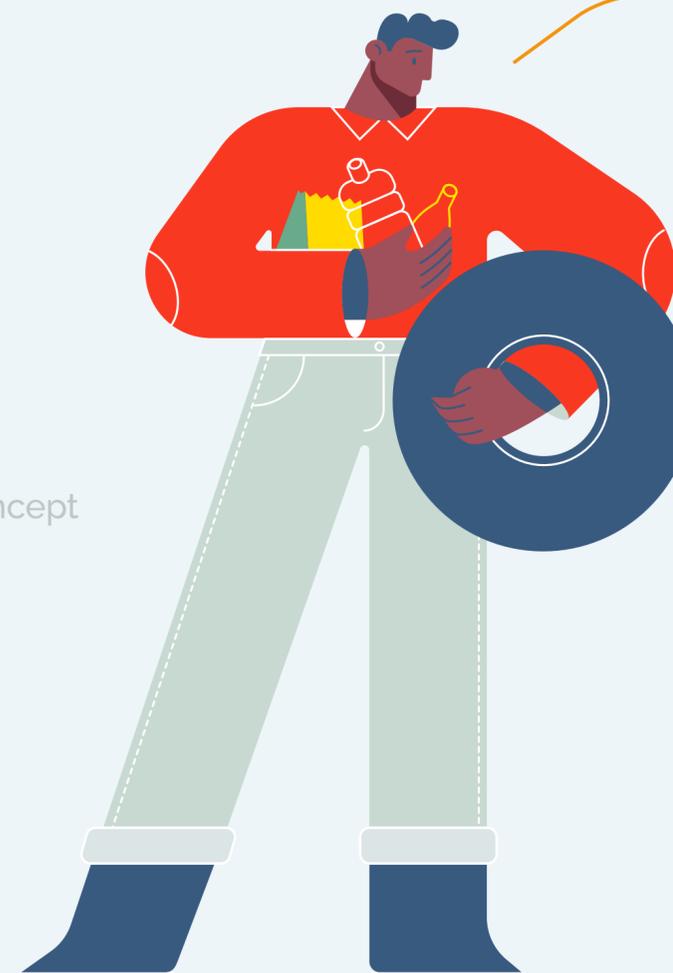
Plus de la moitié des entreprises de moins de 50 collaborateurs n'ont jamais entendu parler du concept d'économie circulaire. Seulement 20% des TPE (entre 0 et 9 collaborateurs) interrogées, connaissent et comprennent le concept d'Économie Circulaire.

40%
OUI



22% OUI et je comprends très bien le concept
18% OUI mais cela reste vague pour moi

60%
NON



Connaissez-vous le concept d'économie Circulaire ?

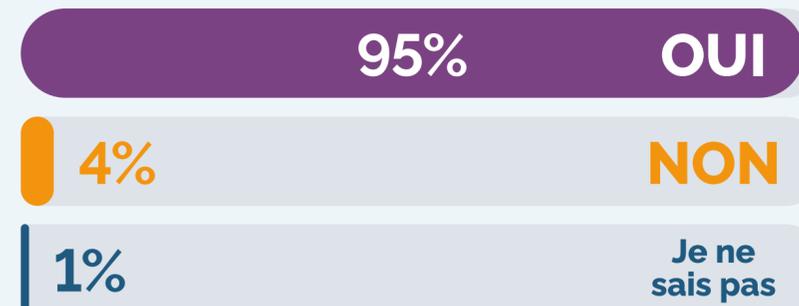
Un concept encore flou...

22% des entreprises interrogées affirment connaître très bien le concept d'Économie Circulaire.

Une mise en situation a été réalisée auprès de l'échantillon et montre toutefois que la compréhension du concept n'est pas totale. Pour 95% des répondants qui connaissent très bien le concept, une entreprises qui recycle ses déchets fait de l'Économie Circulaire. La notion de mutualisation ou de symbiose industrielle fait par contre beaucoup moins l'unanimité auprès des répondants : 48% estiment que la mutualisation d'équipement de production ne relève pas de l'Économie Circulaire. De plus, 15% d'entre eux ignorent également si la pratique de l'Économie Circulaire exige un label, ou se trompent pour cet aspect.

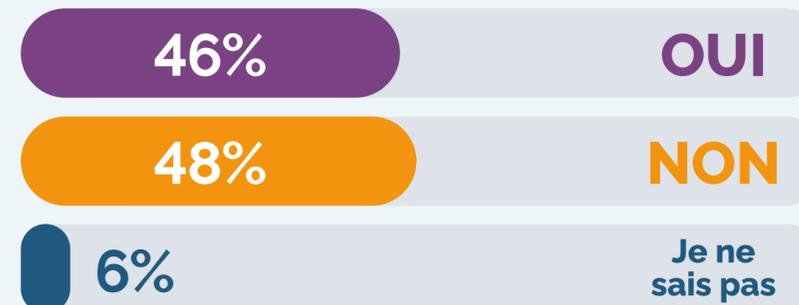
Une entreprise qui recycle ses déchets en vue de les réutiliser pratique-t-elle une Économie Circulaire ?

Réponse correcte : OUI



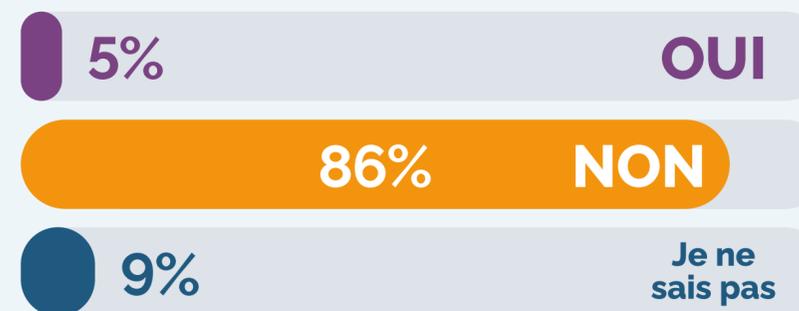
Un fabricant de bonbons qui partage son usine avec un confrère pratique-t-il de l'Économie Circulaire ?

Réponse correcte : OUI



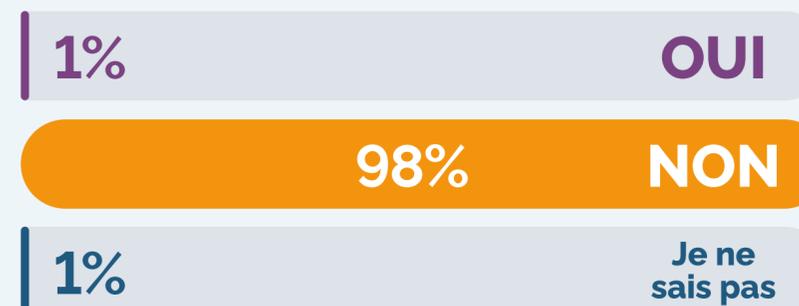
Une entreprise qui pratique l'Économie Circulaire a-t-elle dû nécessairement recevoir un label par un organisme certifiant au préalable ?

Réponse correcte : NON



L'Économie Circulaire concerne-t-elle uniquement tout ce qui touche au transport ?

Réponse correcte : NON



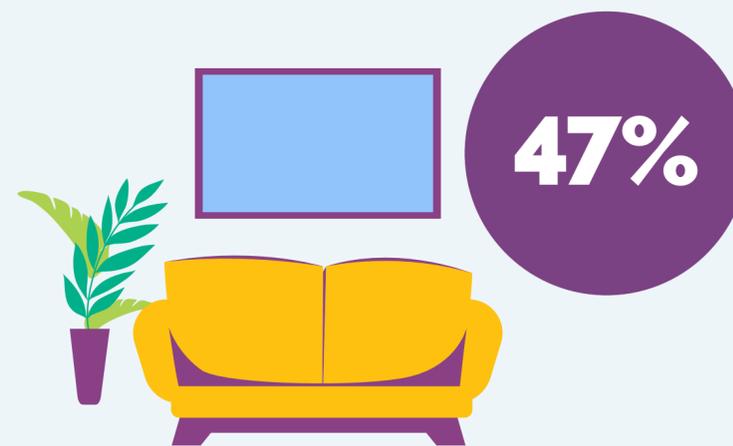
Par quel vecteur connaissez-vous le concept d'Économie Circulaire ?

Plusieurs choix de réponses possibles



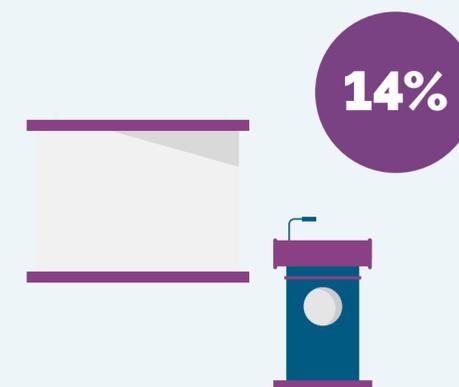
VIA MES RECHERCHES PERSONNELLES

car je me sens concerné(e) par les problématiques environnementales



VIA LES MÉDIAS

(presse, télévision, radio, etc.)



VIA DES FORMATIONS

ou des séances d'informations



VIA MON RÉSEAU

(partenaires, fournisseurs, clients, amis, etc.)



Wallonie



PAR LES ACTIONS DE LA RÉGION WALLONNE

53% des entreprises au fait du concept d'Économie Circulaire l'ont connu **via des recherches personnelles** et **47% via les médias**. 43% citent le réseau personnel comme source d'information.

Les actions de la Région wallonne sont citées par seulement 6% des entreprises connaissant l'Économie Circulaire.

Avez-vous déjà mis en œuvre l'une de ces actions durant les trois dernières années ?

Plusieurs choix de réponses possibles

On constate une grande disparité de pratiques selon les tailles d'entreprises :

- Les plus grandes entreprises sont les plus avancées dans les mesures les plus répandues, à savoir le tri et le recyclage des déchets, la réduction des consommations d'énergie et de matière, la réutilisation de déchets et l'achat de ressources durables.
- Les plus petites entreprises sont par contre actives sur beaucoup plus de leviers que les grandes entreprises, comme par exemple sur la mutualisation des biens et services, la mise en place de circuits courts ou encore le recours à l'économie de la fonctionnalité.

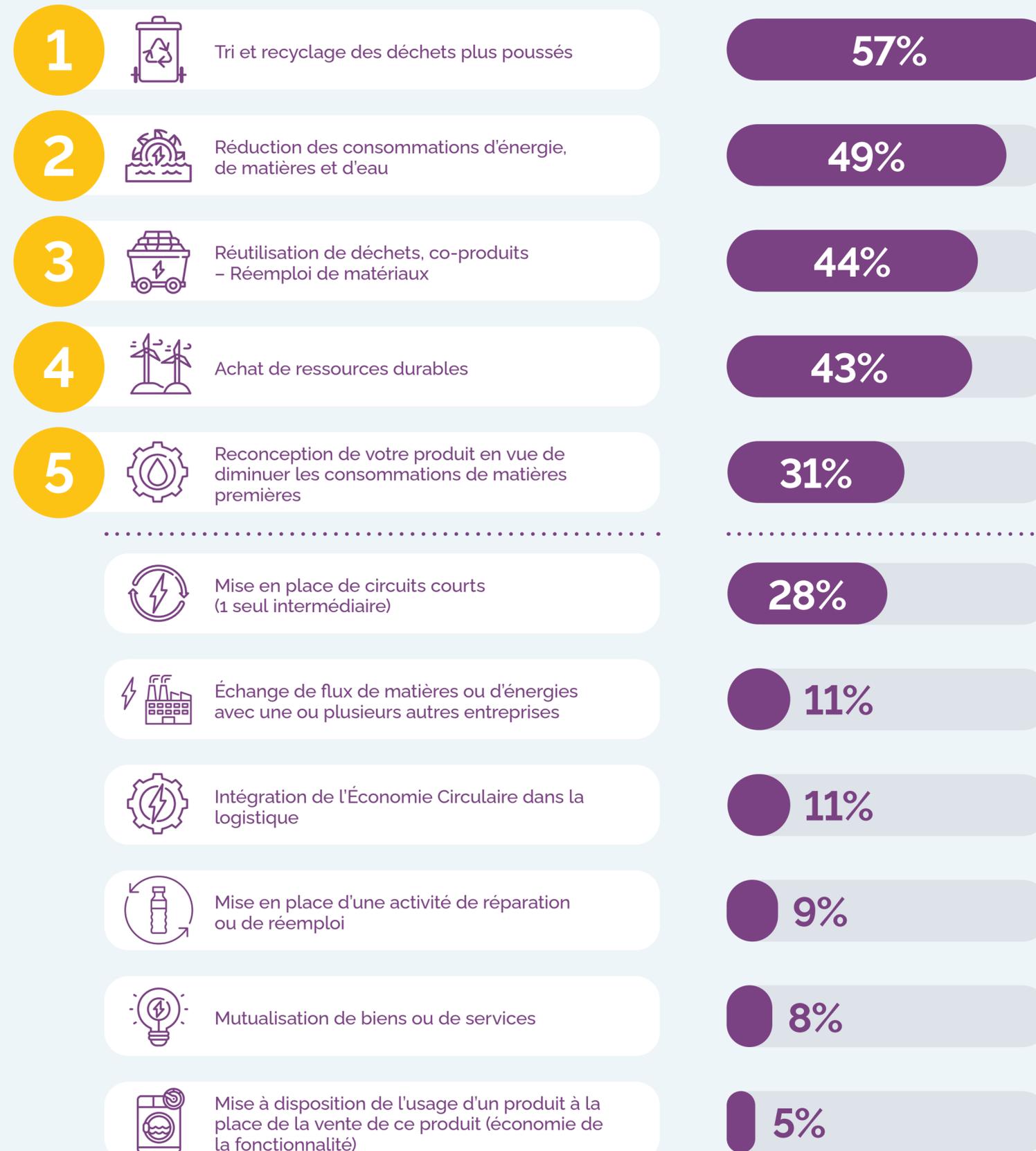
Au niveau des secteurs d'activité :

- L'industrie est la mieux placée au niveau du tri et recyclage, la réduction des déchets via la réutilisation et/ou la vente, l'achat de ressources durables et la reconception de produits en vue de diminuer l'utilisation des matières.
- La construction, l'agriculture, le commerce et les services se distinguent sur la réduction des consommations d'énergie, de matières et d'eau.

Parmi les mesures les moins répandues :

- La construction se distingue sur le développement de services destinés à allonger la durée de vie des objets.
- L'agriculture sur l'intégration de l'Économie Circulaire dans la logistique.
- Les services sur la mutualisation des biens et services.
- Le commerce sur la mise à disposition de l'usage d'un produit à la place de la vente de ce produit.

Top 5

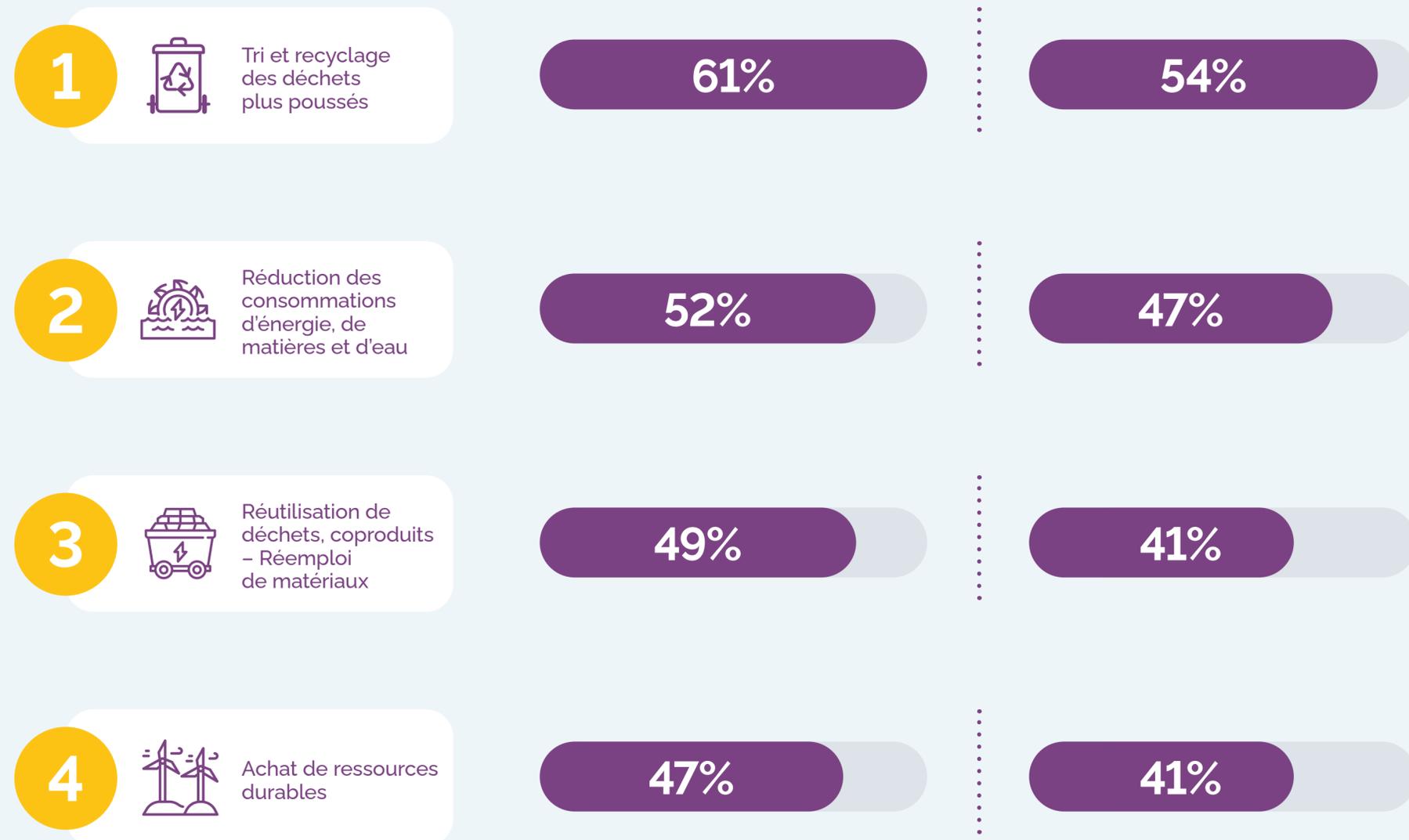


Avez-vous déjà mis en œuvre l'une de ces actions durant les trois dernières années ?

Plusieurs choix de réponses possibles

Il est intéressant de constater que parmi les entreprises qui ne connaissent pas le concept d'Économie Circulaire, près d'une entreprise sur deux a tout de même mis en place au moins deux actions d'Économie circulaire au cours des trois dernières années. Près de quatre entreprises sur dix ont même pris au moins quatre mesures ! Par exemple, une entreprise sur trois a revu la conception de ses produits pour diminuer l'utilisation de matières premières.

Top 4



Êtes-vous confronté ou avez-vous été récemment confronté à l'une de ces situations ?

Plusieurs choix de réponses possibles

La crise covid a bien entendu eu un impact sur les difficultés rencontrées par les entreprises, mais pour plus d'une entreprise sur deux, il s'agit en réalité d'une tendance de fond, qui a démarré avant la crise.

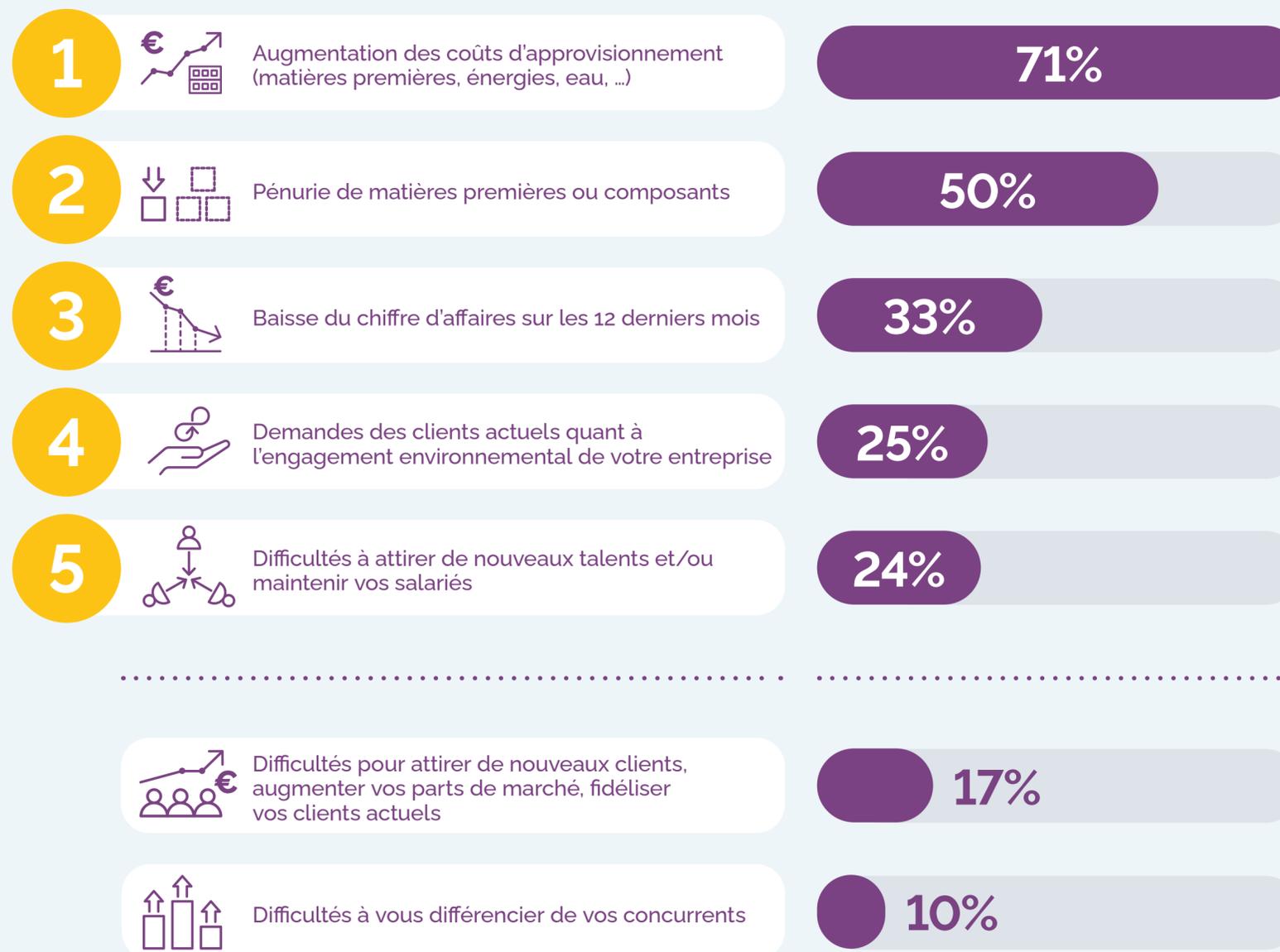
L'augmentation des coûts d'approvisionnement est une difficulté pour 7 entreprises sur 10 en moyenne et ce, dans tous les secteurs.

L'industrie et les entreprises de plus de dix collaborateurs sont particulièrement confrontées, en plus de cette augmentation des coûts, à la pénurie des matières premières et à une demande des clients quant à l'engagement environnemental.

Les entreprises actives dans le commerce et les services indiquent plutôt des difficultés liées à la baisse du chiffre d'affaires et à attirer de nouveaux clients. Enfin, il est intéressant de souligner que dans les PME de 50 à 250 collaborateurs, les clients et les salariés demandent davantage d'engagement environnemental.

Remarque : cette enquête a été menée avant le conflit en Ukraine.

Top 5



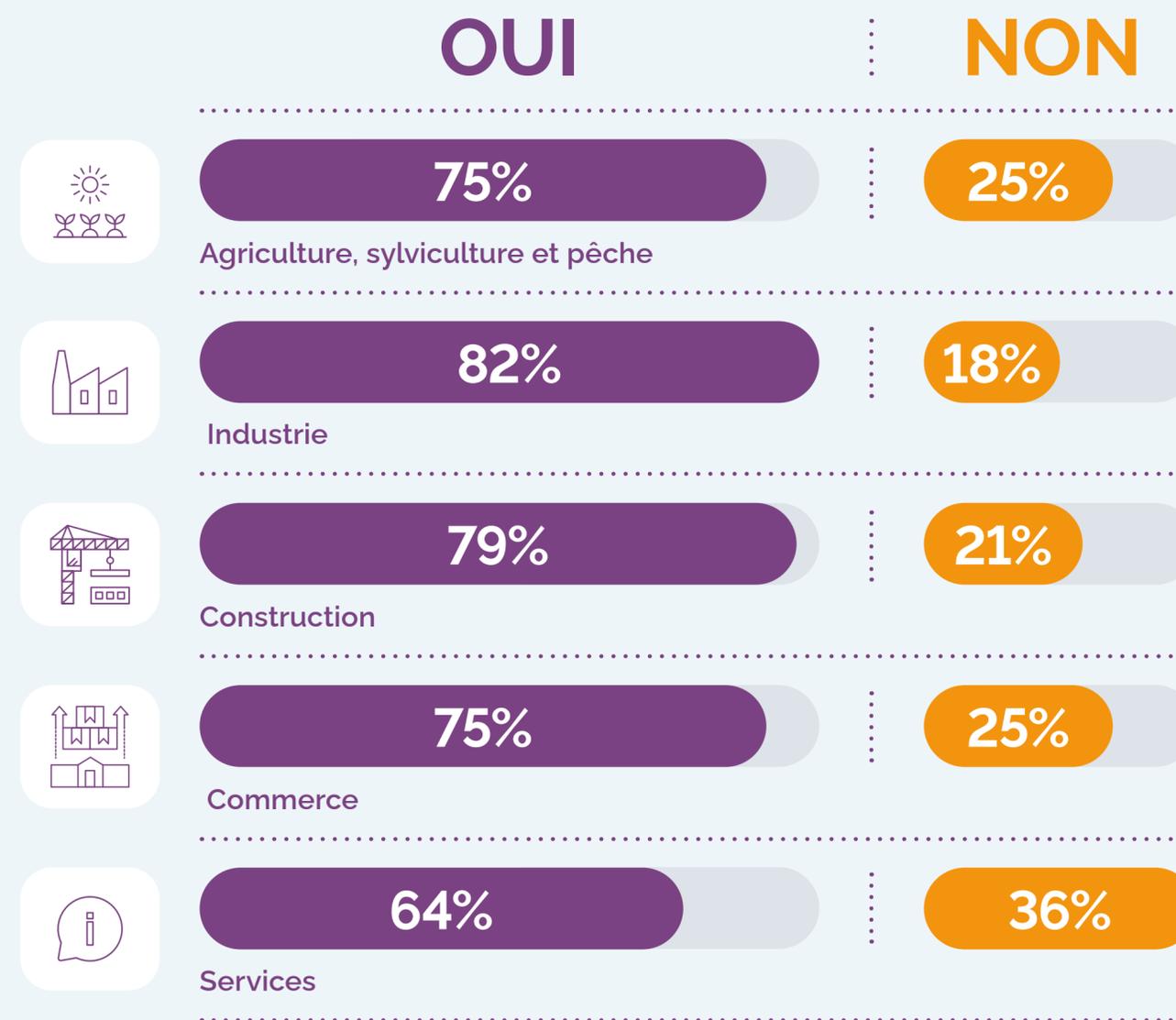
L'Économie Circulaire constitue-t-elle un avantage compétitif pour votre entreprise dans les années à venir ?



76%
OUI

24%
NON

L'Économie Circulaire constitue-t-elle une opportunité / un avantage compétitif pour votre entreprise dans les années à venir ?



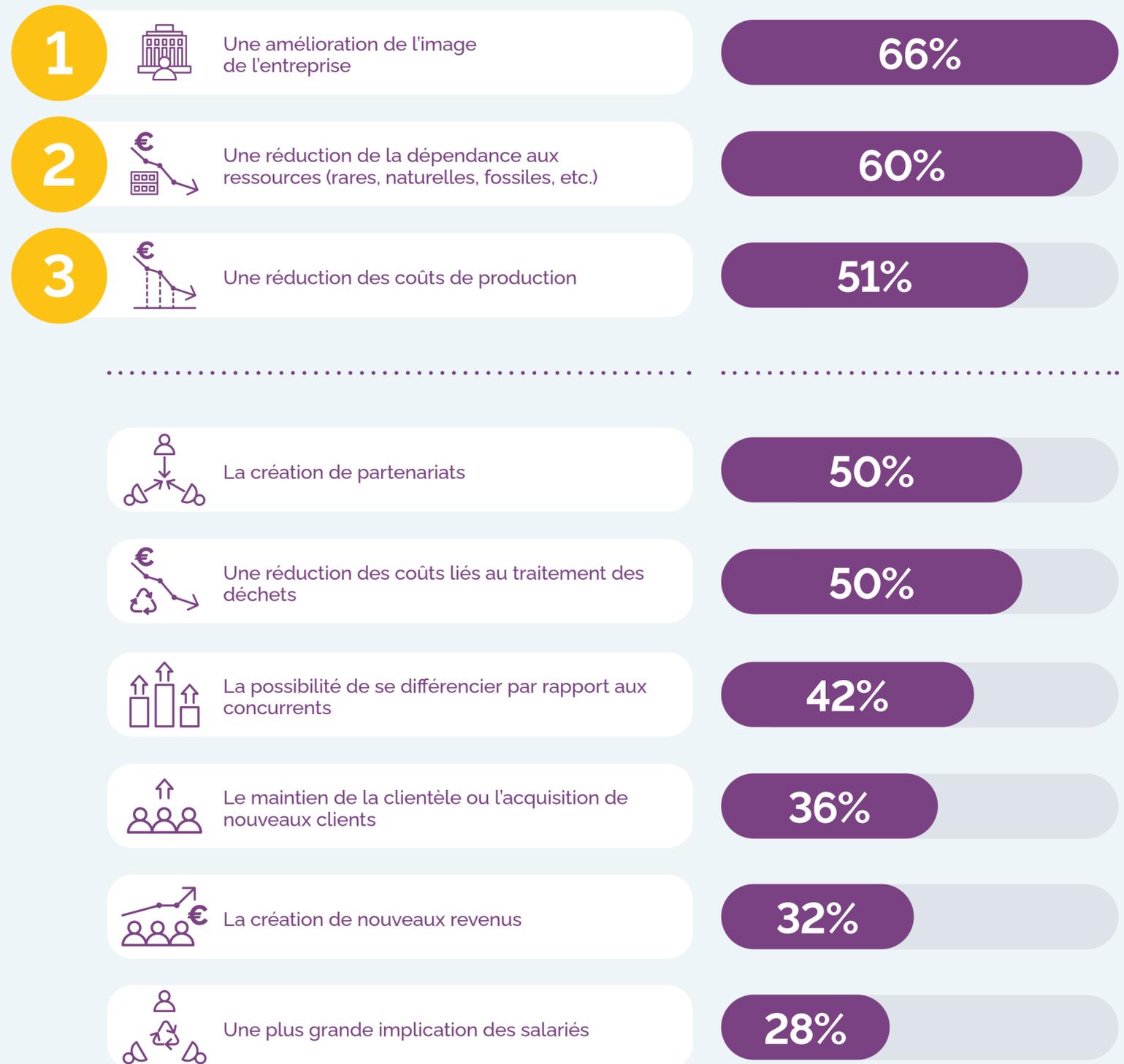
En quoi l'Économie Circulaire constitue-t-elle une réelle opportunité ?

Plusieurs choix de réponses possibles

Parmi les 76% d'entreprises connaissant l'Économie Circulaire et convaincues qu'il s'agit d'une opportunité, le Top 3 des raisons citées sont : **une meilleure image de l'entreprise, une réduction de la dépendance aux ressources naturelles, et une réduction des coûts de production.** 1 entreprise sur 2 cite aussi la création de partenariats et la réduction des coûts liés aux déchets.

Lorsque l'on met en vis-à-vis les difficultés rencontrées par les entreprises et les opportunités qu'elles voient dans l'Économie circulaire, il est intéressant de constater que celle-ci apporte, au moins en partie, des réponses pertinentes aux enjeux des entreprises. Par exemple en matière de réduction des coûts de production ou de traitement des déchets, ou encore de dépendance aux ressources. En permettant de se différencier de la concurrence et d'améliorer l'image de marque de l'entreprise, l'Économie circulaire est une démarche intéressante pour acquérir ou maintenir sa clientèle, mais aussi pour attirer ou fidéliser des collaborateurs.

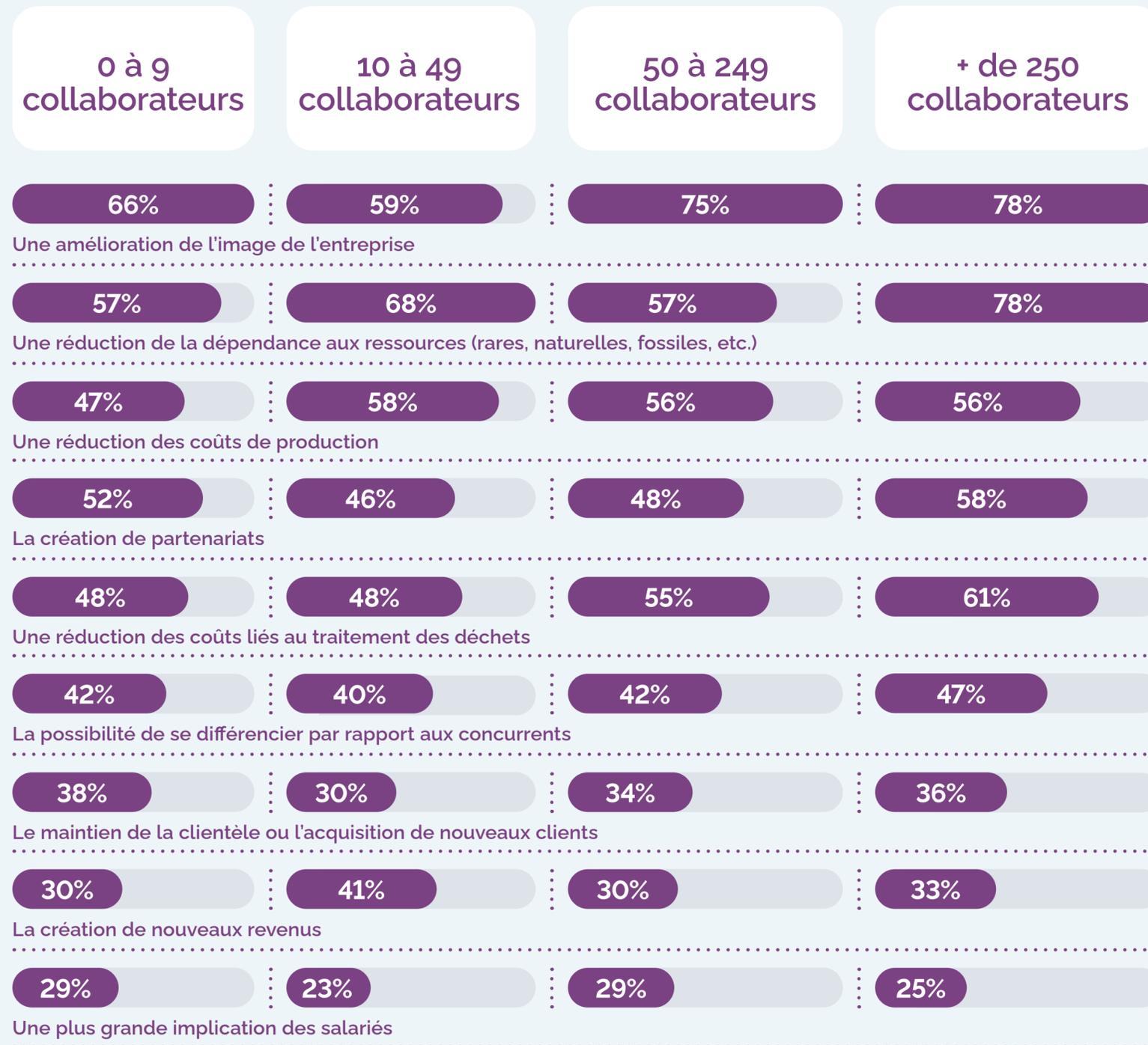
Top 3



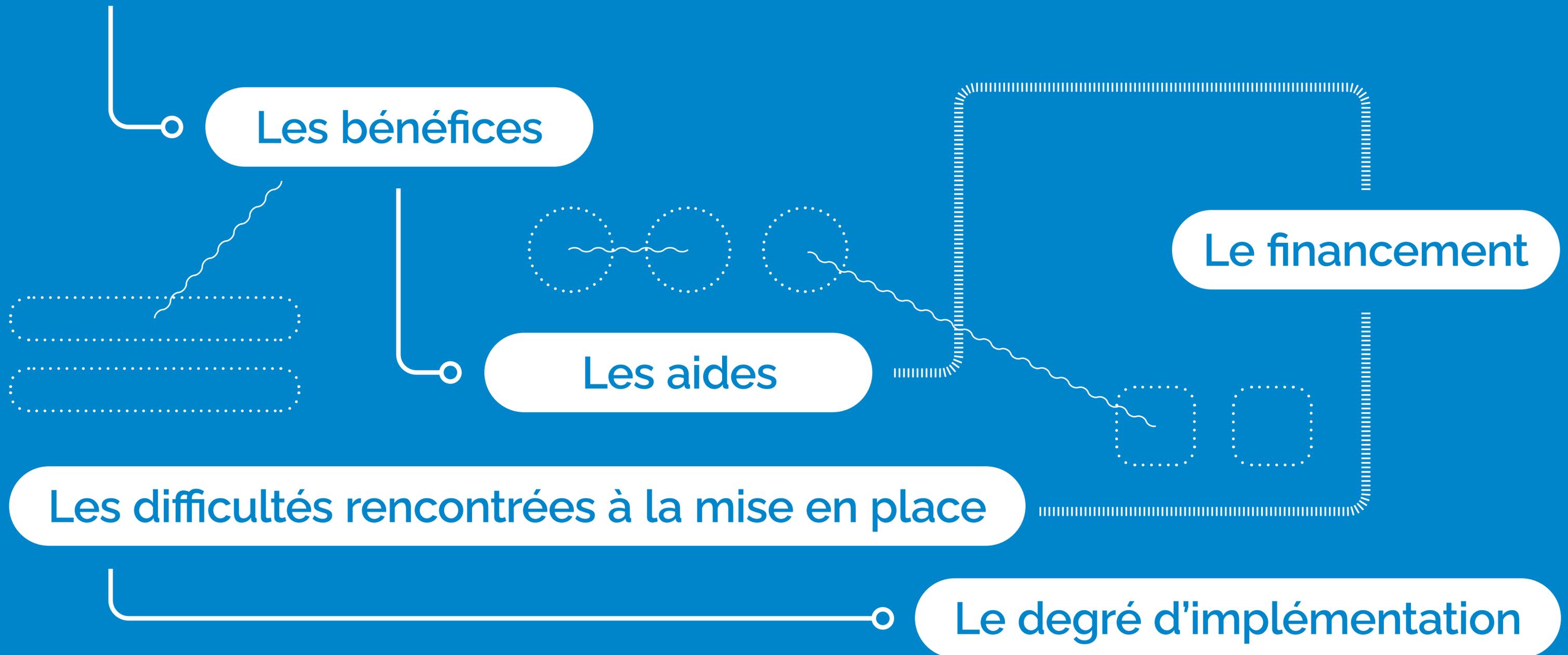
En quoi l'Économie Circulaire constitue-t-elle une réelle opportunité ?

Plusieurs choix de réponses possibles

L'Économie Circulaire représente une opportunité plus grande pour l'Industrie qui estime que son intégration permet l'amélioration de l'image de l'entreprise, de réduire les coûts de production, de créer des partenariats, de réduire les coûts liés au traitement des déchets ou encore sur la possibilité de se différencier des concurrents. L'agriculture est le secteur qui considère le plus que l'Économie Circulaire joue un rôle bénéfique dans la réduction de la dépendance aux ressources. Le commerce et les services soulignent quant à eux le maintien de leur clientèle ou l'acquisition de nouveaux clients, ainsi que la création de nouveaux revenus.



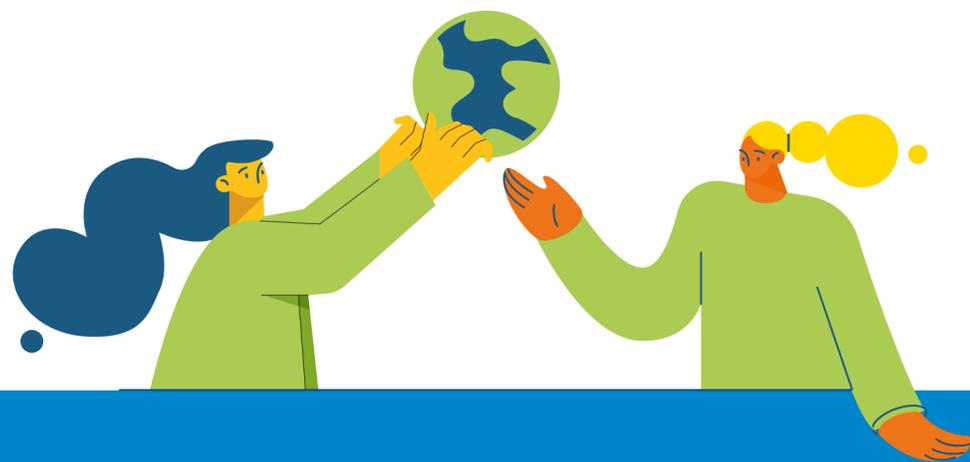
B. Retour d'expériences d'implémentation de l'Économie Circulaire



Base : connaissent le concept et pratiquent l'EC (N=888)

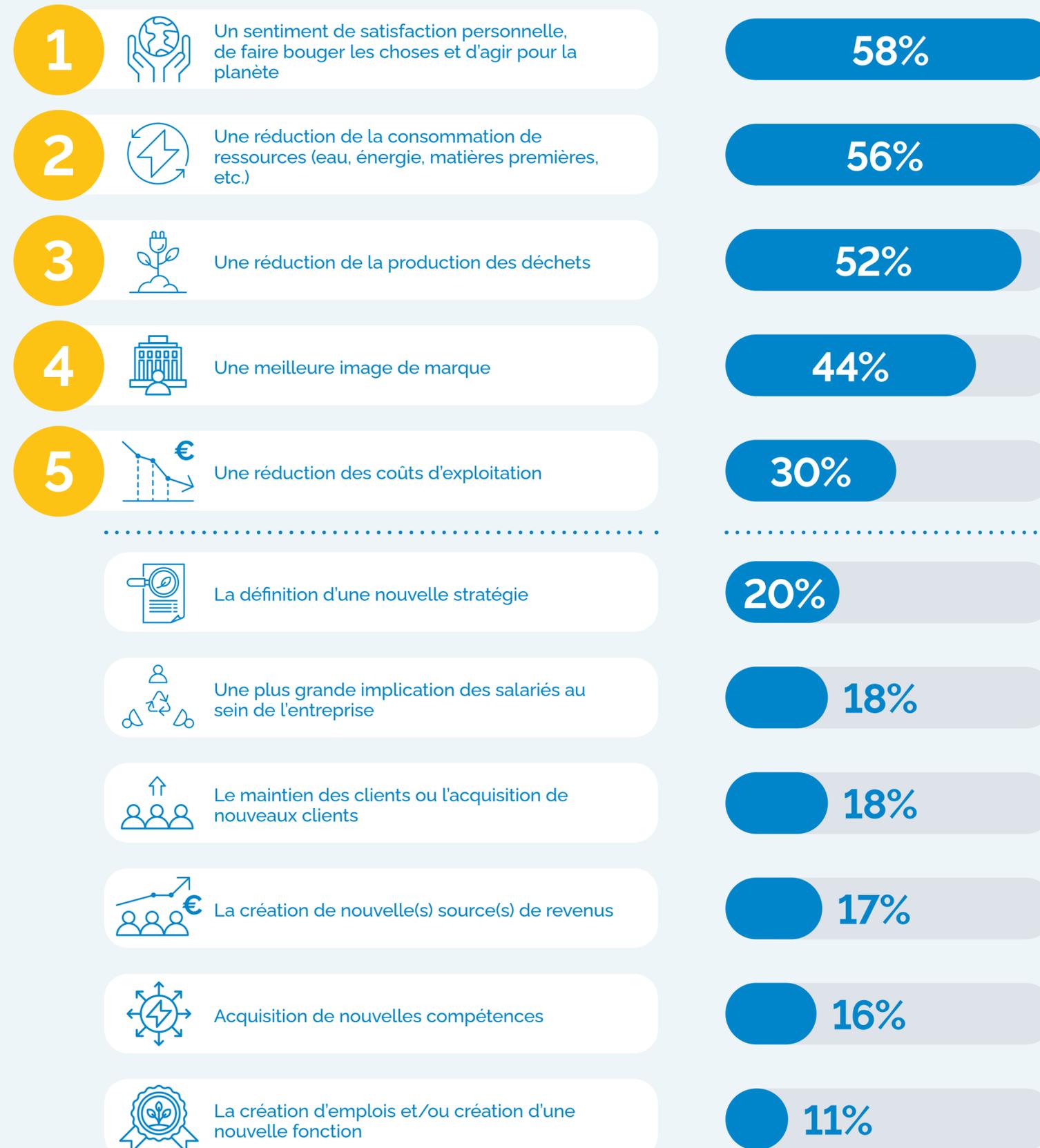
Quels bénéfices avez-vous tirés de la mise en œuvre d'une démarche d'Économie Circulaire ?

Plusieurs choix de réponses possibles



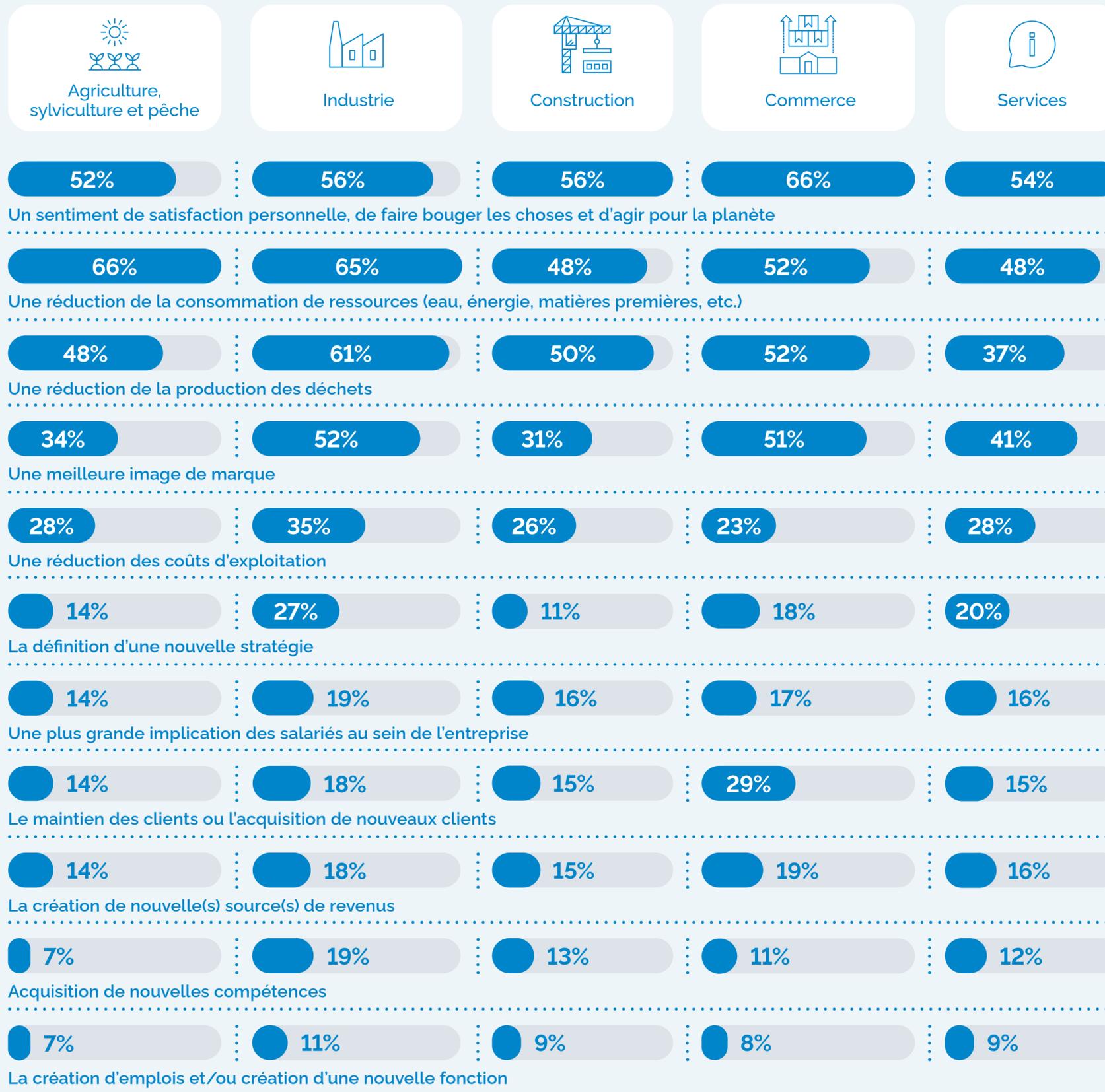
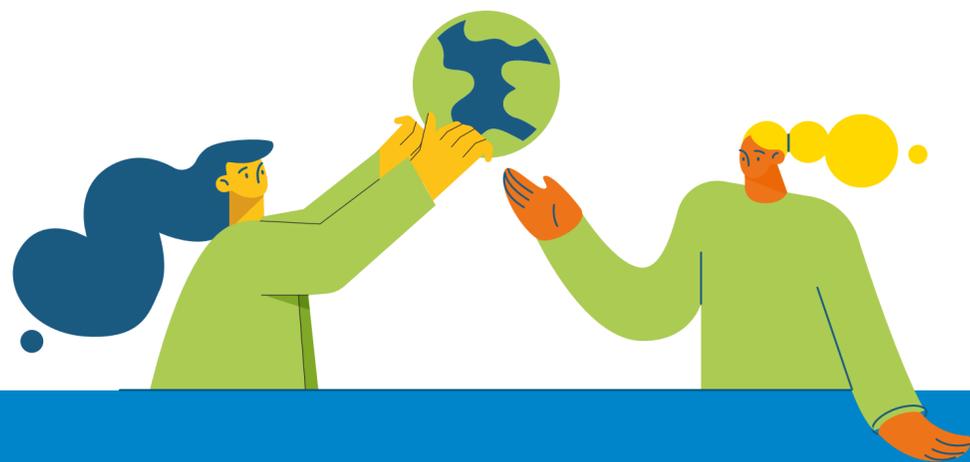
Il est intéressant de noter que **le premier bénéfice** mis en avant par les entreprises qui pratiquent l'Économie Circulaire **n'est pas d'ordre économique** : **58%** évoquent la **satisfaction personnelle** d'agir positivement pour la planète !

Top 5



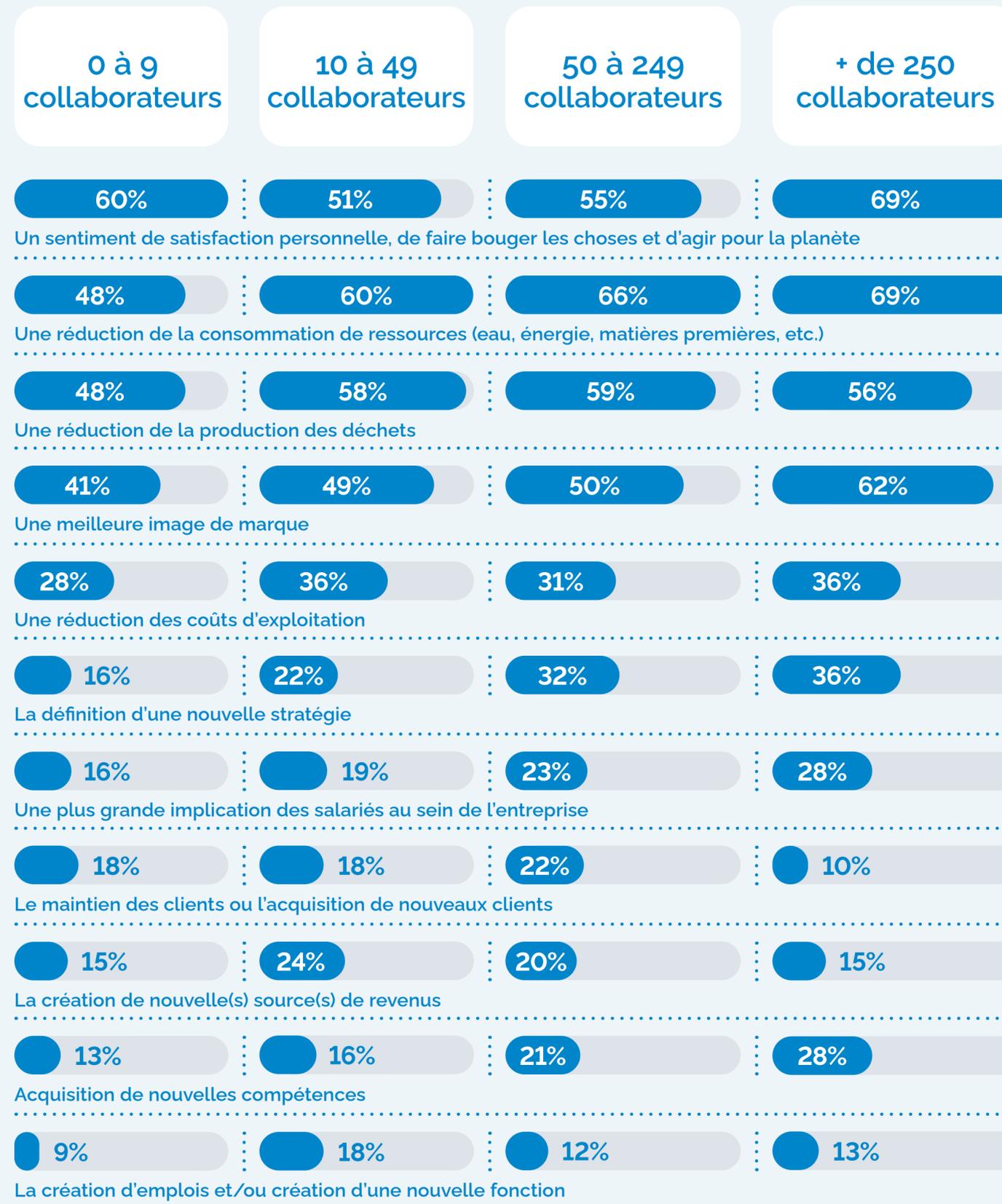
Quels bénéfices avez-vous tirés de la mise en œuvre d'une démarche d'Économie Circulaire ?

Plusieurs choix de réponses possibles



Quels bénéfices avez-vous tirés de la mise en œuvre d'une démarche d'Économie Circulaire ?

Plusieurs choix de réponses possibles



Avez-vous bénéficié d'une aide externe pour votre démarche (financière ou autre) ?

Seulement **13%** des entreprises affirment avoir bénéficié d'une aide externe pour faciliter l'implémentation de leur démarche en Économie Circulaire. Ce taux monte à **22%** pour les entreprises de **0 à 3 ans**.

Pour **59%** des entreprises ayant bénéficié d'une aide externe, celle-ci se traduit par un **accompagnement** (gratuit ou payant) et pour **48%** par un **financement public**. Les **industries** ont davantage bénéficié d'accompagnement.



87% NON

13% OUI

59%

Accompagnement (gratuit/payant)

48%

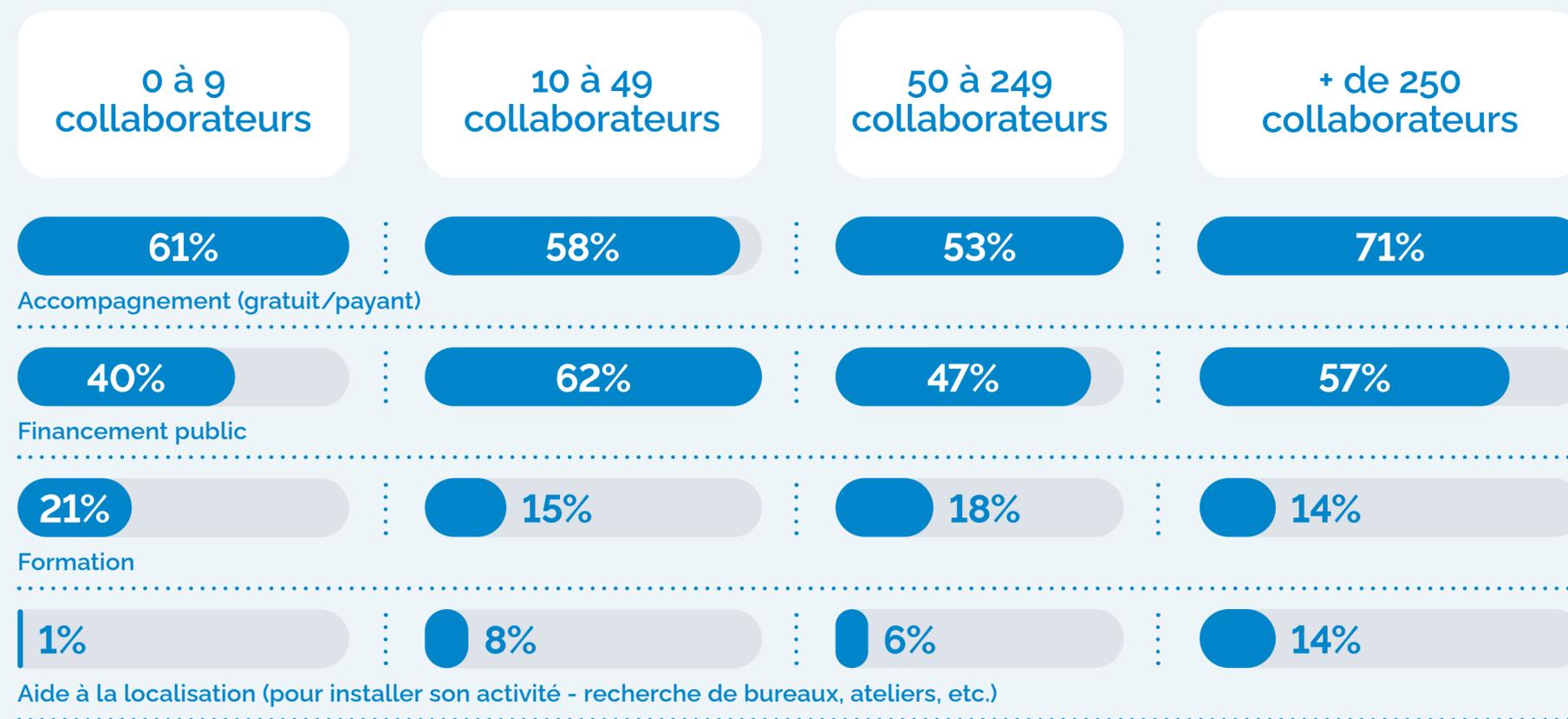
Financement public

19%

Formation

Base : connaissent le concept et pratiquent l'EC et ont bénéficié d'aides externes (N=111)

Avez-vous bénéficié d'une aide externe pour votre démarche (financière ou autre) ?



Les plus grandes entreprises font davantage appel à des aides qui se traduisent par de l'**accompagnement** et du **financement**.

Comment avez-vous financé votre démarche d'Économie Circulaire ?

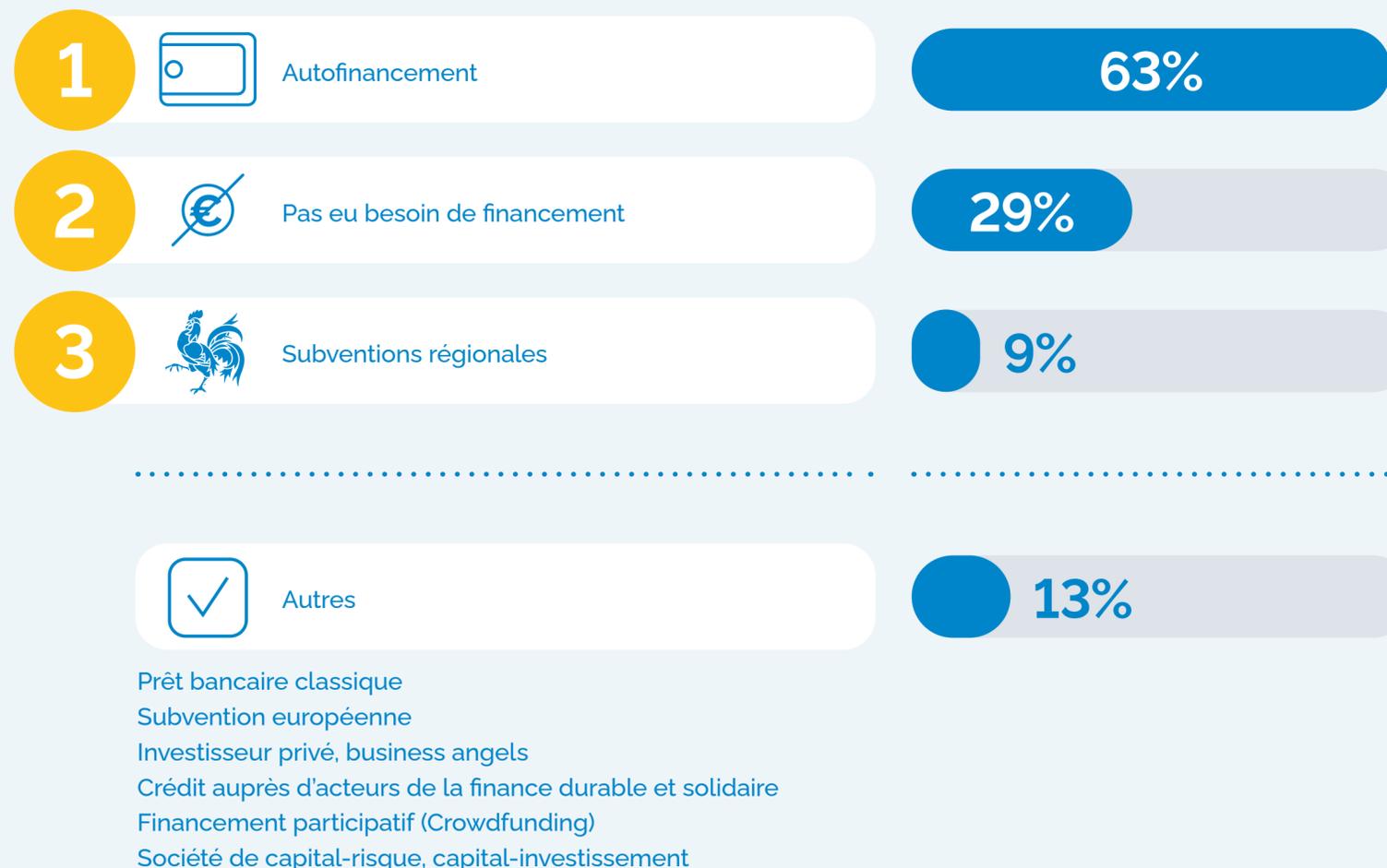
Plusieurs choix de réponses possibles

63% des entreprises pratiquant l'Économie Circulaire mentionnent qu'elles ont autofinancé leurs actions/ mesures. **9%** ont eu recours à des subventions régionales et **7%** à des prêts bancaires.

29% affirment tout de même ne pas avoir eu besoin de financement.

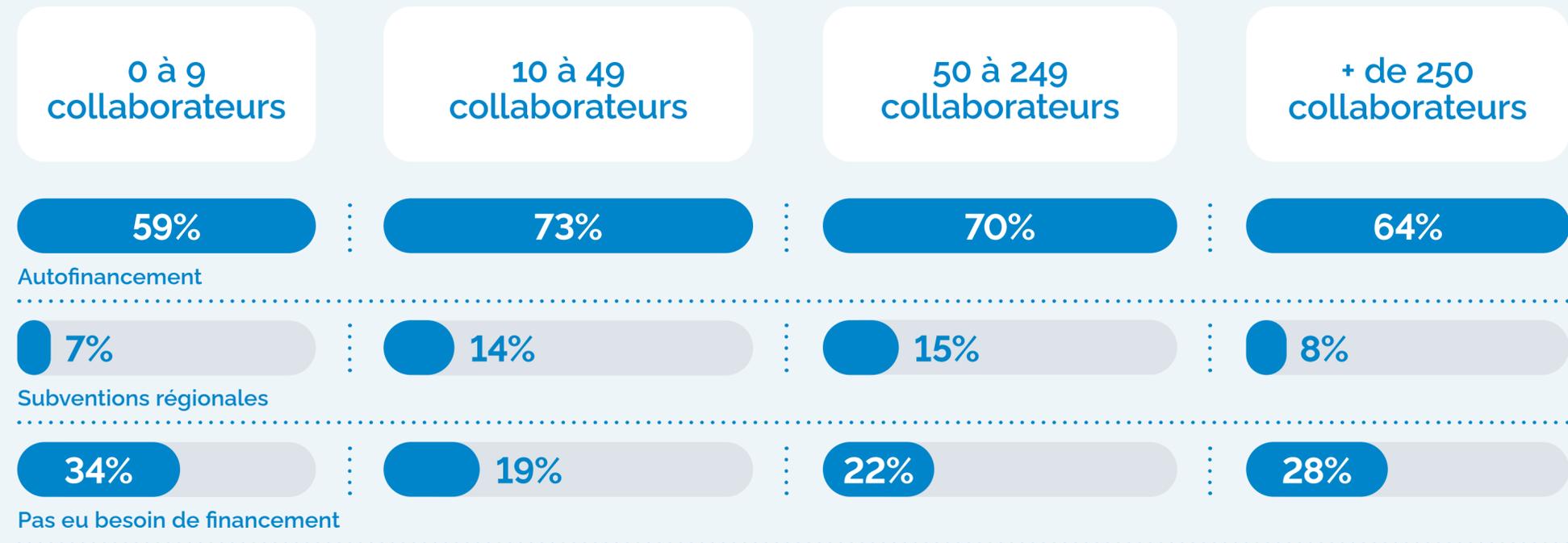
L'autofinancement est plus présent dans l'industrie, tandis que les entreprises actives dans l'agriculture ont davantage eu recours au prêt bancaire classique.

Top 3



Comment avez-vous financé votre démarche d'Économie Circulaire ?

Plusieurs choix de réponses possibles



Les subventions régionales sont davantage utilisées par les entreprises de 10 à 249 collaborateurs (PME) que par celles de moins de 10 collaborateurs (TPE) et de plus de 250 collaborateurs (grandes entreprises).

Quelles difficultés avez-vous rencontrées lors de la mise en œuvre d'une démarche d'Économie Circulaire ?

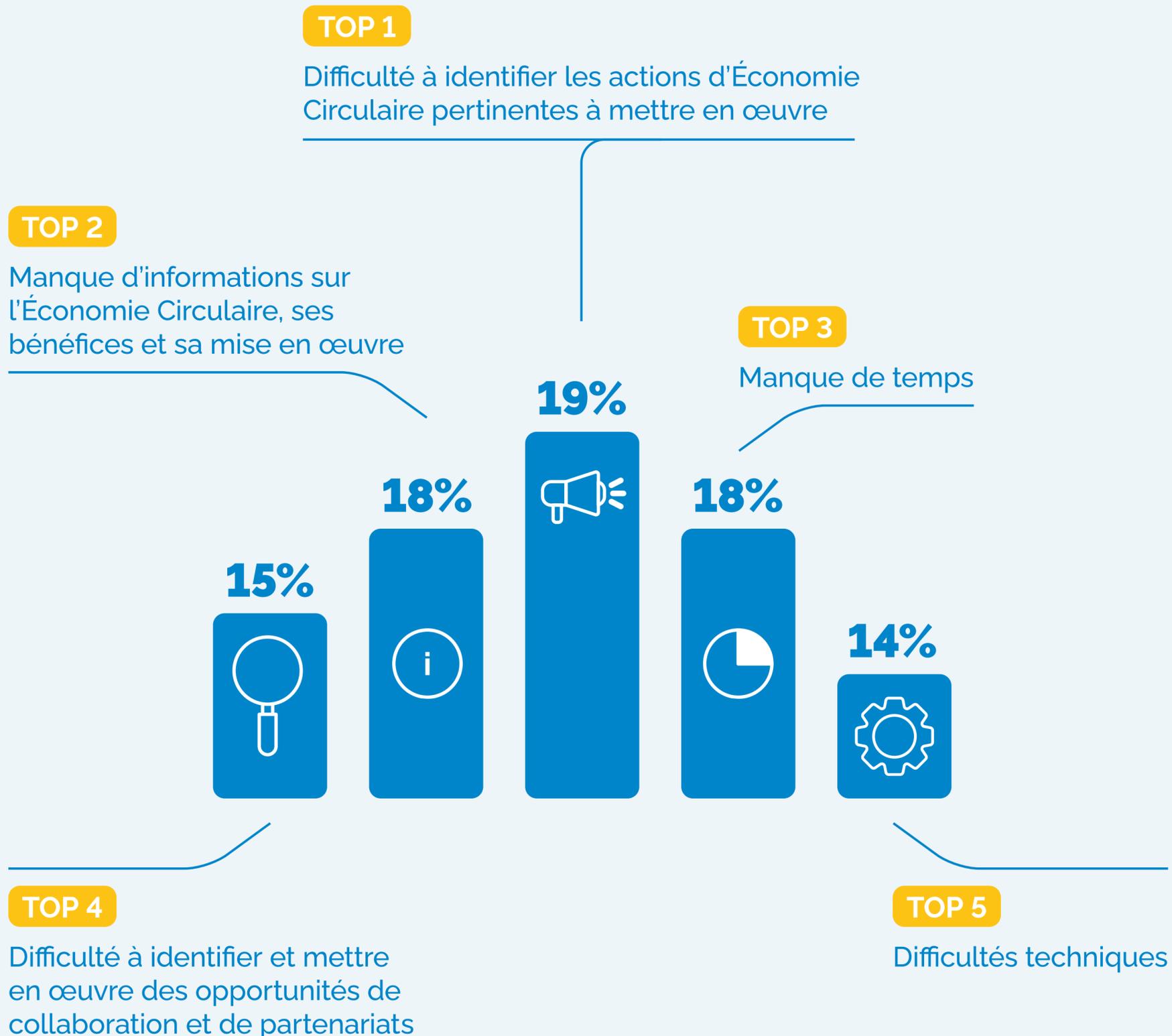
Plusieurs choix de réponses possibles

La principale difficulté des entreprises qui pratiquent l'Économie Circulaire est **d'identifier les actions pertinentes à mettre en place** (pour 19%). Le **manque d'informations** et le **manque de temps** sont souvent cités aussi. Les autres aspects sont évoqués de manière plus marginale.

Les plus **grandes entreprises** ont rencontré plus de **difficultés techniques** tandis que les plus **jeunes entreprises** évoquent davantage la **difficulté à trouver des financeurs**.

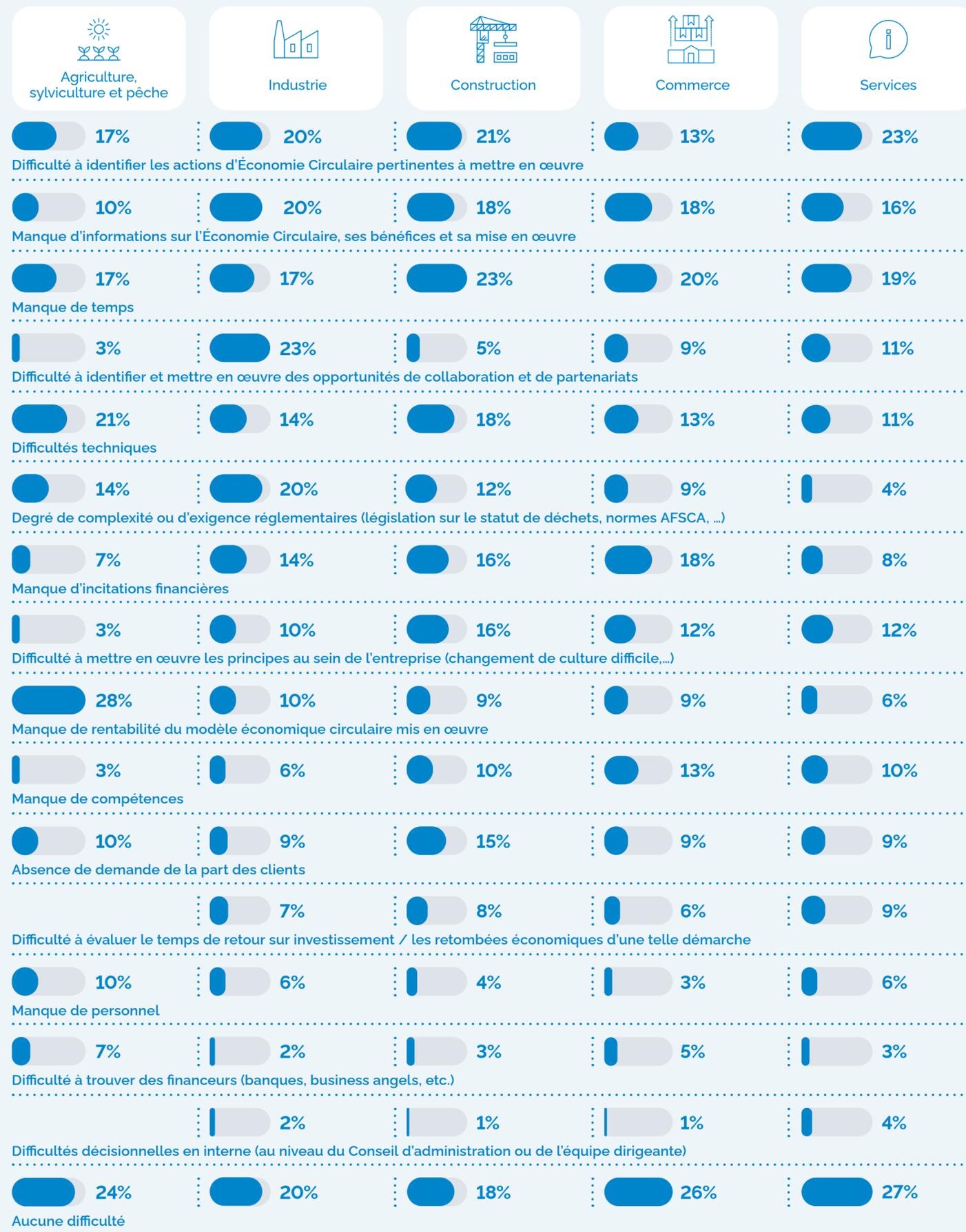
Les obstacles varient aussi **en fonction du secteur** : manque de rentabilité pour **l'agriculture**, difficultés de collaboration et partenariats et exigences réglementaires pour **l'industrie**, absence de demande des clients pour **la construction**, manque d'incitations financières pour le **commerce** et difficultés à identifier les actions pertinentes pour les **services**.

À noter que **21%** des entreprises n'ont visiblement pas rencontré de difficultés dans la mise en œuvre de l'Économie Circulaire.



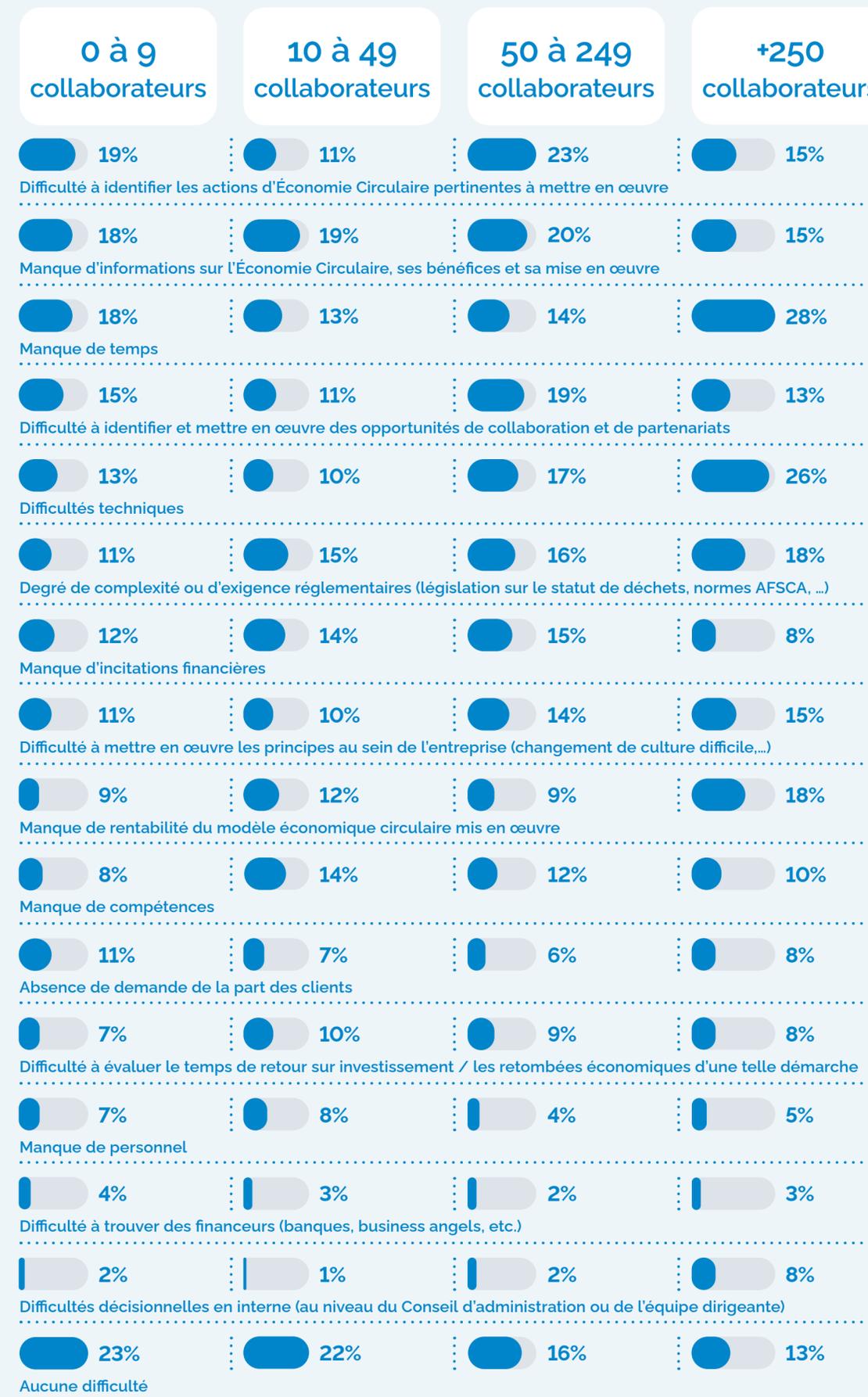
Quelles difficultés avez-vous rencontrées lors de la mise en œuvre d'une démarche d'Économie Circulaire ?

Plusieurs choix de réponses possibles



Quelles difficultés avez-vous rencontrées lors de la mise en œuvre d'une démarche d'Économie Circulaire ?

Plusieurs choix de réponses possibles

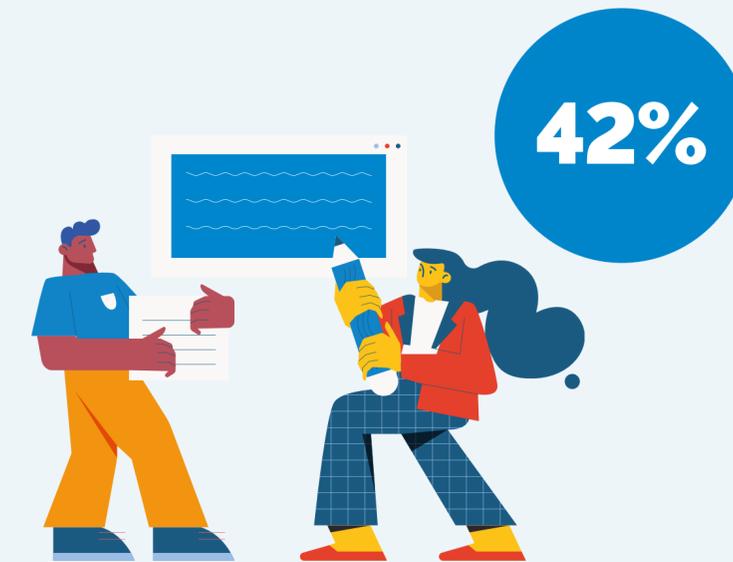


Comment l'Économie Circulaire s'intègre-t-elle dans votre entreprise ?



L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE S'APPLIQUE À UNE PARTIE

de nos produits ou de nos services



QUELQUES BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

ont été mises en place



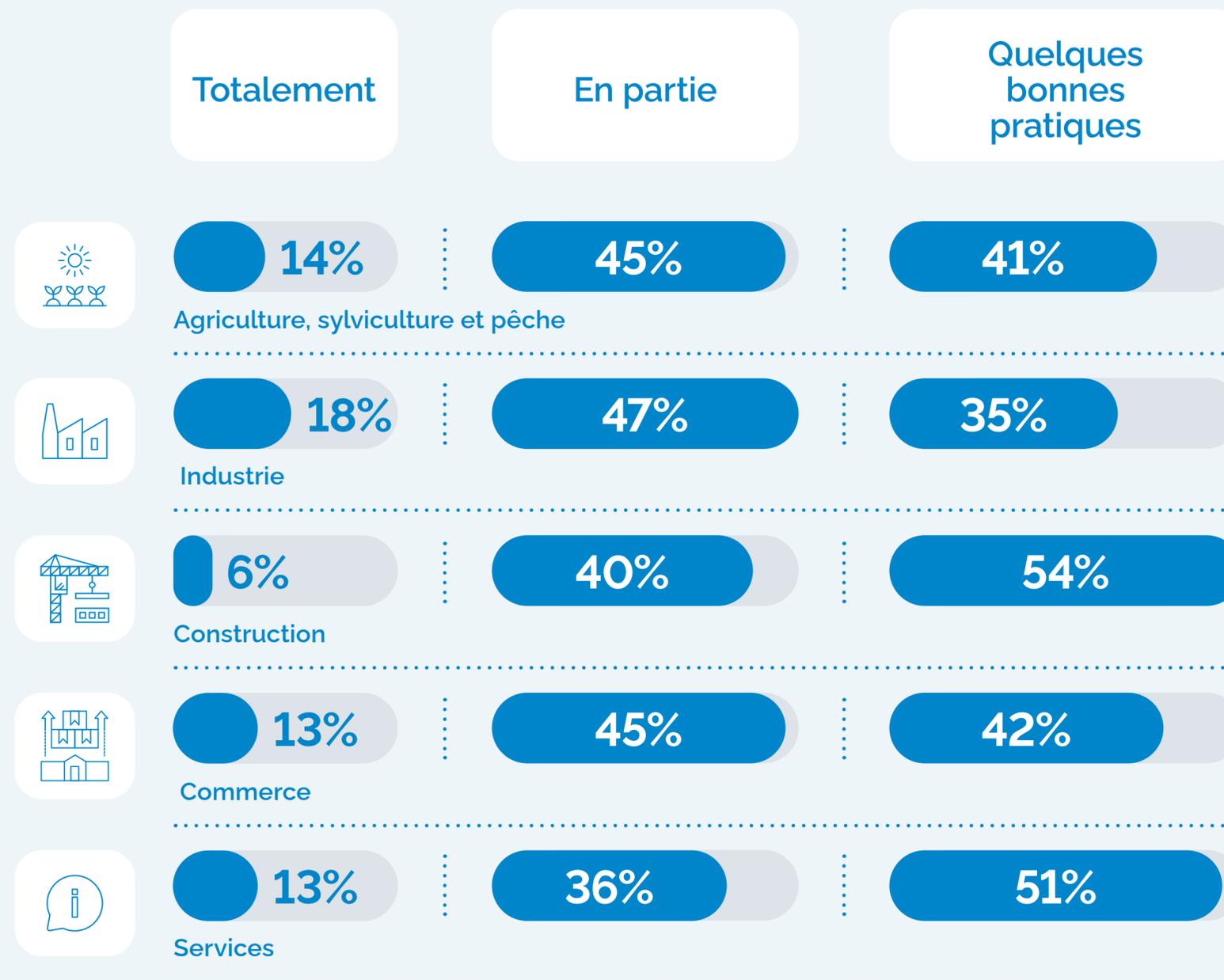
L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EST TOTALEMENT INTÉGRÉE À NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE :

tous nos produits ou services intègrent les principes de l'Économie Circulaire

Même lorsque l'une ou l'autre action en Économie Circulaire est mise en place, **il reste beaucoup à faire** dans les entreprises qui pratiquent déjà la circularité.

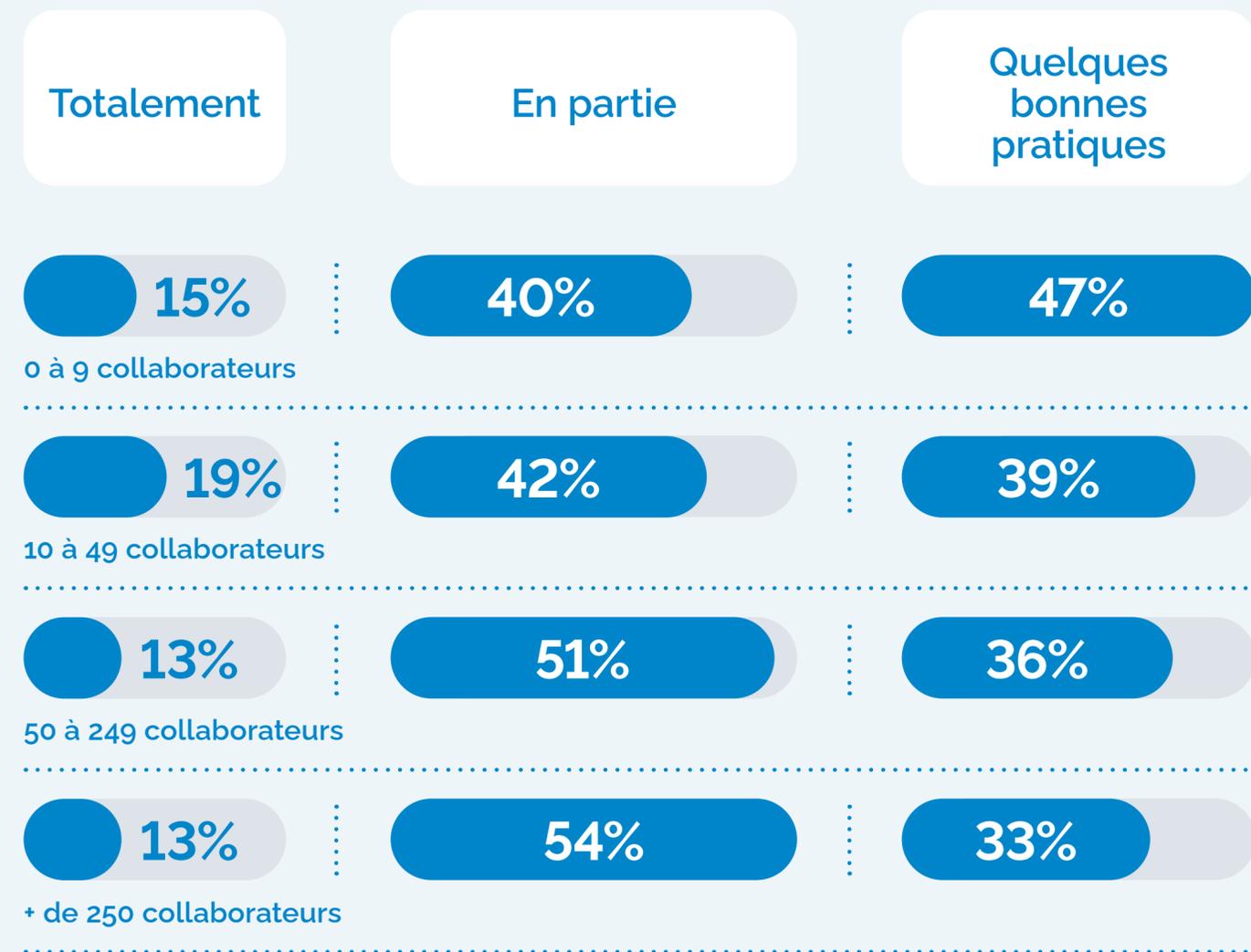
À noter que c'est dans les plus jeunes et plus petites entreprises que l'Économie Circulaire s'intègre le plus souvent totalement au modèle économique. Il est aussi intéressant de voir que dans la construction et les services, on parle davantage de bonnes pratiques que d'un changement profond de modèle économique, tandis que l'industrie est le secteur où l'Économie Circulaire impacte le plus le modèle économique de manière durable et profonde.

Comment l'Économie Circulaire s'intègre-t-elle dans votre entreprise ?



Lorsque qu'elles pratiquent l'Économie Ciruclaire, il semblerait que les entreprises du secteur de l'industrie sont **celles qui l'intègrent le plus de façon globale à leurs activités**. Les secteurs de la construction et des services, au contraire, rencontrent plus de difficultés à l'appliquer en profondeur.

Comment l'Économie Circulaire s'intègre-t-elle dans votre entreprise ?



C. Comment rendre les entreprises plus circulaires ?

Accès aux informations, connaissances des dispositifs existants

Attentes de soutien

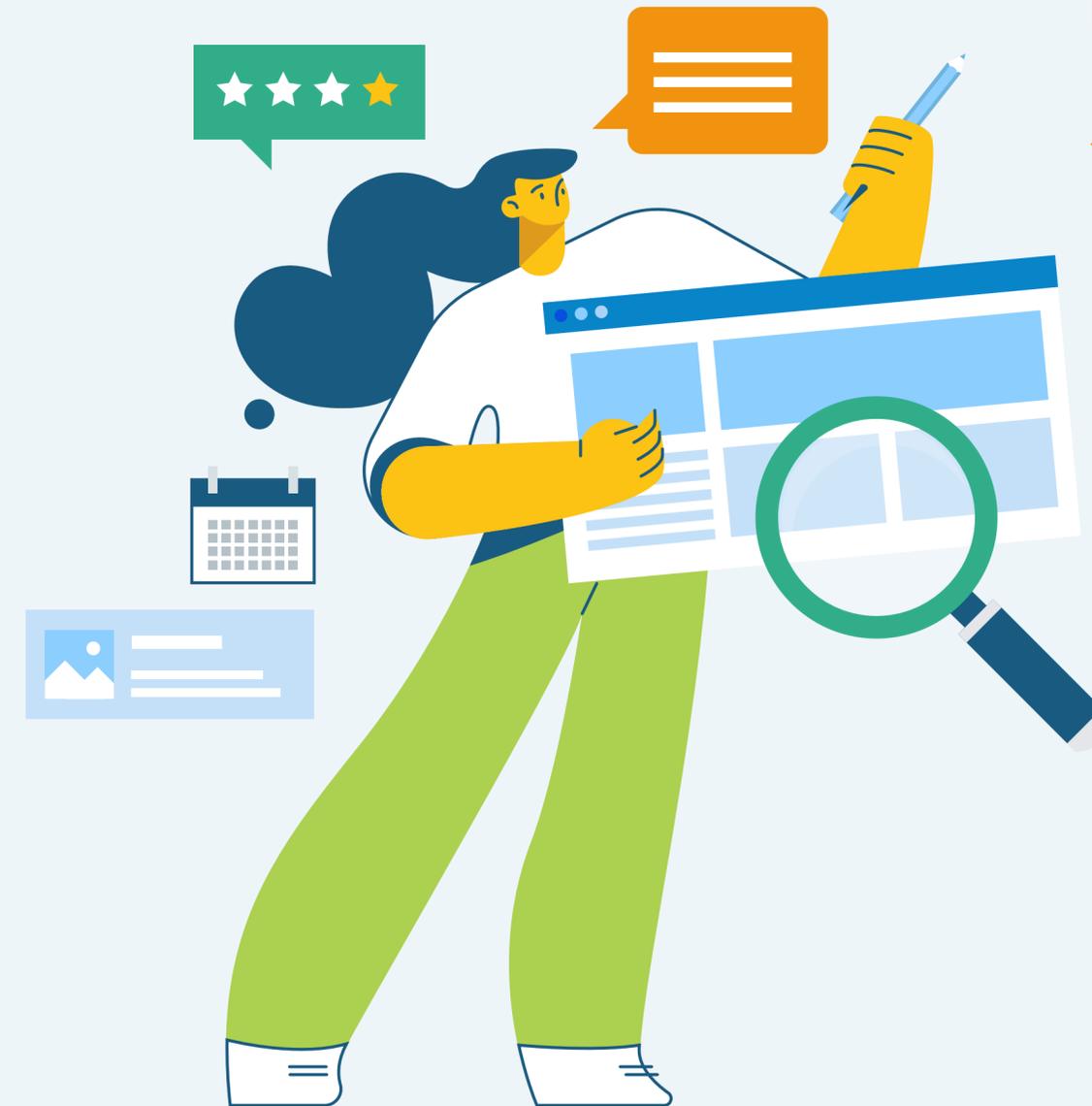
Connaissances et attentes des aides de la Région wallonne et autres pouvoirs publics

Les freins

Base : ne connaissent pas l'EC (N=1.492)

Vous ne connaissez pas le concept d'Économie Circulaire,

mais savez-vous où trouver des informations sur la manière de réduire l'impact environnemental de votre activité ?



94%
NON

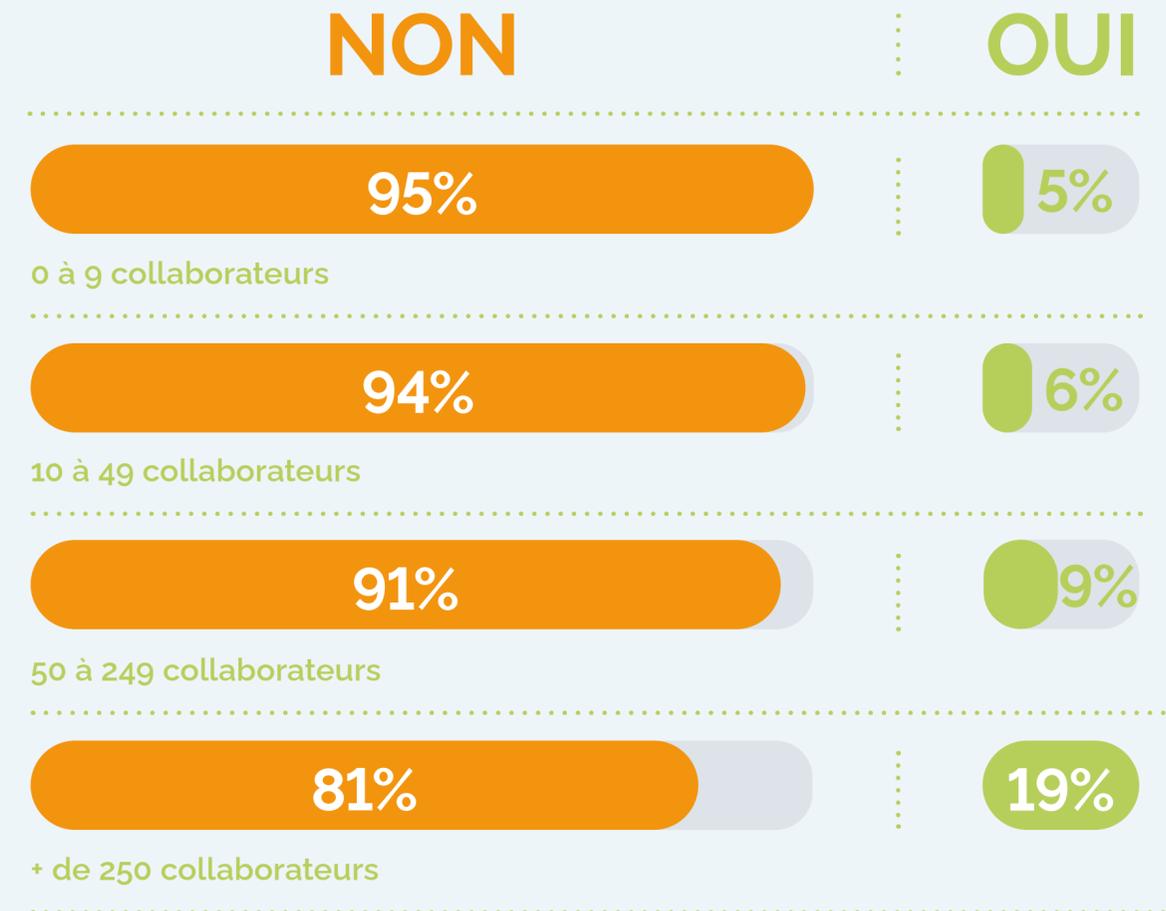
6%
OUI

94% des entreprises qui ne connaissent pas l'Économie Circulaire **ne savent pas où trouver des informations sur comment réduire leur impact environnemental.**
À noter que plus une structure est petite, plus elle a du mal à accéder à l'information.

Base : ne connaissent pas l'EC (N=1.492)

Vous ne connaissez pas le concept d'Économie Circulaire,

mais savez-vous où trouver des informations sur la manière de réduire l'impact environnemental de votre activité ?



Vous ne connaissez pas le concept d'Économie Circulaire.

Si vous avez besoin de support pour réduire l'impact environnemental de votre activité, à qui allez-vous vous adresser spontanément ?

Plusieurs choix de réponses possibles

Top 3



68% des entreprises qui ne connaissent pas l'Économie Circulaire ne savent pas à qui s'adresser pour pouvoir réduire l'impact environnemental de leur activité.

Base : ne connaissent pas l'EC (N=1.492)

Vous ne connaissez pas le concept d'Économie Circulaire.

Souhaiteriez-vous bénéficier d'un soutien financier ou méthodologique pour mettre en œuvre des actions circulaires ?

Plusieurs choix de réponses possibles

74% des entreprises qui ne connaissent pas le concept d'Économie Circulaire aimeraient bénéficier d'un soutien méthodologique ou financier pour mettre en œuvre des actions circulaires. Dans l'industrie et les entreprises de plus de 50 collaborateurs, cela dépasse les 80%. Les entreprises sans personnel sont par contre moins demandeuses de soutien.



Vous connaissez le concept d'Économie Circulaire.

Si vous avez besoin de support pour votre démarche d'Économie Circulaire, à qui allez-vous vous adresser ?

Plusieurs choix de réponses possibles

Pour une aide ou un accompagnement dans leur démarche, les entreprises commenceraient par s'adresser à une **administration ou à un organisme public** (37%), puis aux **fédérations professionnelles** (27%) et à des **bureaux de services ou conseils aux entreprises** (24%).

Les entreprises qui connaissent et qui pratiquent l'Économie Circulaire ont tendance à se tourner plus directement auprès du secteur public pour obtenir un soutien que les entreprises qui ne connaissent pas l'Économie Circulaire.

Top 3



Vous connaissez le concept d'Économie Circulaire.

Seriez-vous intéressé par un soutien méthodologique ?

Les entreprises qui connaissent et pratiquent l'Économie Circulaire sont plus intéressées par un soutien méthodologique que les entreprises qui connaissent l'Économie Circulaire mais qui ne la pratiquent pas.

Vous pratiquez déjà l'Économie Circulaire



61%
OUI

39%
NON

Vous connaissez l'Économie Circulaire mais n'avez pas mis d'action en œuvre



48%
OUI

52%
NON

Base : connaissent l'EC mais ne sont pas intéressés par un soutien (N = 406)

Vous connaissez le concept d'Économie Circulaire.

Pour quelles raisons ne souhaitez-vous pas être accompagné dans la mise en œuvre d'une démarche d'Économie Circulaire ?

Plusieurs choix de réponses possibles

Il est intéressant de souligner que, pour les entreprises qui connaissent l'Économie Circulaire mais ne la pratiquent pas, **les principaux freins à un accompagnement restent le coût** de celui-ci et le manque de retombées positives. Celles qui la pratiquent déjà sont en revanche beaucoup plus nombreuses à affirmer disposer des compétences en interne.



Mon entreprise dispose de compétences en interne

37%



Les bénéfices d'un accompagnement ne sont pas ou peu perceptibles

26%



Les coûts d'accompagnement sont trop élevés

23%

Base : connaissent l'EC (N = 1.008)

Vous connaissez le concept d'Économie Circulaire.

Quels types de soutiens pourraient aider votre entreprise à devenir plus circulaire ?

Les entreprises qui pratiquent l'Économie Circulaire ont tendance à avoir beaucoup **plus besoin de soutien à l'innovation, à la collaboration ou à la levée des barrières fiscales et réglementaires** que les entreprises qui connaissent l'Économie Circulaire mais ne la pratiquent pas.

À contrario, les entreprises qui connaissent et qui ne pratiquent pas l'Économie Circulaire ont besoin d'accéder beaucoup plus à l'information et à l'expertise.

Base : ont mis en œuvre l'EC (N=888)

Base : n'ont pas mis en œuvre l'EC (N=120)



Vous connaissez le concept d'Économie Circulaire.

Comment pensez-vous que les pouvoirs publics pourraient-ils aider les entreprises dans une démarche d'Économie Circulaire ?

Plusieurs choix de réponses possibles



Accompagner les entreprises dans leur démarche

Base : ont mis en œuvre l'EC (N=888)

67%

Base : n'ont pas mis en œuvre l'EC (N=120)

56%



Diffuser des informations sur la thématique

65%

61%



Aider au financement de projets circulaires

65%

45%



Faire évoluer la réglementation en faveur de l'Économie Circulaire

58%

42%

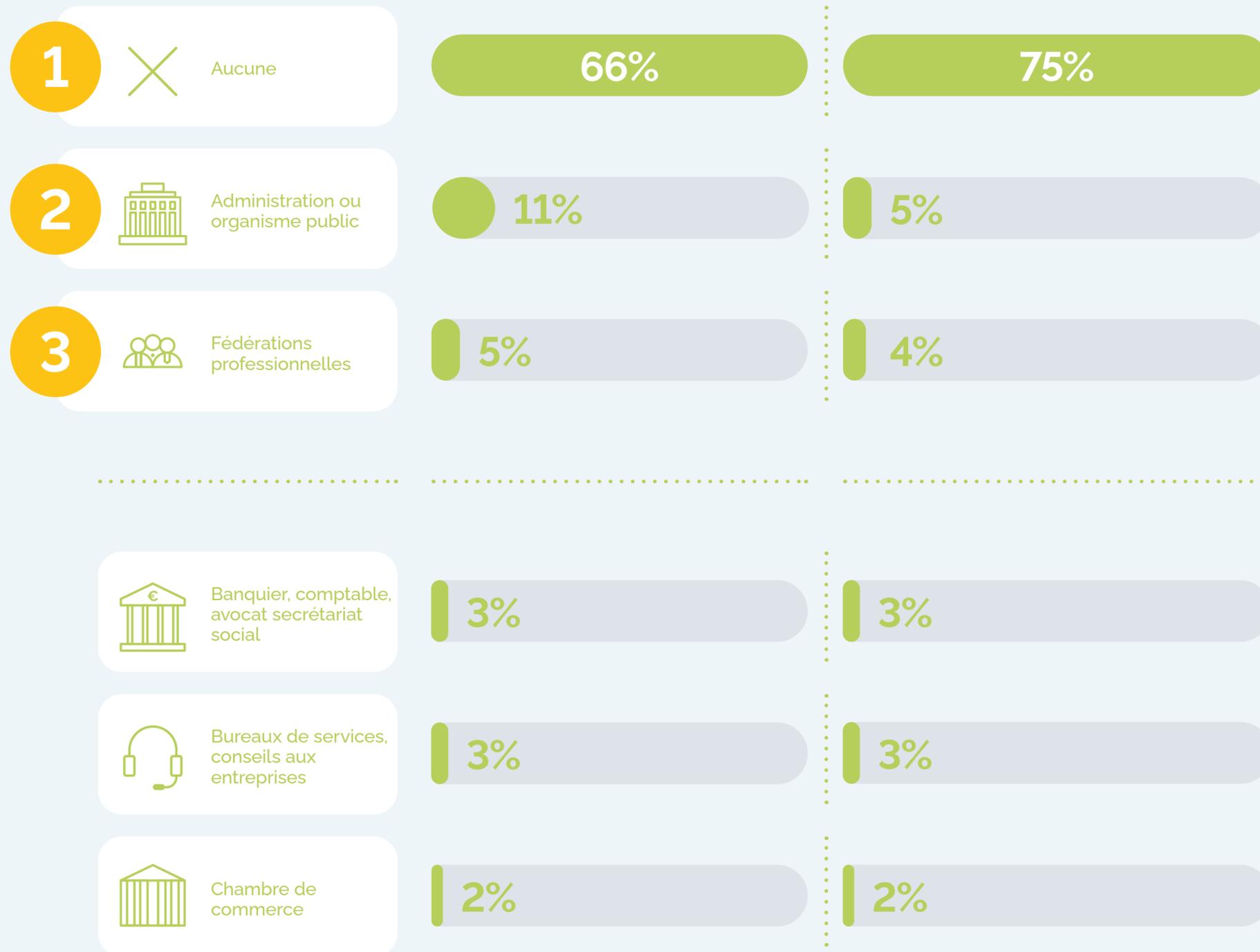
Quels services d'accompagnement et aides financières en Économie Circulaire en Région Wallonne connaissez-vous ?

Plusieurs choix de réponses possibles

Qu'elles pratiquent ou non l'Économie Circulaire, plus de sept entreprises sur dix indiquent ne connaître aucun service d'accompagnement et d'aide financière en la matière en Région wallonne.

Base : ont mis en œuvre l'EC (N=888)

Base : n'ont pas mis en œuvre l'EC (N=120)



Base : connaissent l'EC et considèrent que ce n'est pas une opportunité (N=241)

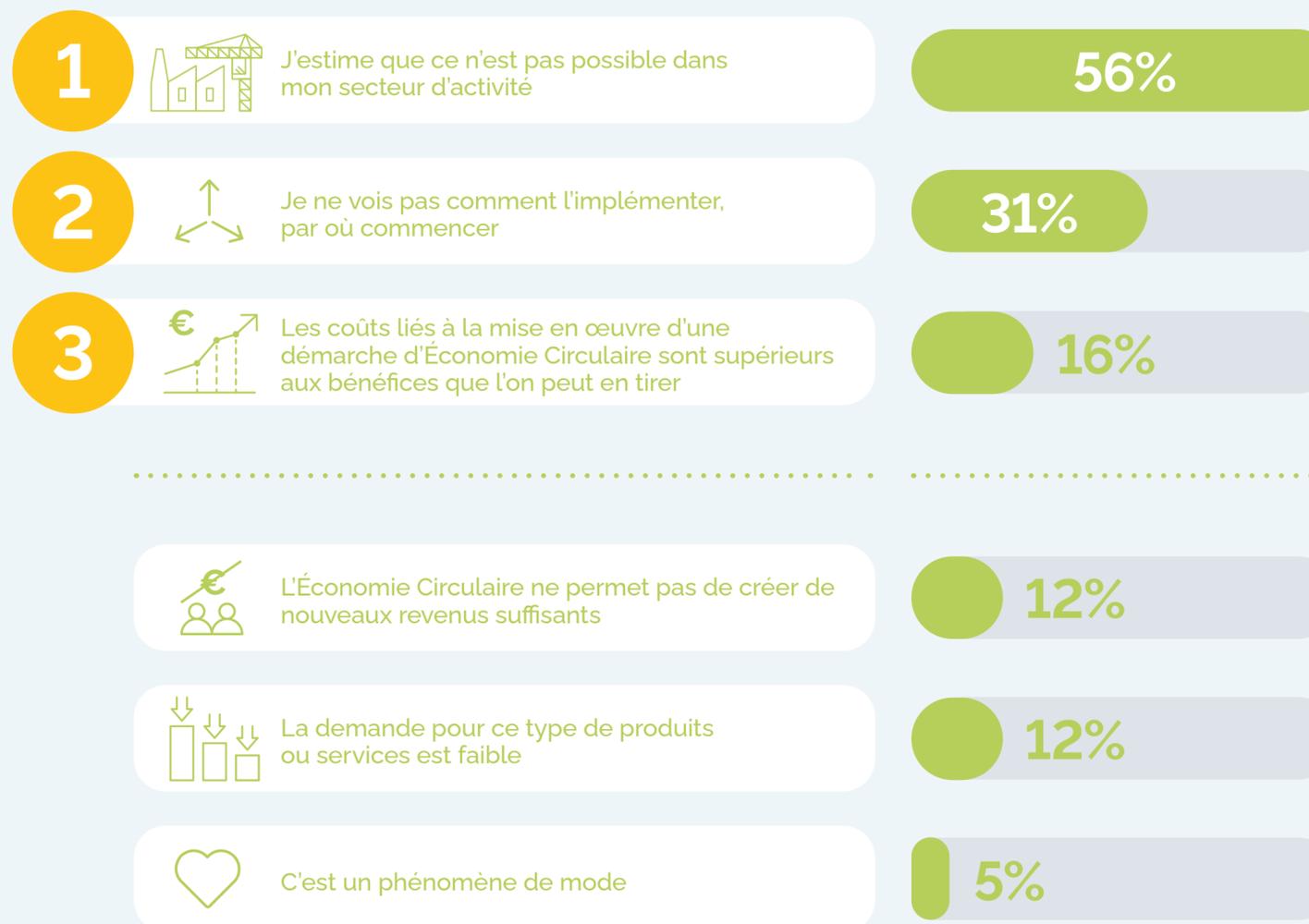
Vous trouvez que l'Économie Circulaire n'est pas une réelle opportunité, pourquoi ?

Plusieurs choix de réponses possibles

Les services sont ceux qui estiment le plus que l'Économie Circulaire **n'est pas possible dans leur secteur**. Quatre entreprises du commerce sur dix ne voient pas comment l'implémenter. La construction est le secteur le plus réticent quant au coût de sa mise en œuvre et quant à une réelle demande pour ce type de produits.

Le coût de la mise en œuvre est aussi davantage une préoccupation pour les entreprises de plus grande taille.

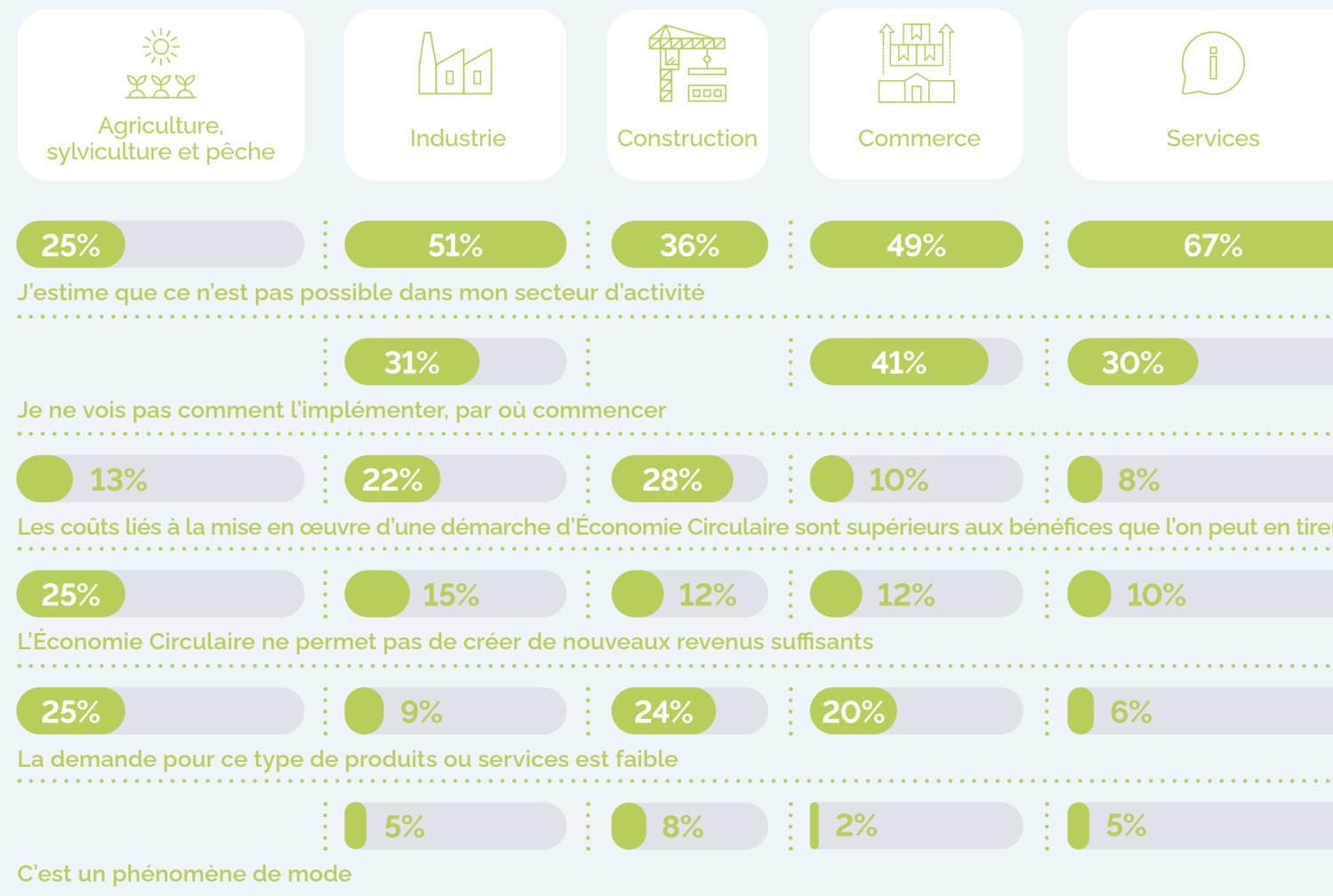
Top 3



Base : connaissent l'EC et considèrent que ce n'est pas une opportunité (N=241)

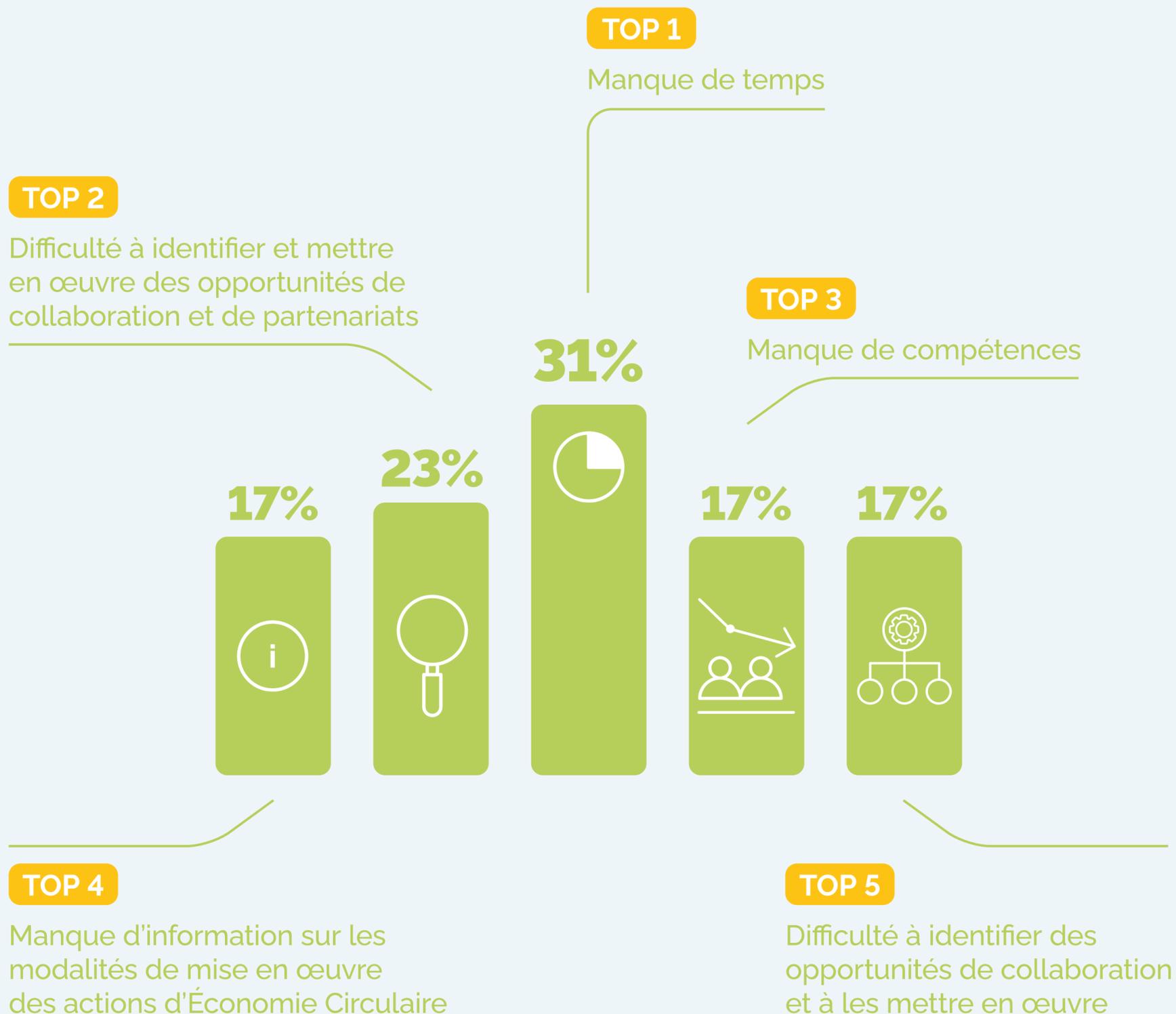
Vous trouvez que l'Économie Circulaire n'est pas une réelle opportunité, pourquoi ?

Plusieurs choix de réponses possibles



Vous trouvez que l'Économie Circulaire est une opportunité, pour quelles raisons n'avez-vous pas mis en œuvre une telle démarche ?

Pour les entreprises qui connaissent l'Économie Circulaire et n'ont pas mis en place de démarche, le **manque de temps** est la principale raison invoquée (31%). La **difficulté à identifier les actions à mener**, le **manque de compétences**, le **manque d'informations** et la **difficulté à identifier les collaborations** viennent juste après. Les questions financières (rentabilité, financement) arrivent loin derrière.



III. Conclusions

Ce baromètre de maturité circulaire des entreprises a pour objectifs d'évaluer le niveau de connaissance des entreprises wallonnes en matière d'Économie Circulaire, de caractériser les démarches d'Économie Circulaire de ces entreprises et d'évaluer leurs besoins. Les résultats de ce baromètre permettront d'adapter la stratégie Circular Wallonia en fonction de la réalité du terrain et de mieux définir certains objectifs.

L'enquête, réalisée auprès de 2 500 entreprises wallonnes entre le 6 septembre et le 15 novembre 2021, révèle que 60 % d'entre elles ne connaissent pas le concept d'Économie Circulaire, tandis que 22% le connaissent et affirment le comprendre très bien. Pour s'informer sur l'Économie Circulaire, les entreprises qui connaissent le concept se reposent principalement sur leurs recherches personnelles, sur les médias ou sur leur réseau.

Les résultats du baromètre révèlent qu'une majorité des entreprises interrogées ont déjà fait leur premier pas vers l'Économie Circulaire. Les mesures qui reviennent le plus souvent sont le tri et le recyclage des déchets, la réduction des consommations d'énergie, de matières et d'eau, la réutilisation des déchets, des co-produits ou des matériaux et l'achat de ressources durables. Ces quatre mesures sont mises en œuvre aussi bien dans les entreprises qui connaissent le concept que dans celles qui ne le connaissent pas. Cela signifie qu'une grande partie des entreprises ont déjà intégré certains aspects de l'Économie Circulaire et ce, peu importe leur niveau de connaissance du concept.

Baromètre Économie Circulaire



Le baromètre montre toutefois que pour les entreprises qui connaissent et pratiquent l'Économie Circulaire, cette pratique n'est encore que partielle : 43% des entreprises ne l'appliquent qu'à une partie des produits ou services et 42% se limitent à quelques bonnes pratiques environnementales. Seules 15% des entreprises interrogées l'intègrent complètement dans leur modèle économique.

Intégrer l'Économie Circulaire au modèle d'activité de son entreprise n'est donc pas évident pour la majorité des entreprises qui connaissent et pratiquent le concept. Les difficultés rencontrées lors de la mise en œuvre d'une démarche circulaire sont dues à la difficulté d'identifier les actions clés à mettre en œuvre, au manque d'information, au manque de temps, à l'identification de partenariats et enfin à des difficultés techniques liées à l'activité de l'entreprise.

Pour les entreprises qui ne connaissent pas le concept d'Économie Circulaire, la démarche est encore plus difficile. 94% d'entre elles ne savent pas où trouver l'information et 68% ne savent pas à qui s'adresser pour bénéficier d'un soutien dans la réduction de leur impact négatif sur l'environnement.

Le baromètre pointe aussi que de nombreuses entreprises font face à des difficultés relatives à leurs matières premières : 71% des entreprises connaissent en effet une augmentation des coûts d'approvisionnement et 50% font face à des pénuries de matières premières ou de composants.

Face à ces défis, l'Économie Circulaire est une opportunité. 76% des répondants estiment en effet que l'Économie Circulaire est une opportunité de manière générale. Et parmi celles-ci, elles soulignent pour 60% d'entre

elles la réduction de leur dépendance aux ressources et pour 51% d'entre elles la réduction des coûts de production. Pour 66% de ces entreprises, c'est aussi une opportunité d'améliorer l'image de l'entreprise. Quant aux entreprises qui pratiquent déjà l'Économie Circulaire, les bénéfices retirés concernent notamment un sentiment de satisfaction personnelle, une réduction de la consommation de ressources, une réduction de la production de déchets et une meilleure image de marque.

Quel rôle pour les pouvoirs publics ?

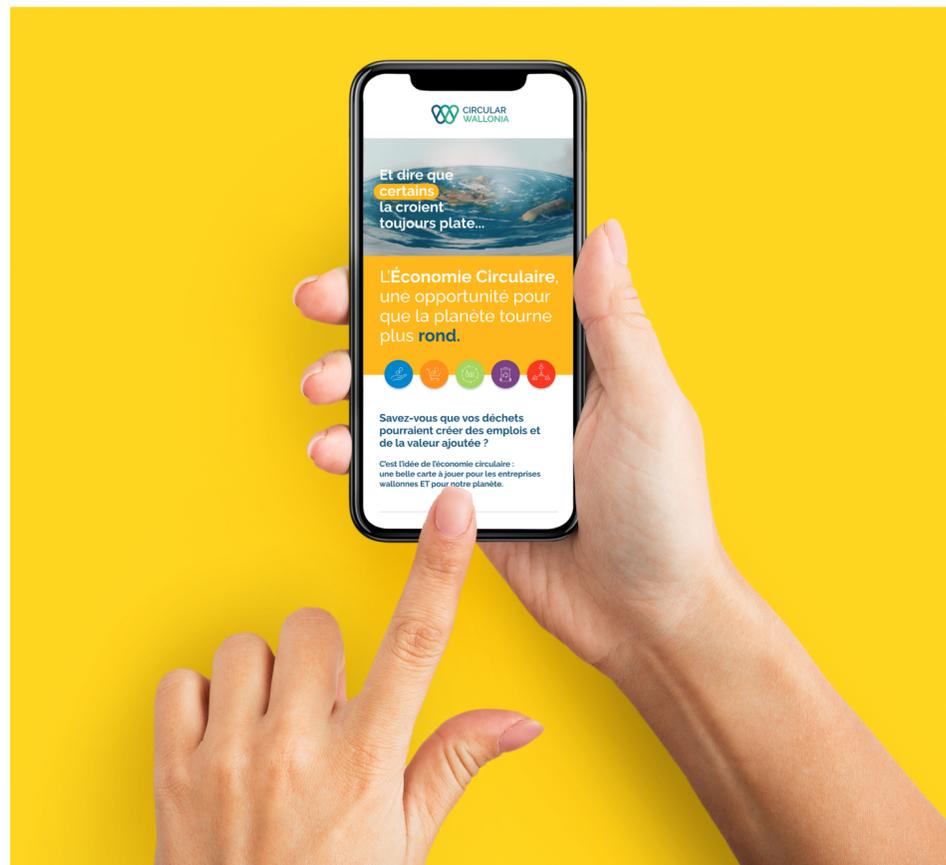
Le baromètre révèle que 10% des entreprises qui ne connaissent pas l'Économie Circulaire et 37% des entreprises qui connaissent et pratiquent l'Économie Circulaire, se tourneraient vers de l'administration ou vers des organismes publics pour bénéficier d'un soutien dans leurs démarches. Il indique aussi que la majorité des entreprises qui connaissent le concept d'Économie Circulaire estiment que les pouvoirs publics doivent accompagner les entreprises dans leur démarche, doivent diffuser les informations sur la thématique, doivent aider au financement de projets circulaires ou encore faire évoluer les réglementations en faveur d'une économie plus circulaire. Les pouvoirs publics ont donc un rôle à jouer dans la transition de la Wallonie vers une Économie Circulaire.

La Wallonie ne part pas d'une page blanche. Elle dispose déjà d'un écosystème engagé en matière d'Économie Circulaire. Les chiffres du baromètre le montre mais l'enquête révèle également un besoin des acteurs du terrain, de renforcer et d'améliorer la visibilité et la lisibilité des offres de soutien de la Région. L'accès à l'information et la sensibilisation sur les atouts que représentent l'Économie Circulaire est une étape clé pour atteindre les ambitions fixées dans le cadre de Circular Wallonia.

IV. Annexes

A. Supports de communication utilisés pour la récolte des données online

E-mails



CIRCULAR WALLONIA

Et dire que **certains** la croient toujours plate...

L'Économie Circulaire, une opportunité pour que la planète tourne plus **rond**.

Savez-vous que vos déchets pourraient créer des emplois et de la valeur ajoutée ?

C'est l'idée de l'économie circulaire : une belle carte à jouer pour les entreprises wallonnes ET pour notre planète.

TPE Services PME

Participez à la Grande Enquête wallonne!

Indépendants Grands Comptes

Quelle que soit la taille de votre activité, ou même votre connaissance du sujet, nous avons besoin de vous ! Votre avis nous aidera à ouvrir de nouvelles perspectives pour les entreprises wallonnes.

Oui oui, on sait, encore un sondage...

... mais quand c'est pour agir concrètement et positivement sur votre avenir, ça en vaut la peine, non ?

Je participe à l'enquête

Pour toute question sur cette enquête: economicirculaire@spw.wallonie.be

Désabonner

CIRCULAR WALLONIA

Et dire que **certains** chantent le même refrain en boucle...

L'Économie Circulaire, des tonnes d'idées pour valoriser vos **déchets** autrement.

Savez-vous que vos déchets pourraient créer des emplois et de la valeur ajoutée ?

C'est l'idée de l'économie circulaire : une belle carte à jouer pour les entreprises wallonnes ET pour notre planète.

TPE Services PME

Participez à la Grande Enquête wallonne!

Indépendants Grands Comptes

Quelle que soit la taille de votre activité, ou même votre connaissance du sujet, nous avons besoin de vous ! Votre avis nous aidera à ouvrir de nouvelles perspectives pour les entreprises wallonnes.

Oui oui, on sait, encore un sondage...

... mais quand c'est pour agir concrètement et positivement sur votre avenir, ça en vaut la peine, non ?

Je participe à l'enquête

Pour toute question sur cette enquête: economicirculaire@spw.wallonie.be

Désabonner

CIRCULAR WALLONIA

Et dire que **certains** tournent en rond...

L'Économie Circulaire, une chance pour raviver l'**attractivité** et la **compétitivité** de votre entreprise.

Savez-vous que vos déchets pourraient créer des emplois et de la valeur ajoutée ?

C'est l'idée de l'économie circulaire : une belle carte à jouer pour les entreprises wallonnes ET pour notre planète.

TPE Services PME

Participez à la Grande Enquête wallonne!

Indépendants Grands Comptes

Quelle que soit la taille de votre activité, ou même votre connaissance du sujet, nous avons besoin de vous ! Votre avis nous aidera à ouvrir de nouvelles perspectives pour les entreprises wallonnes.

Oui oui, on sait, encore un sondage...

... mais quand c'est pour agir concrètement et positivement sur votre avenir, ça en vaut la peine, non ?

Je participe à l'enquête

Pour toute question sur cette enquête: economicirculaire@spw.wallonie.be

Désabonner

CIRCULAR WALLONIA

Et dire que **certains** se contentent de regarder le vent tourner...

L'Économie Circulaire, une possibilité d'inventer des business dans l'**air du temps**.

Savez-vous que vos déchets pourraient créer des emplois et de la valeur ajoutée ?

C'est l'idée de l'économie circulaire : une belle carte à jouer pour les entreprises wallonnes ET pour notre planète.

TPE Services PME

Participez à la Grande Enquête wallonne!

Indépendants Grands Comptes

Quelle que soit la taille de votre activité, ou même votre connaissance du sujet, nous avons besoin de vous ! Votre avis nous aidera à ouvrir de nouvelles perspectives pour les entreprises wallonnes.

Oui oui, on sait, encore un sondage...

... mais quand c'est pour agir concrètement et positivement sur votre avenir, ça en vaut la peine, non ?

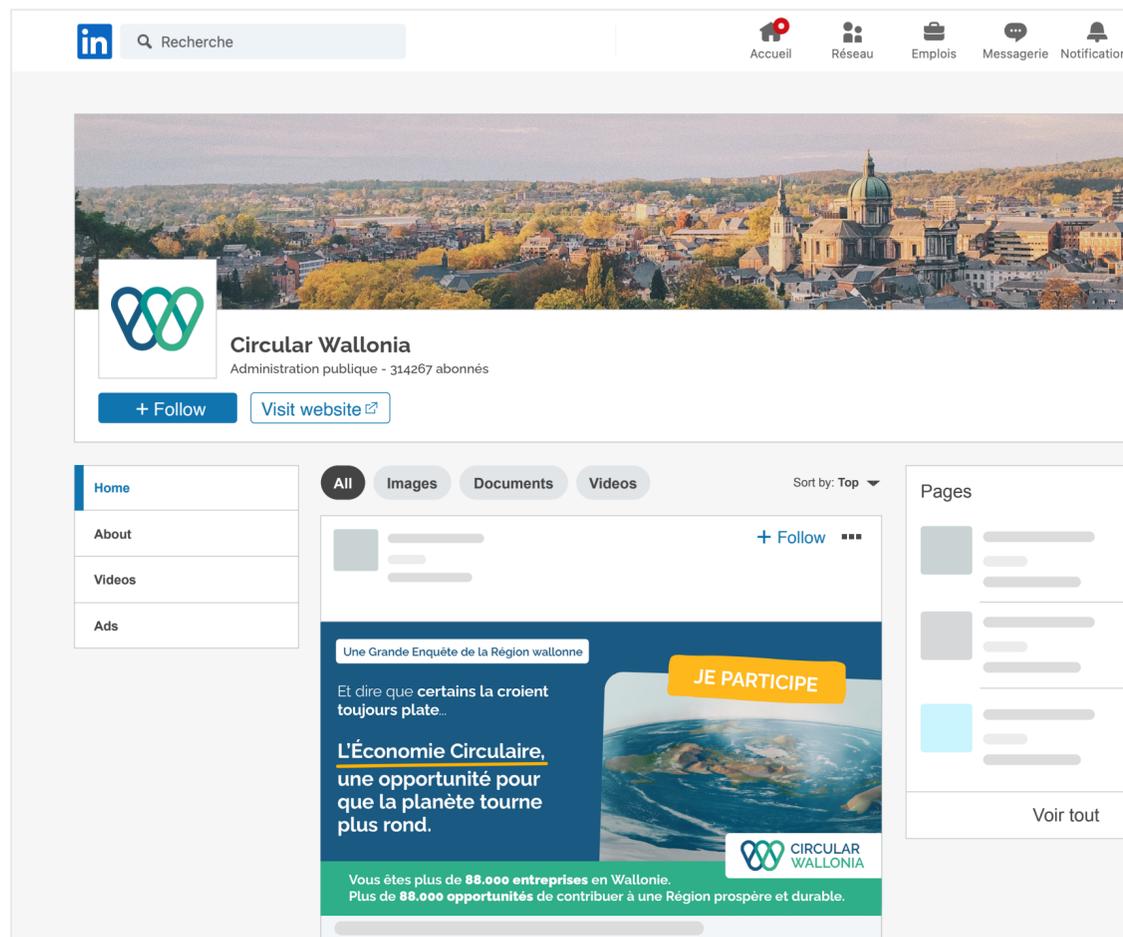
Je participe à l'enquête

Pour toute question sur cette enquête: economicirculaire@spw.wallonie.be

Désabonner

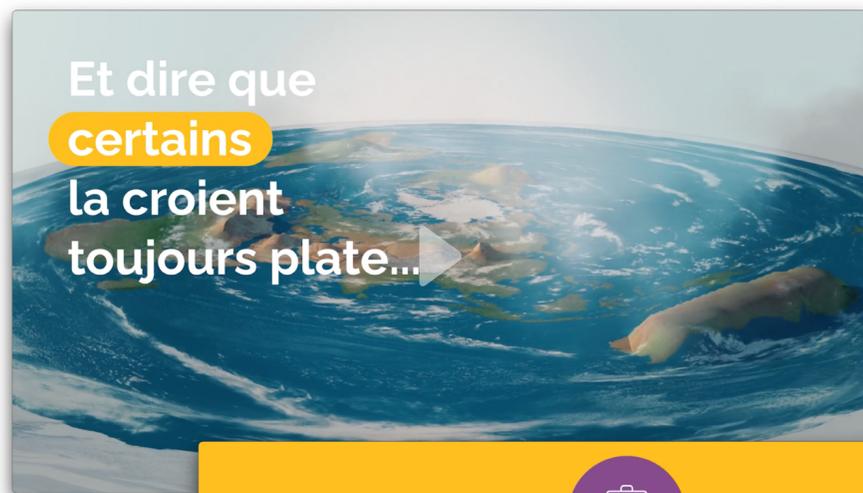
A. Supports de communication utilisés pour la récolte des données online

Visuels Réseaux sociaux



A. Supports de communication utilisés pour la récolte des données online

Vidéos Réseaux sociaux



L'Économie Circulaire,
une opportunité pour que la planète tourne plus **rond.**

Réemploi Production responsable

Éco-conception Réutilisation

Partage Symbiose industrielle

Vous êtes plus de
88.000
entreprises

en Wallonie

Je participe
Grande Enquête
de la Région wallonne

Une Grande Enquête
de la Région wallonne

contribuer

Plus de 88.000 opportunités

à une Région prospère et durable

Agir maintenant et concrètement sur votre avenir !

B. Questionnaire

Baromètre – Économie Circulaire

NB de questions

Thématiques abordées

PARTIE 01

INTRODUCTION

N = 2500 = 100%

Caractérisation de l'entreprise

3

Évaluation de la connaissance du concept d'EC

1

PARTIE 02

CONNAISSANCE DU CONCEPT D'EC

A : 1.492 = 60%
B : 1.008 = 40%

A- Pour les entreprises qui répondent qu'elles ne connaissent pas le concept d'EC

8

+ 2 facultatives

Santé de l'entreprise, actions environnementales, besoin de soutien, moyen pour les contacter



FIN

B - Pour les entreprises qui répondent qu'elles connaissent le concept d'EC

4

Source de la connaissance du concept, intérêt pour l'EC, besoin de soutien, identification des actions d'EC mises en œuvre



PARTIE 03

PARTIE 03

MISE EN ŒUVRE D'UNE DÉMARCHE D'EC

A : 888 = 36%
B : 120 = 5%

A - Entreprises qui déclarent avoir mis en œuvre une démarche d'EC

15

+ 5 facultatives

Niveau d'intégration de l'EC au sein de l'entreprise, financement de la démarche, impact en termes de RH, bénéfices de la démarche, difficultés rencontrées, connaissance et recours à l'offre de soutien en EC



FIN

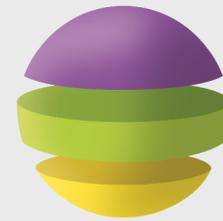
B - Entreprises qui déclarent qu'elles n'ont pas mis en œuvre une démarche d'EC

9

Difficultés rencontrées, connaissance et recours à l'offre de soutien en EC



FIN



Martine Constant
Consulting Group
MARKETING ENERGIZER

Étude réalisée par Martine Constant Consulting Group

www.martineconstant.com

LIÈGE
+32 (0)4 229 37 07
mcpl@martineconstant.com

BRUXELLES
+32 (0)2 534 45 15
mcpb@martineconstant.com

Période : 09.2021 au 12.2021