



Baromètre relatif à l'engagement des entreprises dans l'économie circulaire en Wallonie - 2024

Résultats principaux de l'enquête



Sommaire



I. Introduction	p.3
• Circular Wallonia	p.4
• Objectifs du Baromètre	p.5
• Questions principales du Baromètre	p.6
• Méthodologie	p.7
II. Structure du Baromètre	p.10
III. Résultats du Baromètre	p.14
• Messages-clés	p.15
• Etat des lieux des connaissances et des pratiques	p.17
▪ Connaissances	p.18
▪ Pratiques et actions	p.24
• Retours d'expérience des entreprises	p.30
▪ Difficultés rencontrées à la mise en place	p.31
▪ Opportunités	p.34
▪ Financement	p.36
• Comment rendre les entreprises plus circulaires ?	p.39
▪ Accès aux informations, connaissances des dispositifs existants	p.40
▪ Soutien	p.45
▪ Freins à l'implémentation	p.51
▪ Leviers	p.52

I. Introduction



I. Circular Wallonia

– Contexte

La Région wallonne s'est dotée le 4 février 2021 de sa toute première stratégie d'économie circulaire, appelée Circular Wallonia. Cette stratégie et la transition de la Wallonie vers une économie circulaire représentent un enjeu majeur pour la compétitivité et la résilience des entreprises et industries de la Région. Cette stratégie est également un élément clé de la transition de la Wallonie vers une société durable et respectueuse de l'environnement.

Dans ce cadre, la Wallonie entend comprendre et mesurer les réalités de terrain des entreprises en matière d'économie circulaire pour adapter au mieux ses politiques.

Ce baromètre représente donc un enjeu crucial pour la Région car il permet de dresser un état des lieux du niveau d'engagement et de connaissance des entreprises wallonnes sur le sujet.



L'économie circulaire est un système dans lequel les matériaux ne deviennent jamais des déchets et la nature se régénère. Dans une économie circulaire, les produits et les matériaux sont maintenus dans le circuit grâce à des processus tels que la réparation, la réutilisation, la refabrication, le recyclage et le compostage. L'économie circulaire s'attaque au changement climatique et à d'autres défis mondiaux, tels que la perte de biodiversité, les déchets et la pollution, en dissociant l'activité économique de la consommation de ressources limitées.



Fondation Ellen MacArthur

I. Baromètre 2024

– Objectifs

Estimer le niveau d'engagement et de connaissance des entreprises en matière d'économie circulaire

Mieux comprendre les besoins et les pratiques de circularité des entreprises

Aiguiller les politiques à venir concernant l'économie circulaire

I. Baromètre 2024

– La Wallonie a lancé ce baromètre pour obtenir des réponses aux questions suivantes :

Les entreprises wallonnes connaissent-elles l'économie circulaire ?

Ont-elles mis en place des mesures en la matière ?

Quels bénéfices observent-elles ?

Connaissent-elles les aides publiques en matière d'économie circulaire ?

Comment la Région wallonne peut-elle aider à plus de circularité en Wallonie ?

Quels sont les freins ?

I. Méthodologie

– Collecte des données

La méthodologie utilisée pour ce baromètre est la suivante :

- Echantillonnage stratifié sur base de la classe de taille d'entreprise
- Echantillonnage pondéré par le volume d'emploi des différentes strates (données ONSS)
- Echantillonnage aléatoire au sein de chaque strate

L'édition 2024 du Baromètre représente une nouvelle version par rapport à l'édition 2022. En effet, plusieurs différences notables existent entre les deux versions : la méthode statistique a changé et le questionnaire envoyé aux entreprises a été modifié. Par conséquent, ces deux questionnaires ne sont pas comparables.

La méthode utilisée comporte des biais inévitables. Les résultats présentés ici se basent sur les entreprises ayant répondu à cette enquête.

Méthode de collecte des enquêtes

A. CATI*



Téléphone

80%

1671

B. CAWI*



Online

20%

412

TOTAL

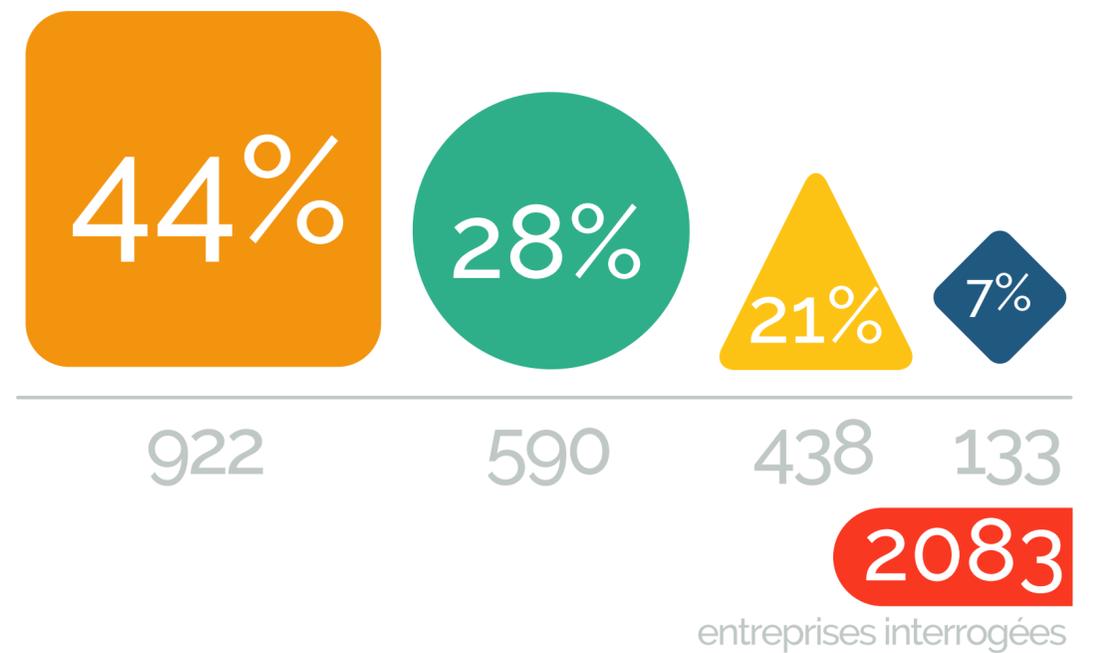
2083

* CATI : Computer Assisted Telephone Interviewing, CAWI : Computer Assisted Web Interviewing



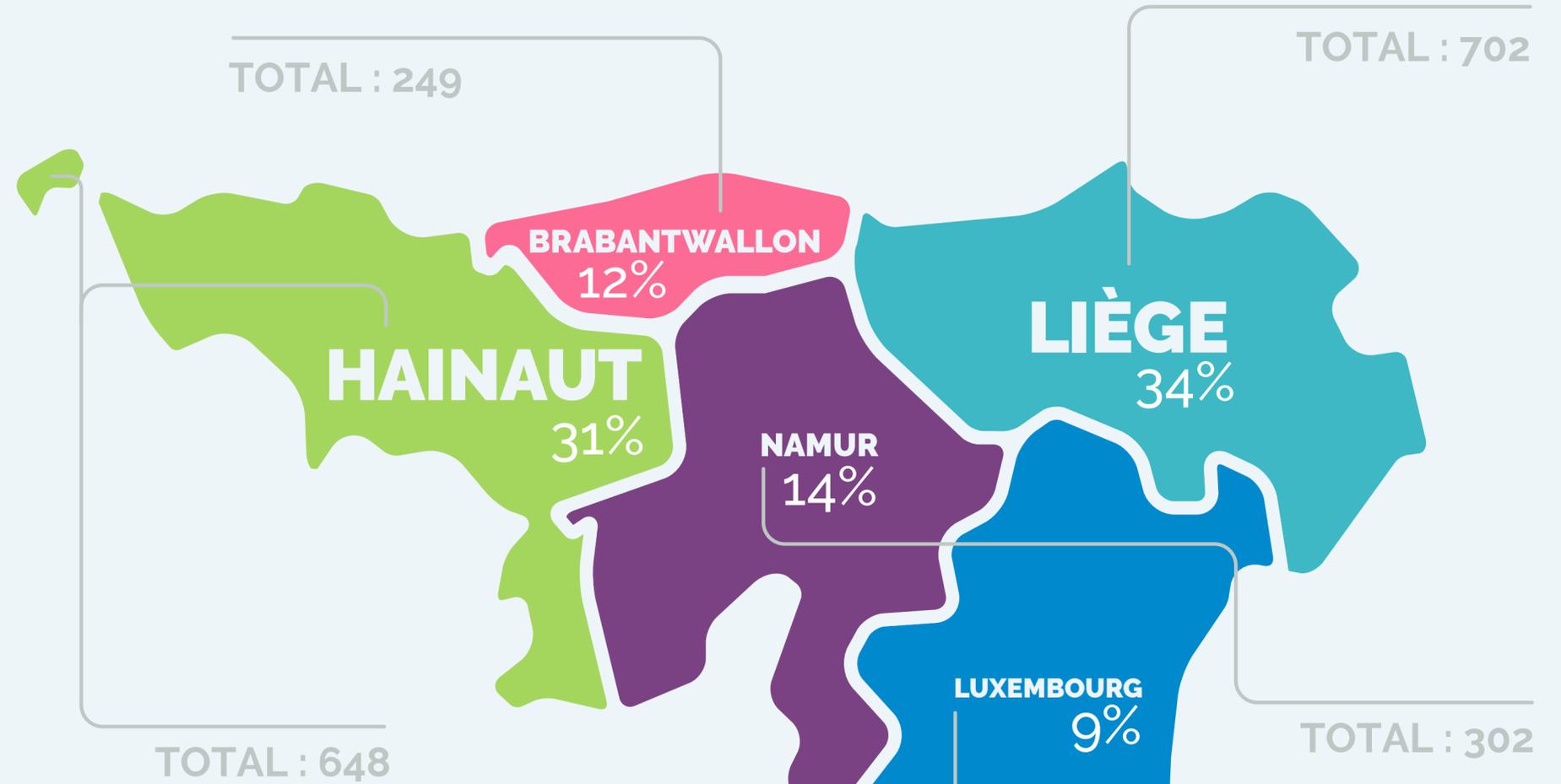
I. Méthodologie

– Présentation de l'échantillon par taille d'entreprise



- **micro-entreprises** < 10 collaborateurs = 70 825 établissements
- **petites entreprises** 10 à 49 collaborateurs = 15 180 établissements
- ▲ **moyennes entreprises** 50 à 199 collaborateurs = 3 420 établissements
- ◆ **grandes entreprises** > 200 collaborateurs = 594 établissements

Répartition géographique des entreprises interrogées



I. Méthodologie

– Présentation de l'échantillon par secteur d'activité

-  **A1 =** Agriculture, sylviculture et pêche

-  **A2 =** Industries manufacturières, industries extractives et autres industries

-  **A3 =** Construction, génie civil

-  **A4 =** Commerce de gros et de détail, transport et entreposage, HoReCa

-  **A5 =** Information et communication

-  **A6 =** Activités financières et d'assurance

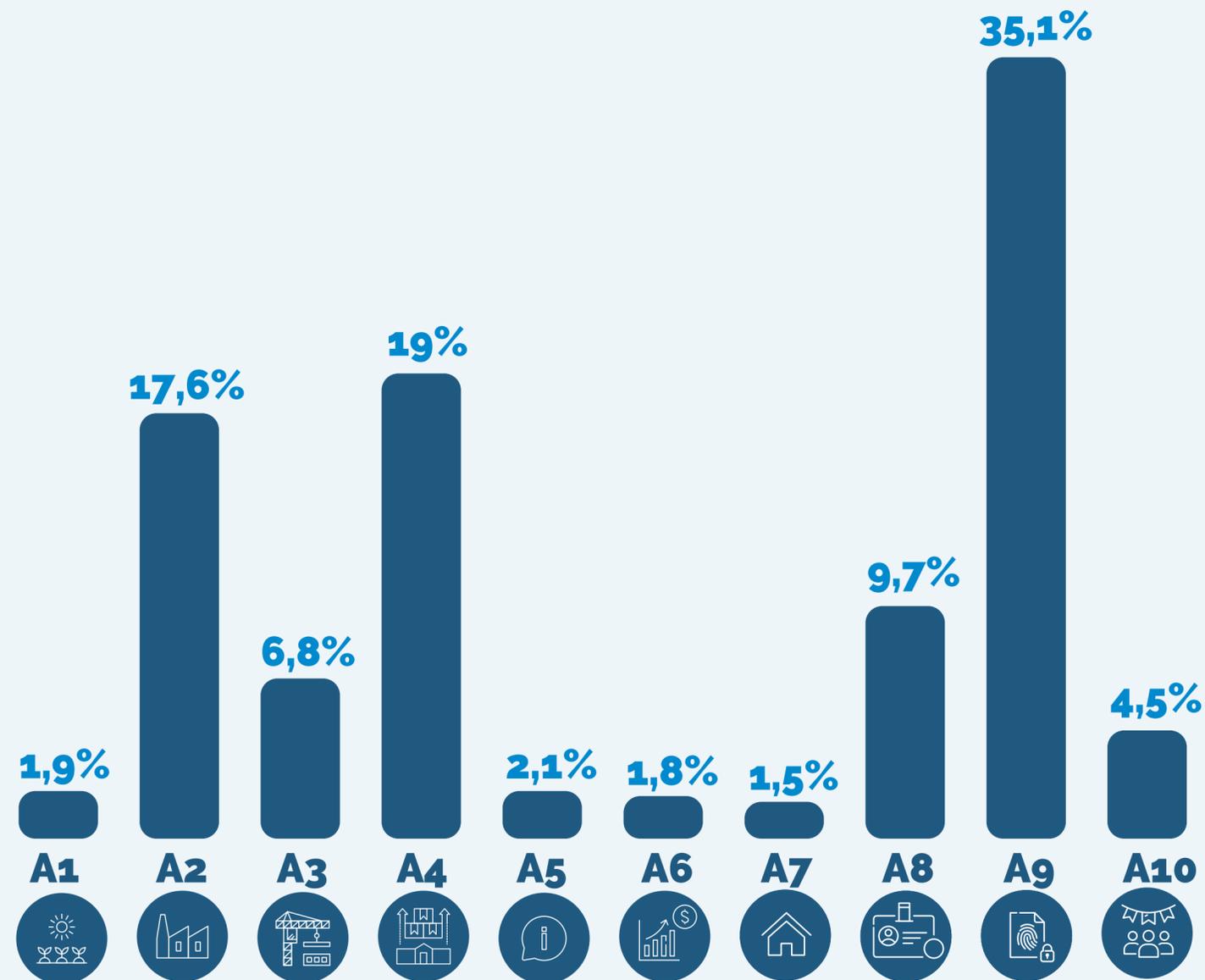
-  **A7 =** Activités immobilières

-  **A8 =** Activités spécialisées, scientifiques et techniques, activités de services administratifs et de soutien aux entreprises

-  **A9 =** Administration publique, défense, enseignement, activités pour la santé humaine, activités médico-sociales et sociales

-  **A10 =** Activités créatives, artistiques et de spectacle, bibliothèques, musées, jeux de hasard et d'argent, activités sportives et de loisirs, organisations associatives

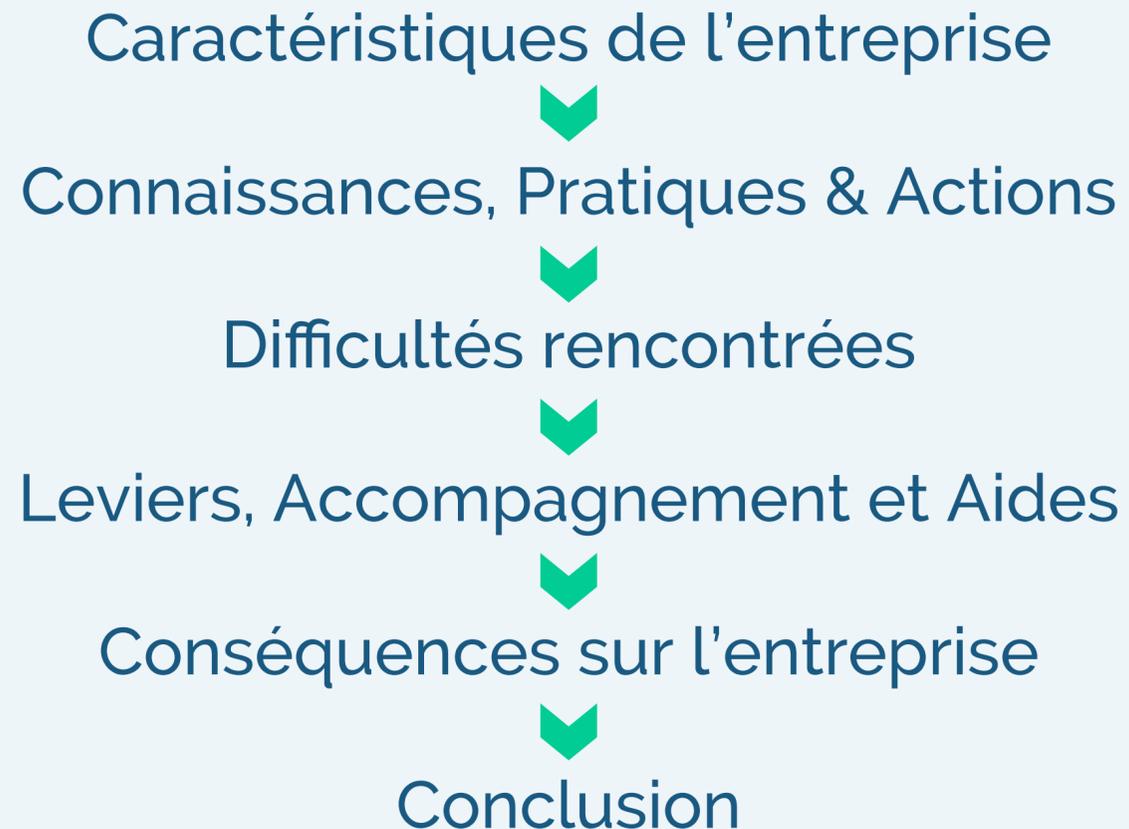
Répartition en % des entreprises par secteur d'activité



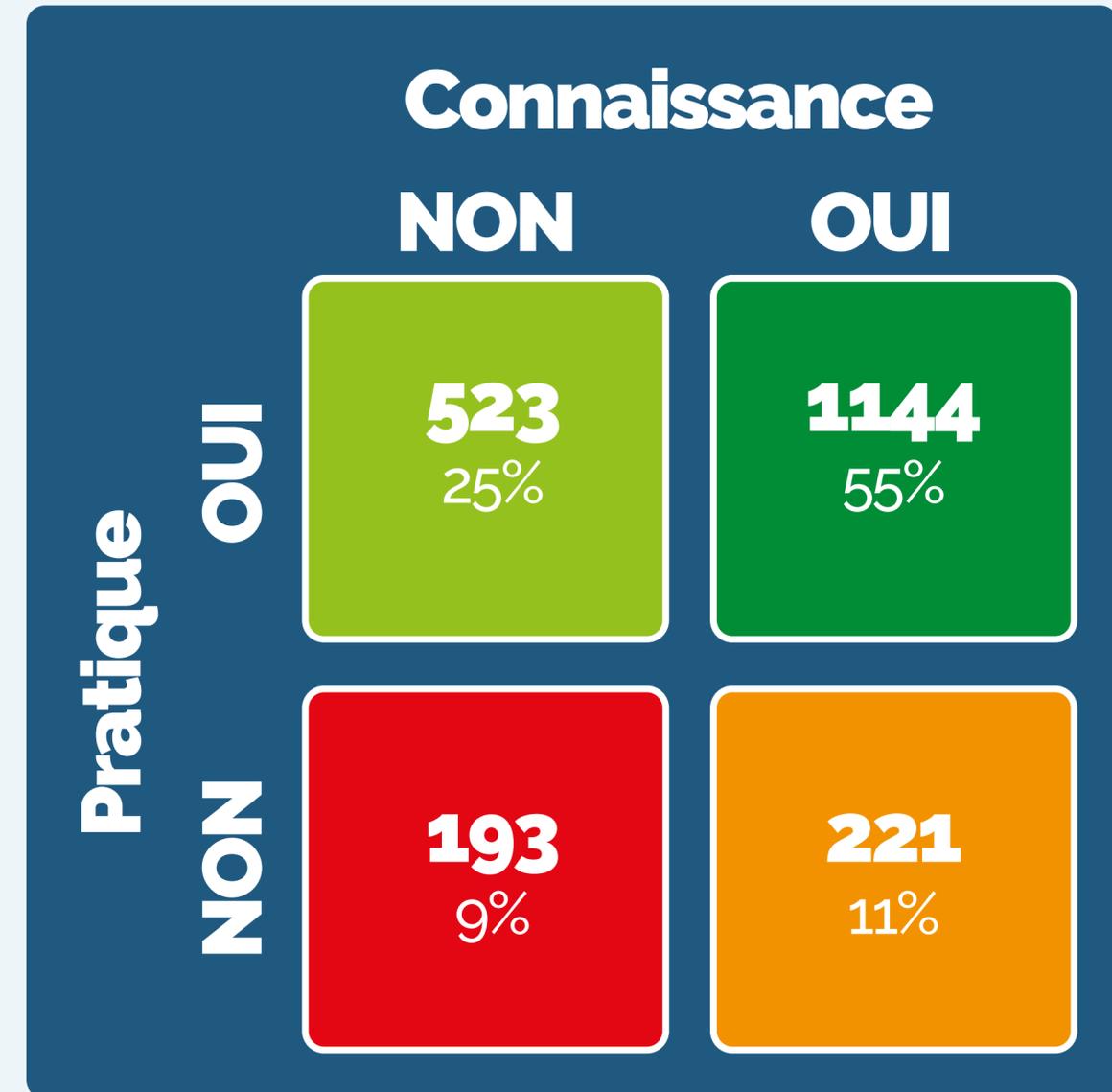
II. Structure du Baromètre



II. Structure du Baromètre

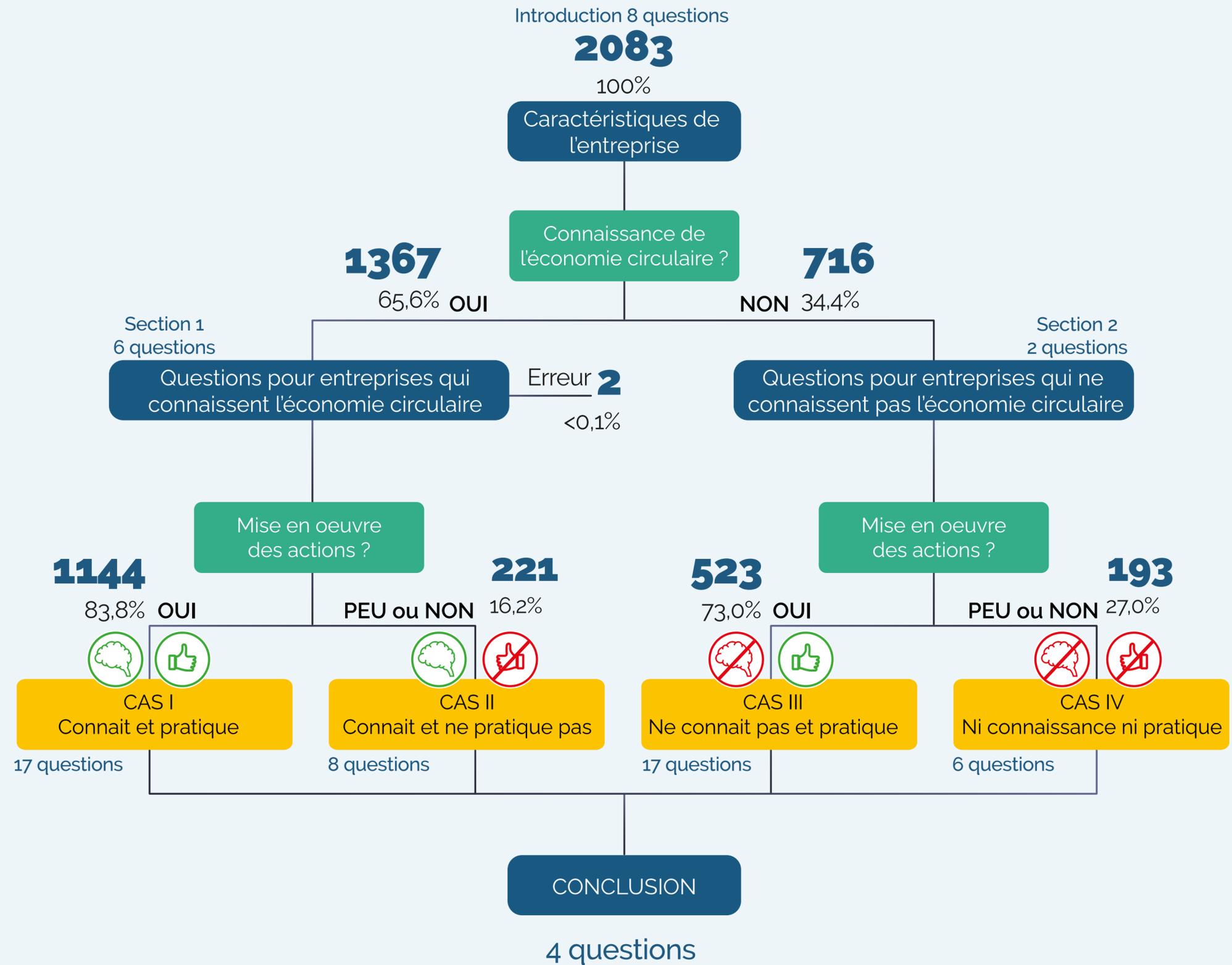


Les réponses ont permis d'obtenir une répartition des entreprises en 4 profils :



Selon leur niveau de connaissance de l'économie circulaire, des questions variées sont posées aux répondants pour mieux cerner ce qu'ils maîtrisent ou non. De même, des questions spécifiques sont adaptées en fonction de leur pratique ou non de l'économie circulaire (voir page suivante).

II. Structure du Baromètre



II. Légende

Les pictogrammes ci-dessous permettent de préciser à quel cas chaque analyse fait référence. Ils se trouvent en haut de chaque page.



Totalité des entreprises interrogées
(2.083)



Entreprises qui connaissent l'économie circulaire,
qu'elles la pratiquent ou non (1.367)



Entreprises qui connaissent l'économie circulaire
et qui la pratiquent (1.144)



Entreprises qui pratiquent l'économie circulaire,
qu'elles connaissent ou non le concept (1.667)



Entreprises qui connaissent l'économie circulaire, qu'elles
la pratiquent ou non, ainsi que celles qui ne connaissent
pas le concept mais la pratiquent (1.888)



Entreprises qui ne pratiquent pas l'économie circulaire,
qu'elles connaissent ou non le concept (414)



Entreprises qui connaissent l'économie circulaire
mais qui ne la pratiquent pas (221)



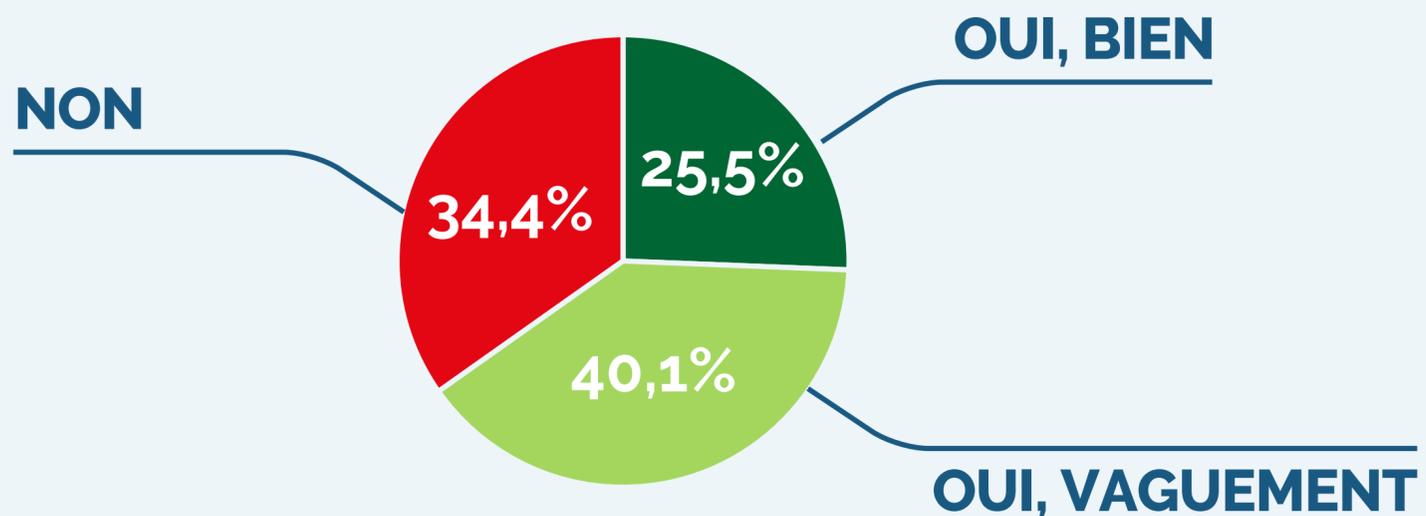
Entreprises qui ne connaissent pas l'économie circulaire
et qui ne la pratiquent pas (193)

III. Résultats du Baromètre



III. Messages-clés

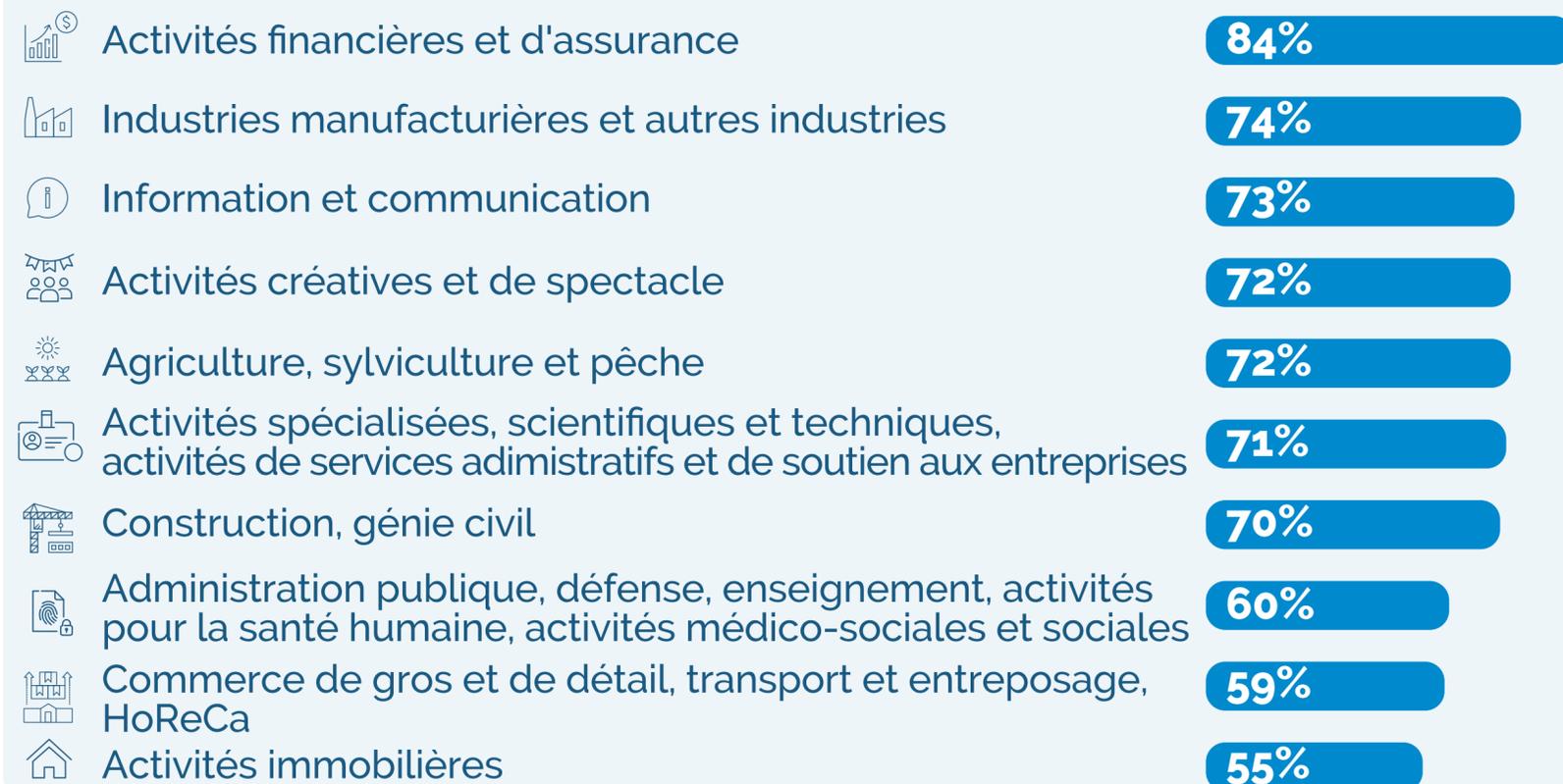
Les entreprises connaissent-elles le concept d'économie circulaire ?



Par quels vecteurs les entreprises connaissent-elles le concept d'économie circulaire ?



Quel est le niveau de compréhension du concept d'économie circulaire selon le secteur ?



Quelles sont les types de soutiens en économie circulaire que les entreprises connaissent le plus ?



III. Messages-clés

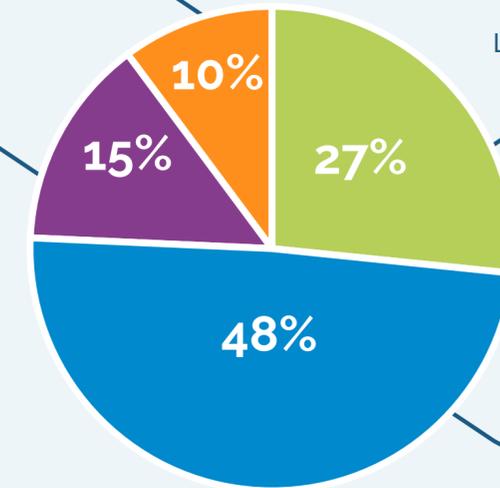
Les actions d'économie circulaire le plus souvent mises en place par les entreprises

- 1  Tri et recyclage des déchets
- 2  Réduction des consommations d'énergie, de matières et d'eau
- 3  Mise en place d'une politique de prévention des déchets en interne
- 4  Achats de produits recyclés ou de matériaux issus du recyclage

Comment l'économie circulaire est-elle implémentée dans les entreprises?

L'entreprise n'a pas intégré l'économie circulaire dans sa stratégie

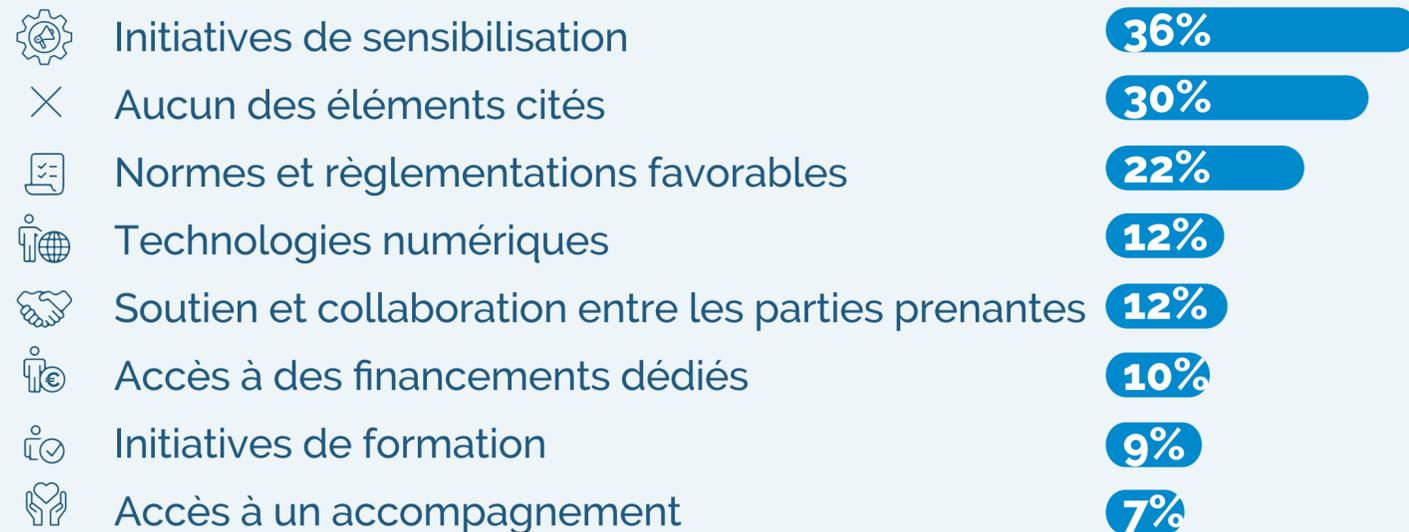
L'entreprise est en réflexion pour l'intégrer



L'économie circulaire fait partie intégrante de la stratégie de l'entreprise

L'entreprise a mis en place quelques bonnes pratiques

Quels sont les leviers et facteurs qui ont contribué à la réalisation de projets d'économie circulaire ?



Quelles sont les principales difficultés rencontrées par les entreprises pour mettre en place l'économie circulaire ?

- 1  Difficulté à identifier les actions d'économie circulaire pertinentes à mettre en œuvre
- 2  Manque de temps
- 3  Manque de personnel

III. **Etat des lieux des connaissances et des pratiques** de l'économie circulaire en Wallonie



Connaissances

Pratiques et actions

III. **Etat des lieux des connaissances et des pratiques** de l'économie circulaire en Wallonie



Connaissances

Connaissez-vous le concept d'économie circulaire?

Les réponses montrent que 34,4 % des participants méconnaissent le concept, tandis que 65,6 % en ont une connaissance, qu'elle soit précise ou vague.

26% **OUI,**
je connais bien le concept



40% **OUI,**
je connais vaguement le concept

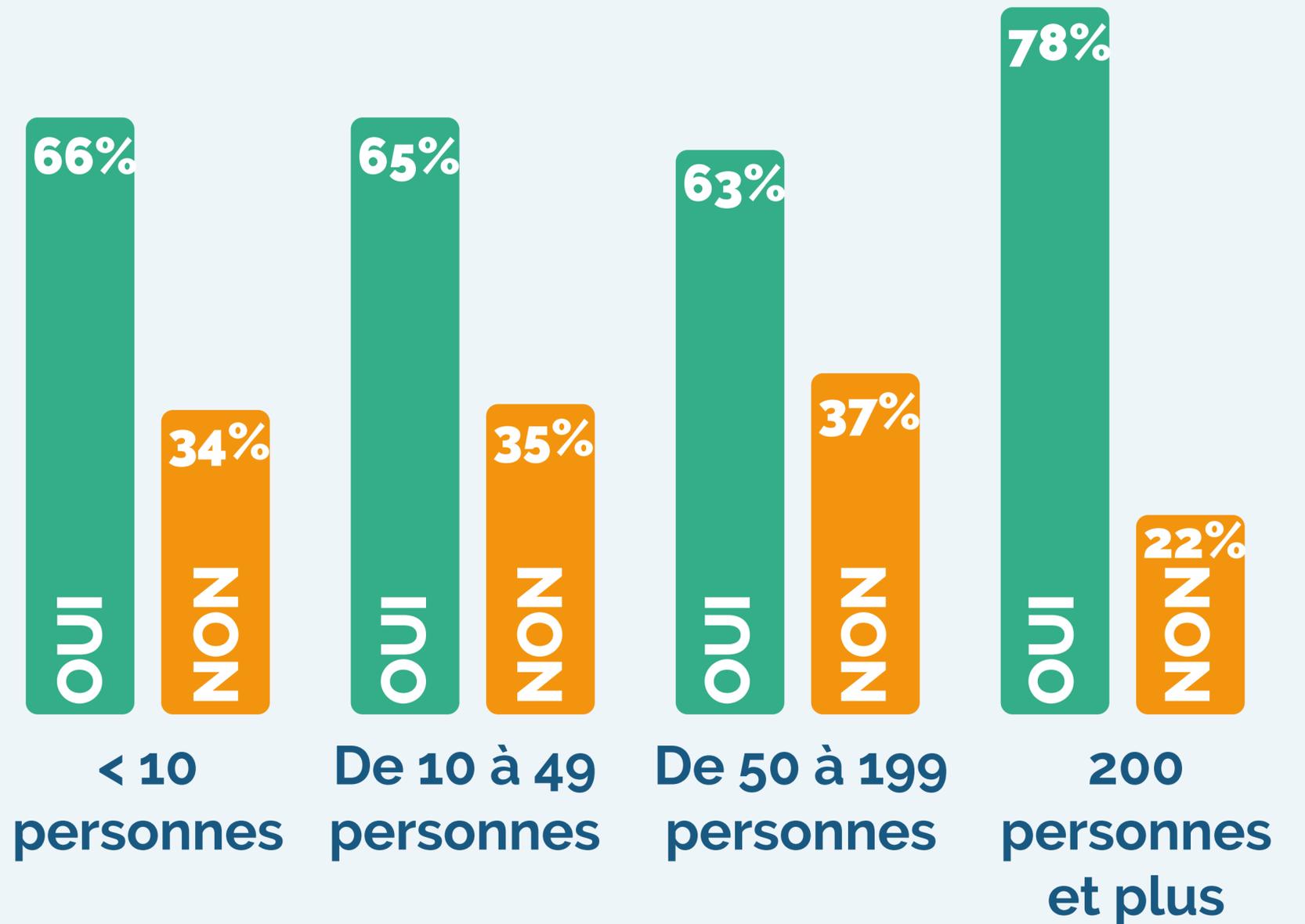
34% **NON,**
je ne connais pas le concept



Connaissez-vous le concept d'économie circulaire?

Connaissances en lien avec la classe de taille de l'entreprise : les très grandes entreprises (> 200 personnes) affichent une meilleure connaissance du concept (78% vs. 64.33% pour tous les autres types de taille).

Résultats en fonction de la taille de l'entreprise



Connaissez-vous le concept d'économie circulaire?

Le secteur affichant la meilleure compréhension globale du concept d'économie circulaire est le secteur des activités financières et d'assurance (A6), avec un taux de 84,2 %. Il est suivi par l'industrie à 74,4 %. À l'inverse, le secteur des activités immobilières (A7) présente la plus grande méconnaissance avec un taux de 54,8 %.

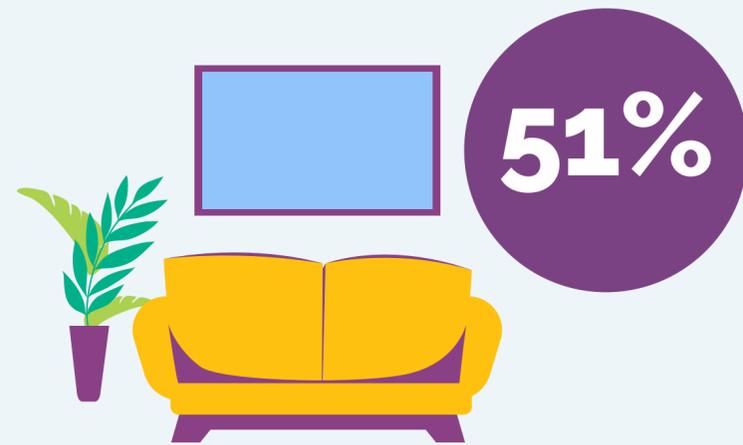
Top 5



Par quel vecteur connaissez-vous le concept d'économie circulaire ?

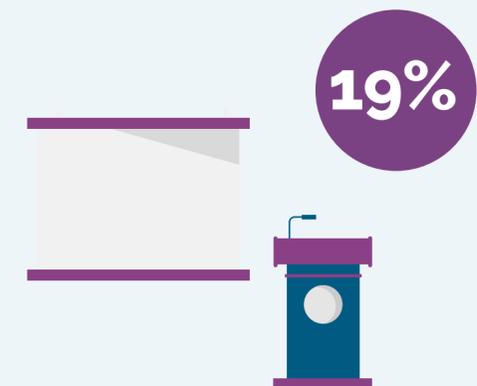
Plusieurs choix de réponses possibles

Les trois principales sources d'information, par ordre décroissant, sont les médias (51,3 %), les recherches personnelles (39,3 %) et les réseaux professionnels (37,1 %).



VIA LES MÉDIAS

(presse, télévision, radio, etc.)



VIA DES FORMATIONS

ou des séances d'information



VIA MES RECHERCHES PERSONNELLES

car je me sens concerné(e) par les problématiques environnementales



VIA LES ACTIONS DE LA RÉGION WALLONNE



VIA MON RÉSEAU

(partenaires, fournisseurs, clients, amis, etc.)



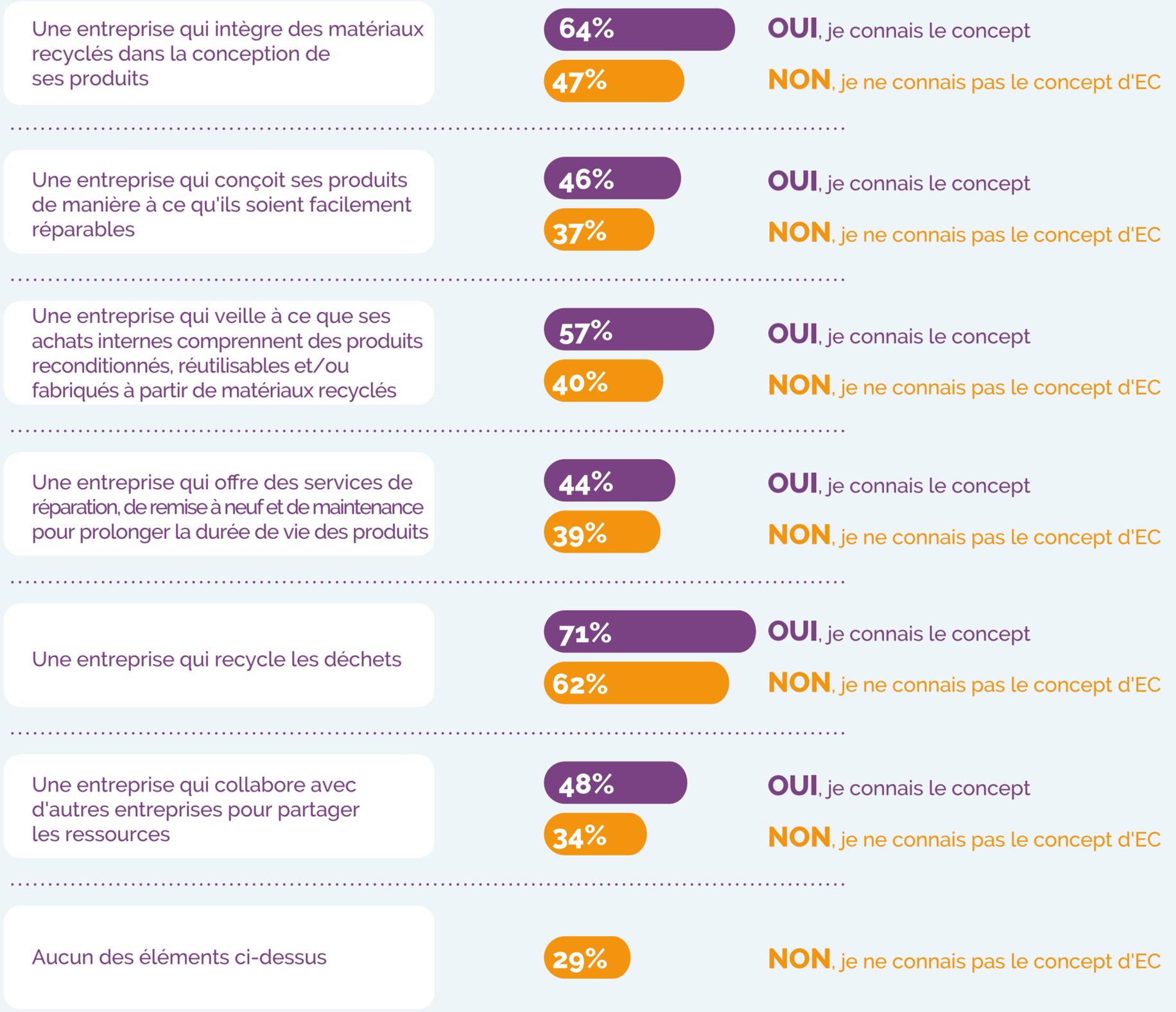
AUTRES

Avec quelles notions de l'économie circulaire les entreprises sont-elles familières, selon qu'elles connaissent ou non le concept ?

Les personnes connaissant l'économie circulaire associent plus facilement les notions présentées ci-contre que celles qui ne la connaissent pas.

Que les entreprises soient familières ou non avec le concept, le recyclage des déchets est la notion la plus reconnue.

De plus, la conception de produits réparables, les services de prolongation de la durée de vie et le partage des ressources entre entreprises (symbiose industrielle) sont souvent moins associés au concept de l'économie circulaire.



III. **Etat des lieux des connaissances et des pratiques** de l'économie circulaire en Wallonie

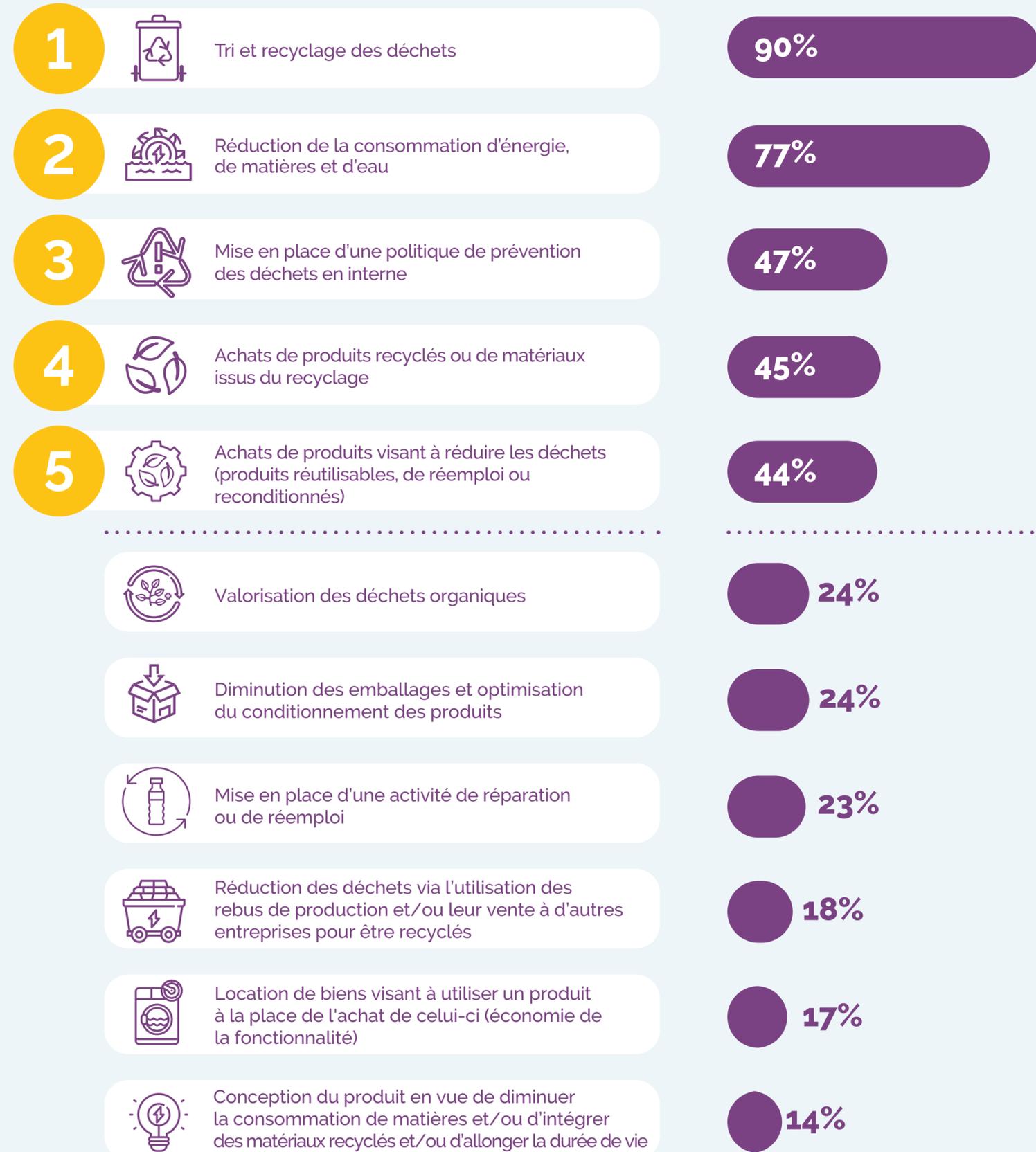
Pratiques et actions

Avez-vous déjà mis en œuvre l'une de ces actions ?

Plusieurs choix de réponses possibles

Les actions les plus couramment mises en œuvre par les entreprises, tous secteurs et tailles confondus, sont le tri des déchets en vue de leur recyclage, ainsi que la réduction de la consommation d'énergie, de matières premières et d'eau. Viennent ensuite les achats responsables et la politique de prévention des déchets. En dehors de quelques spécificités, l'ordre des réponses reste globalement stable selon le secteur d'activité. Cependant, certaines différences peuvent être observées, celles-ci sont présentées à la page suivante.

Top 5





Avez-vous déjà mis en œuvre l'une de ces actions ?

Perception selon le secteur d'activité

Les actions les plus répandues restent relativement stables selon les secteurs, mais quelques tendances ressortent :

Secteur agricole (A1) : se distingue positivement pour la valorisation des déchets organiques et l'amélioration de la logistique, mais négativement pour la prévention des déchets, le tri et le recyclage.

Secteur industriel (A2) : performance pour la réduction des emballages, l'optimisation du conditionnement, la réutilisation des rebuts, la conception de produits durables et l'intégration de matériaux recyclés.

Secteur de l'information et de la communication (A5) : se démarque par la mise en place d'activités de réusinage et de démontage des produits en vue de la réutilisation.

Secteur des activités créatives et artistiques (A10) : fort engagement pour les achats réduisant les déchets et la location dans une logique d'économie de fonctionnalité, mais faible développement du service après-vente.

Actions plus répandues que dans d'autres secteurs

 <p>A1 Agriculture, sylviculture et pêche</p>	 Valorisation des déchets organiques  Amélioration de la logistique via une optimisation des circuits de livraison, l'utilisation de véhicules mutualisés
 <p>A2 Industrie</p>	 Diminution des emballages et optimisation du conditionnement des produits  Conception du produit en vue de diminuer la consommation de matières et/ou d'intégrer des matériaux recyclés et/ou d'allonger la durée de vie  Réduction des déchets via l'utilisation des rebuts de production et/ou leur vente à d'autres entreprises pour être recyclés
 <p>A5 Information et communication</p>	 Réusinage et/ou démontage des produits en vue de la réutilisation
 <p>A10 Loisirs</p>	 Achats de produits visant à réduire les déchets (produits réutilisables, de réemploi ou reconditionnés)  Achats de produits recyclés ou de matériaux issus du recyclage  Location de biens visant à utiliser un produit à la place de l'achat de celui-ci (économie de la fonctionnalité)

Comment l'économie circulaire s'intègre-t-elle dans votre entreprise ?



15%

EN TRAIN DE RÉFLÉCHIR À COMMENT INTÉGRER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
dans la stratégie de notre entreprise



48%

QUELQUES BONNES PRATIQUES ONT ÉTÉ MISES EN PLACE
sans pourtant avoir élaboré.

10%



NOUS N'AVONS PAS INTÉGRÉ L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
dans la stratégie de l'entreprise

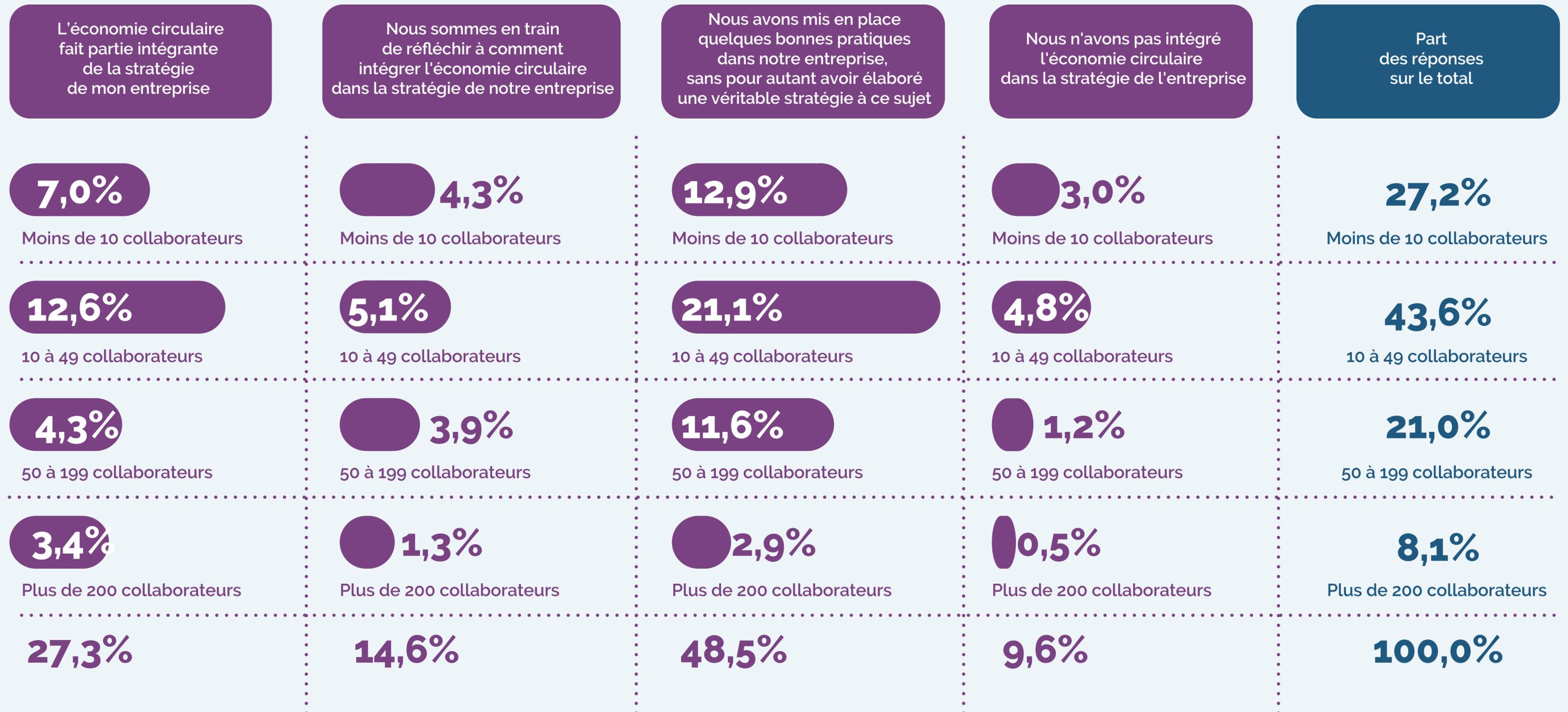


27%

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE LA STRATÉGIE DE MON ENTREPRISE,
tous nos produits ou services intègrent les principes de l'économie circulaire

Comment l'économie circulaire s'intègre-t-elle dans votre entreprise ?

Par taille de l'entreprise :



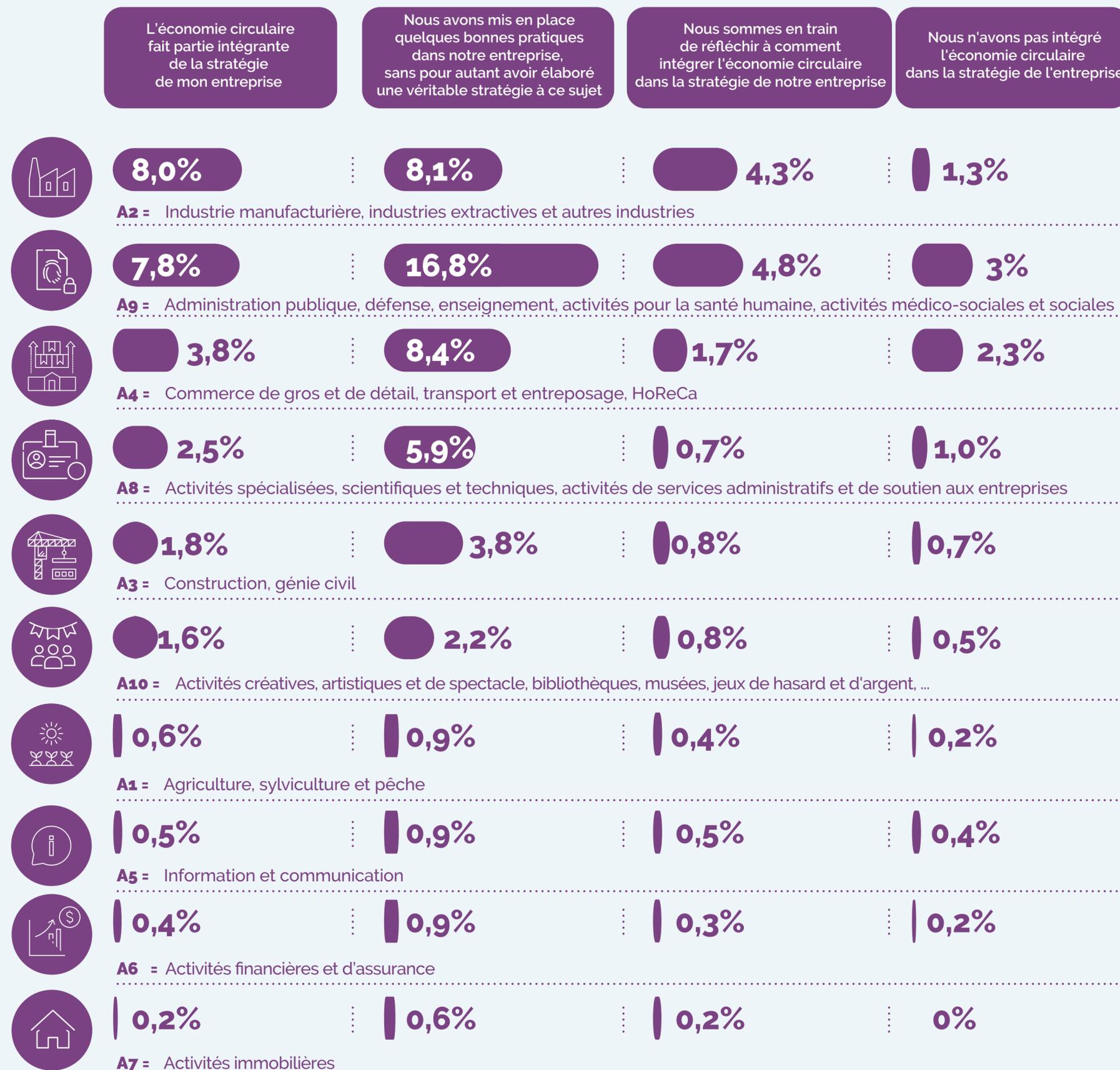


Comment l'économie circulaire s'intègre-t-elle dans votre entreprise ?

Les secteurs intégrant le plus l'économie circulaire dans leur stratégie d'entreprise sont l'industrie (A2) et l'administration (A9), chacun avec 7 %.

Concernant les bonnes pratiques mises en place, l'administration (A9) se distingue avec 15 %, suivie par la construction et l'industrie (A3) à 7,5 %

Par type de secteur



III. Retours d'expérience des entreprises en matière d'économie circulaire

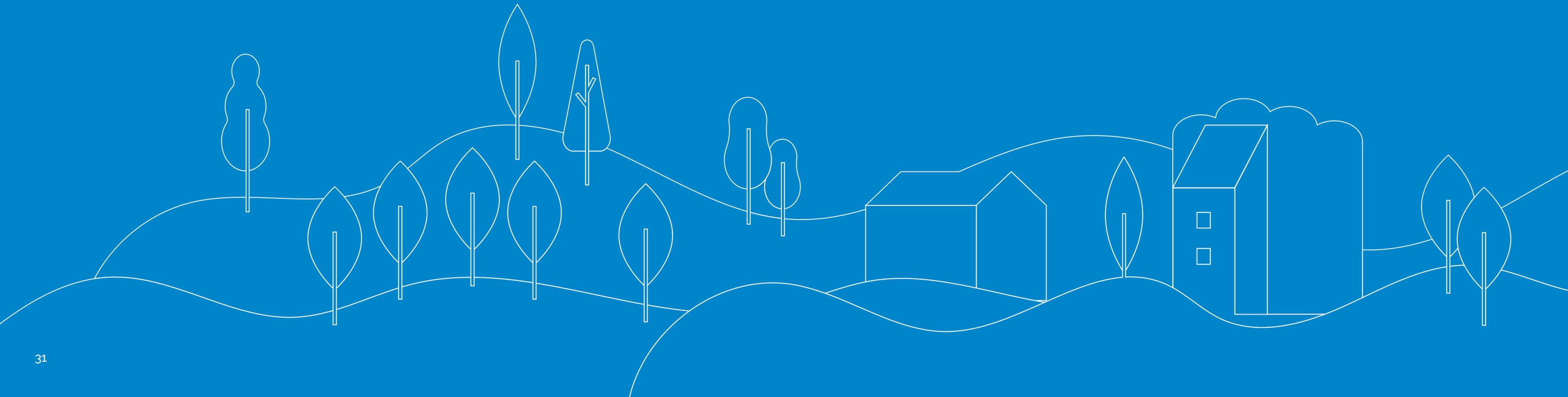
Difficultés rencontrées à la mise en place

Opportunités

Financement

III. **Retours d'expérience des entreprises** en matière d'économie circulaire

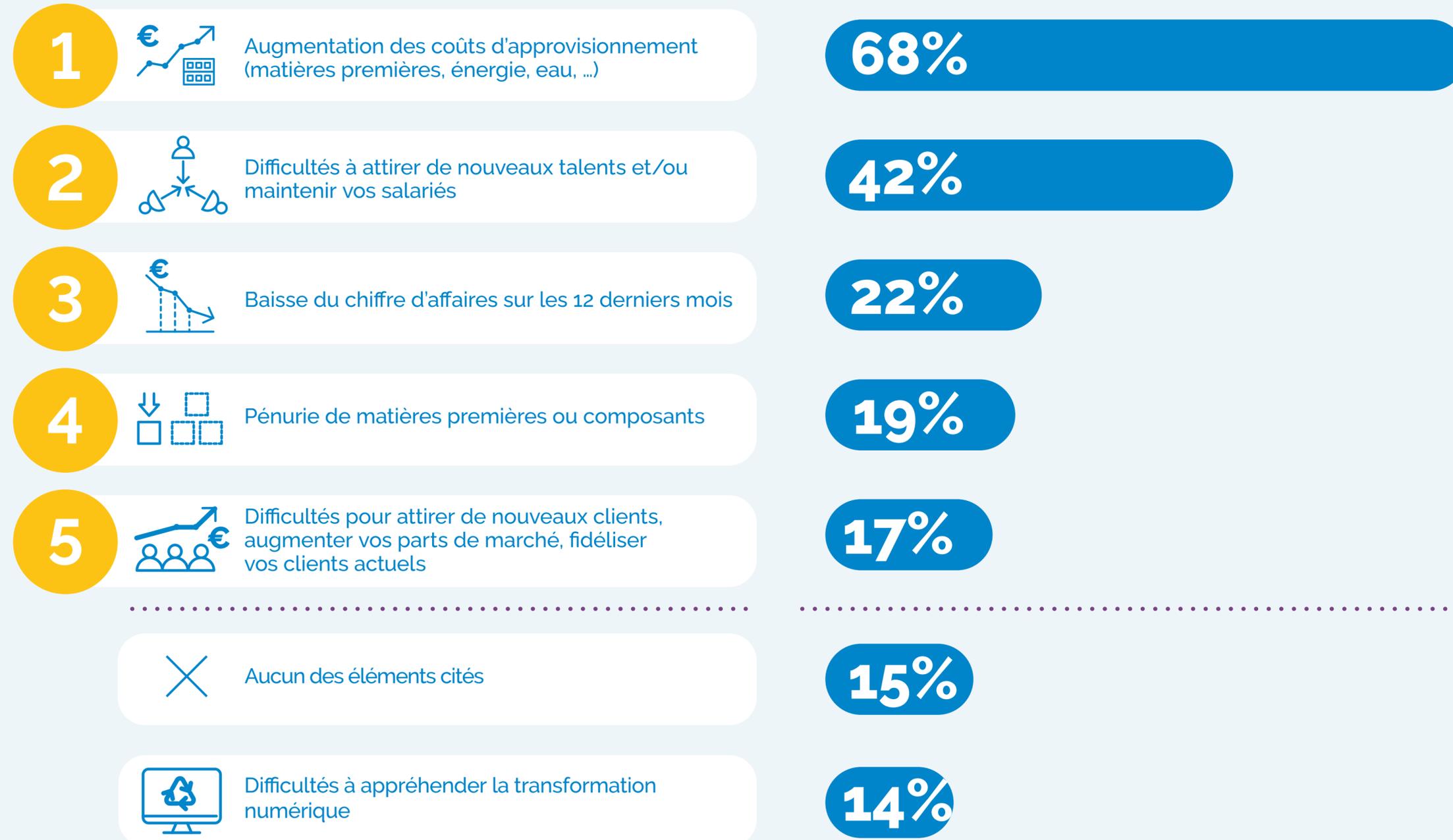
Difficultés rencontrées à la mise en place



Êtes-vous confronté(e) ou avez-vous été récemment confronté(e) à l'une de ces difficultés ?

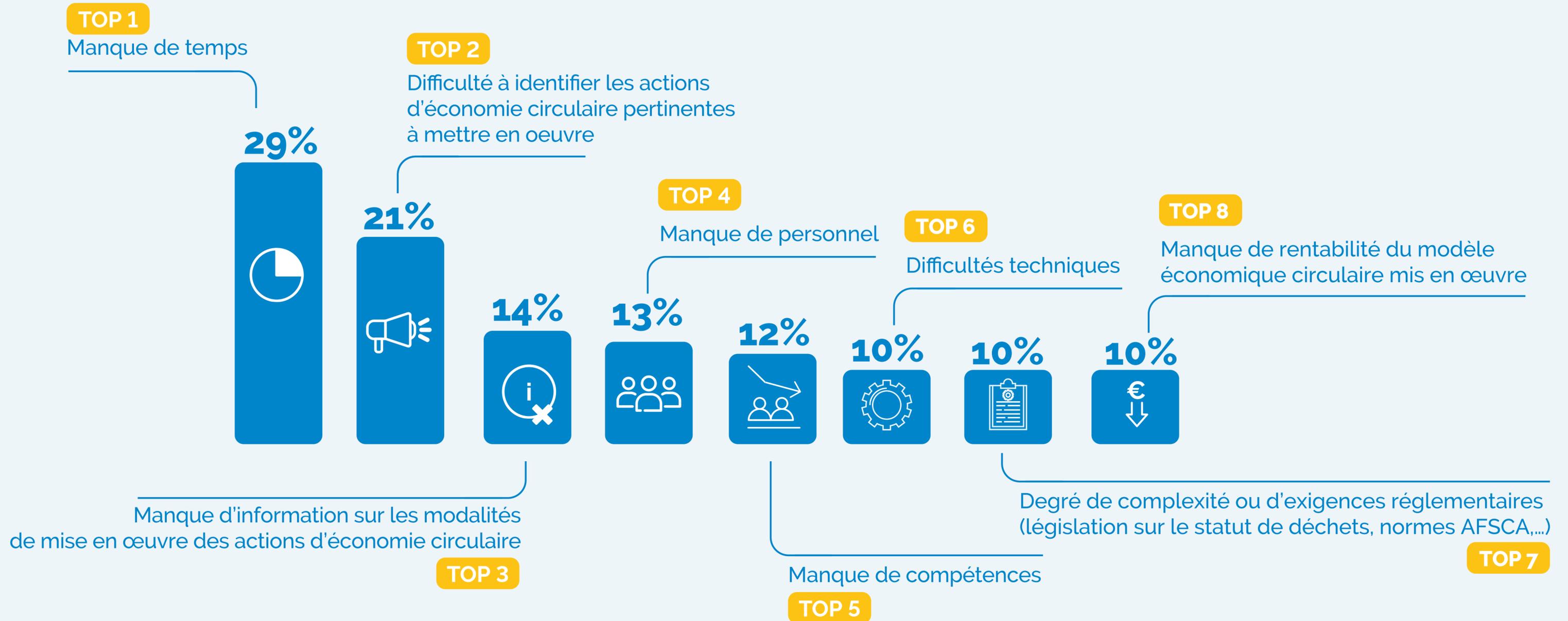
Plusieurs choix de réponses possibles

Top 5



Quelles difficultés avez-vous rencontrées lors de la mise en œuvre d'une démarche d'économie circulaire ?

Plusieurs choix de réponses possibles



39,4 % des entreprises déclarent ne pas avoir rencontré de difficultés. Cependant, cette donnée doit être interprétée avec prudence, car elle pourrait concerner des entreprises qui se sont limitées à des actions simples comme le tri des déchets et la prévention en interne.

III. **Retours d'expérience des entreprises** en matière d'économie circulaire

Opportunités



Selon vous, l'économie circulaire constitue-t-elle une opportunité pour votre entreprise?

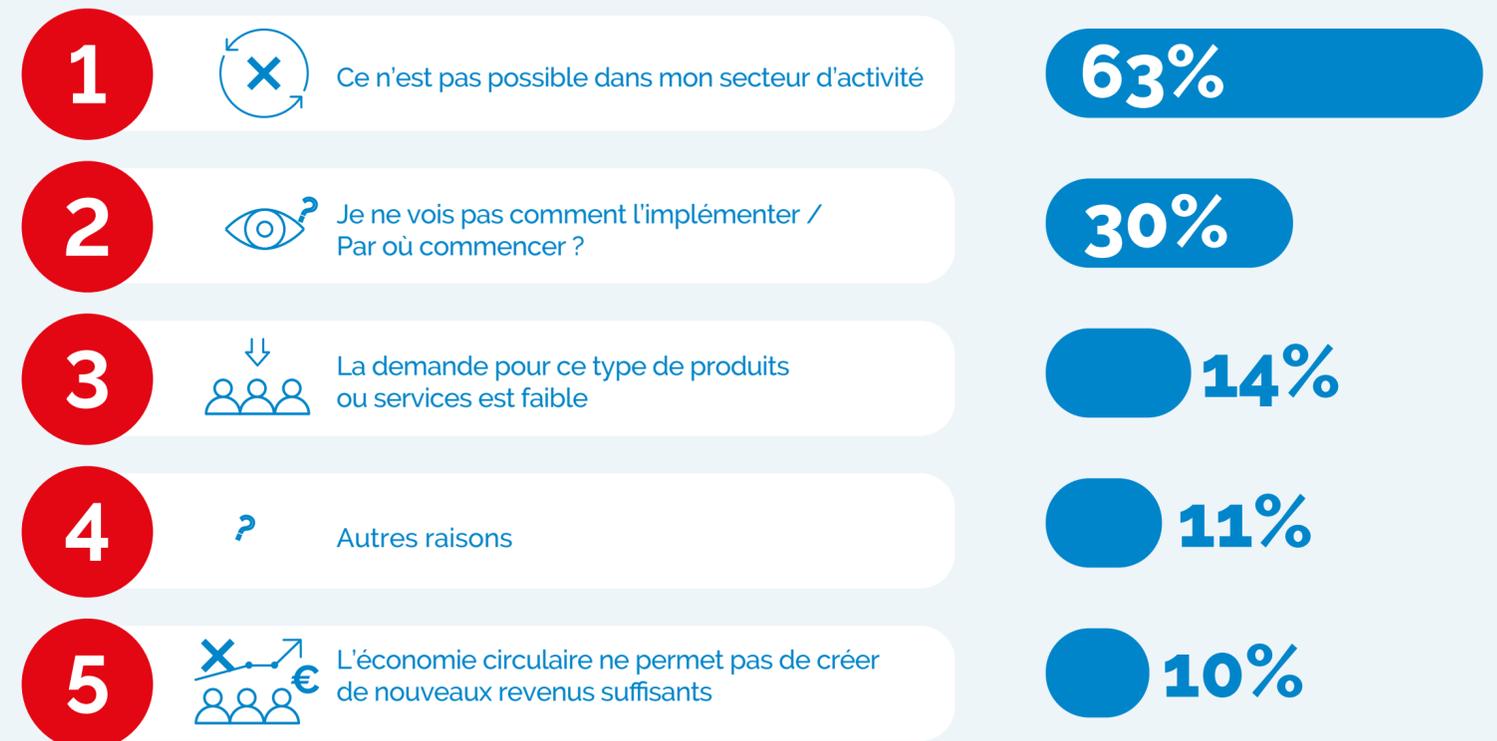
Plusieurs choix de réponses possibles



OUI
64%



NON
36%



III. **Retours d'expérience des entreprises** en matière d'économie circulaire

Financement

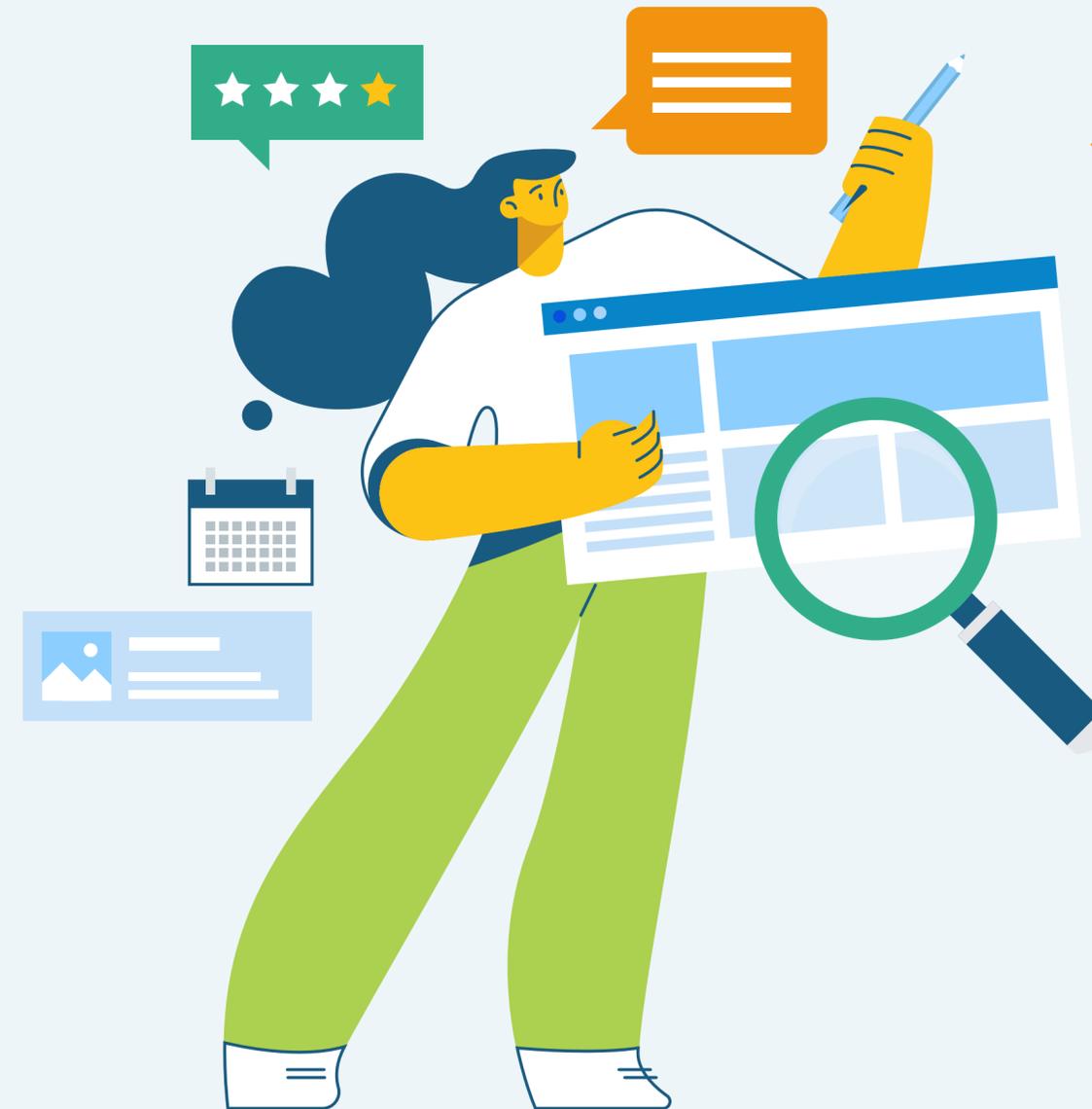
Vous avez mis en place un projet d'économie circulaire dans votre entreprise, comment l'avez-vous financé ?

Plusieurs choix de réponses possibles

Il est important de souligner certaines tendances sectorielles en matière de financement : le secteur Ag (Administration) utilise légèrement moins l'autofinancement (58 %) comparé à l'Industrie (A2), qui s'autofinance à 78,7 %. Le secteur A1 (Agriculture) a davantage recours aux prêts bancaires (13 %) que les autres secteurs, avec 7 % pour l'Industrie et la Construction, et entre 0 % et 5 % pour les autres secteurs. Les secteurs recourant le plus aux subventions régionales sont le secteur Ag (Administration) et les Activités créatives (19 %), suivis de l'Industrie (secteur A2) avec 10%.



Dans le cas où vous souhaiteriez mettre en œuvre une démarche d'économie circulaire, seriez-vous intéressé par un soutien ?



**52%
OUI**

**48%
NON**

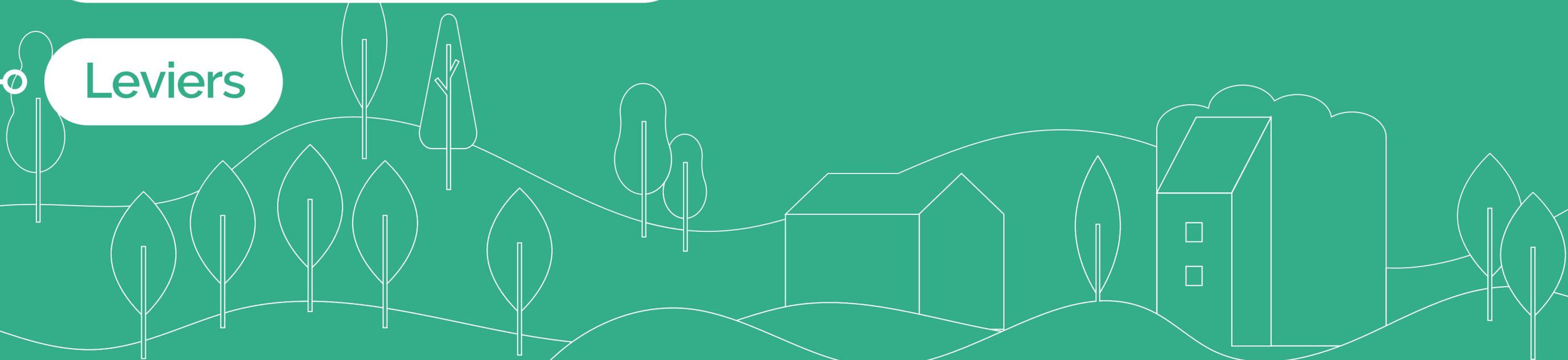
III. Comment rendre les entreprises plus circulaires ?

Accès aux informations et connaissance des dispositifs existants

Soutien

Freins à l'implémentation

Leviers



III. Comment rendre les entreprises plus circulaires ?

Accès aux informations et connaissance des dispositifs existants



Total = 1.888



Quel(s) service(s) d'accompagnement et aide(s) financière(s) en économie circulaire connaissez-vous en Région wallonne ?

Plusieurs choix de réponses possibles

Il est important de noter que 41 % des entreprises en Région wallonne ne connaissent pas les accompagnements et aides financières disponibles. Ce pourcentage varie considérablement en fonction du profil des répondants : pour ceux qui ne connaissent pas le concept d'économie circulaire, ce pourcentage atteint 52 % ; pour ceux qui le connaissent sans mettre en place d'actions, il descend à 43 % ; et pour ceux qui le connaissent et mettent en place des actions, il tombe à 36 %. La connaissance des services est donc étroitement liée à la fois à la compréhension et à l'application de l'économie circulaire.



Total = 1.888

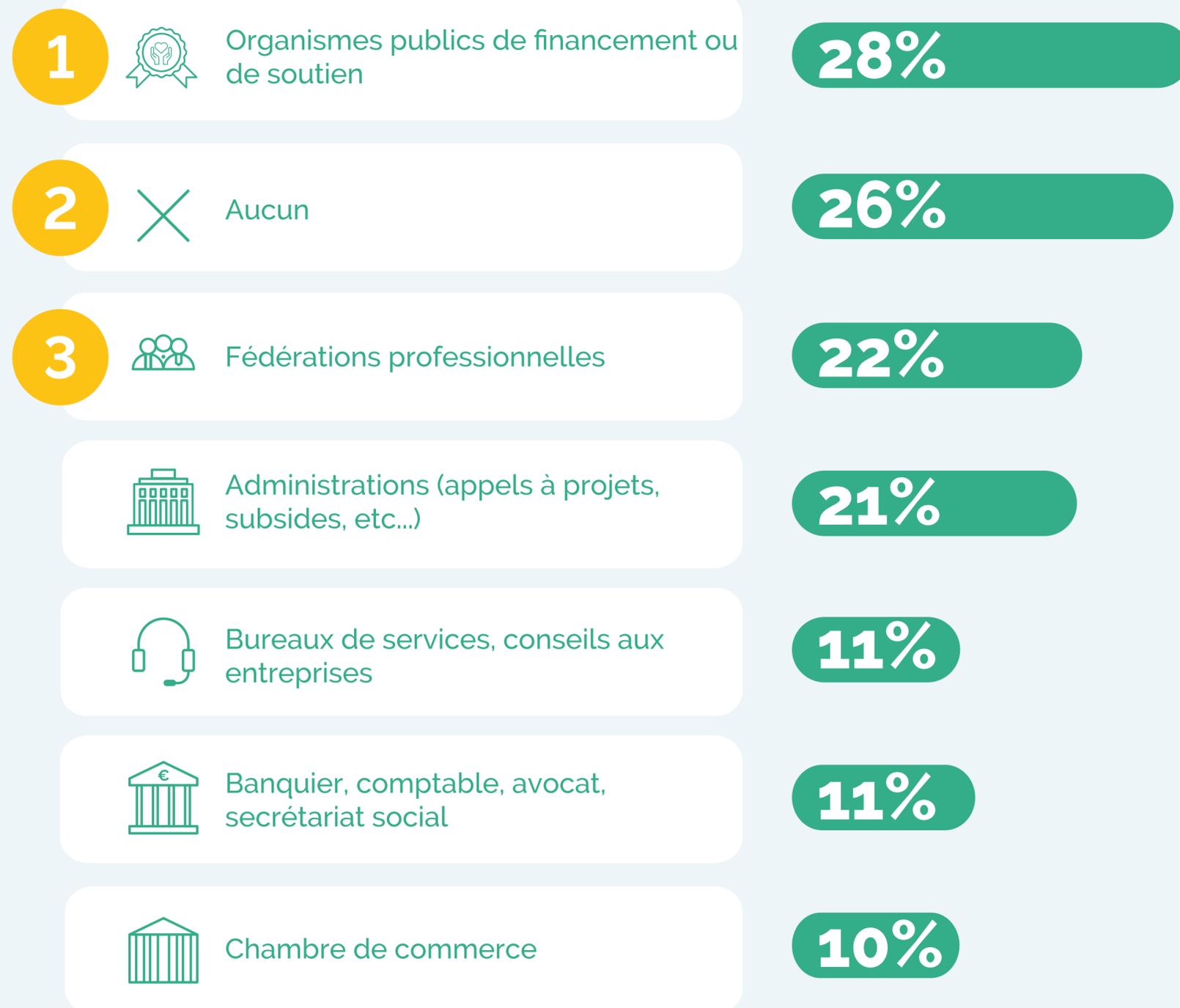


Si vous avez besoin de support pour votre activité en matière d'économie circulaire, à qui allez-vous vous adresser ?

Plusieurs choix de réponses possibles

Les principaux acteurs vers lesquels les entreprises se tourneront pour soutenir leurs activités en matière d'actions en économie circulaire sont avant tout les organismes publics de financement et de soutien (28%), les fédérations professionnelles (22%) et les administrations (21%).

Il est important de souligner que 26% des répondants n'envisagent d'utiliser aucun des supports proposés dans ce questionnaire.





Vous ne connaissez pas le concept de l'économie circulaire, mais savez-vous où trouver des informations sur les actions qui peuvent être mises en œuvre pour réduire l'impact de votre activité?

Plusieurs choix de réponses possibles

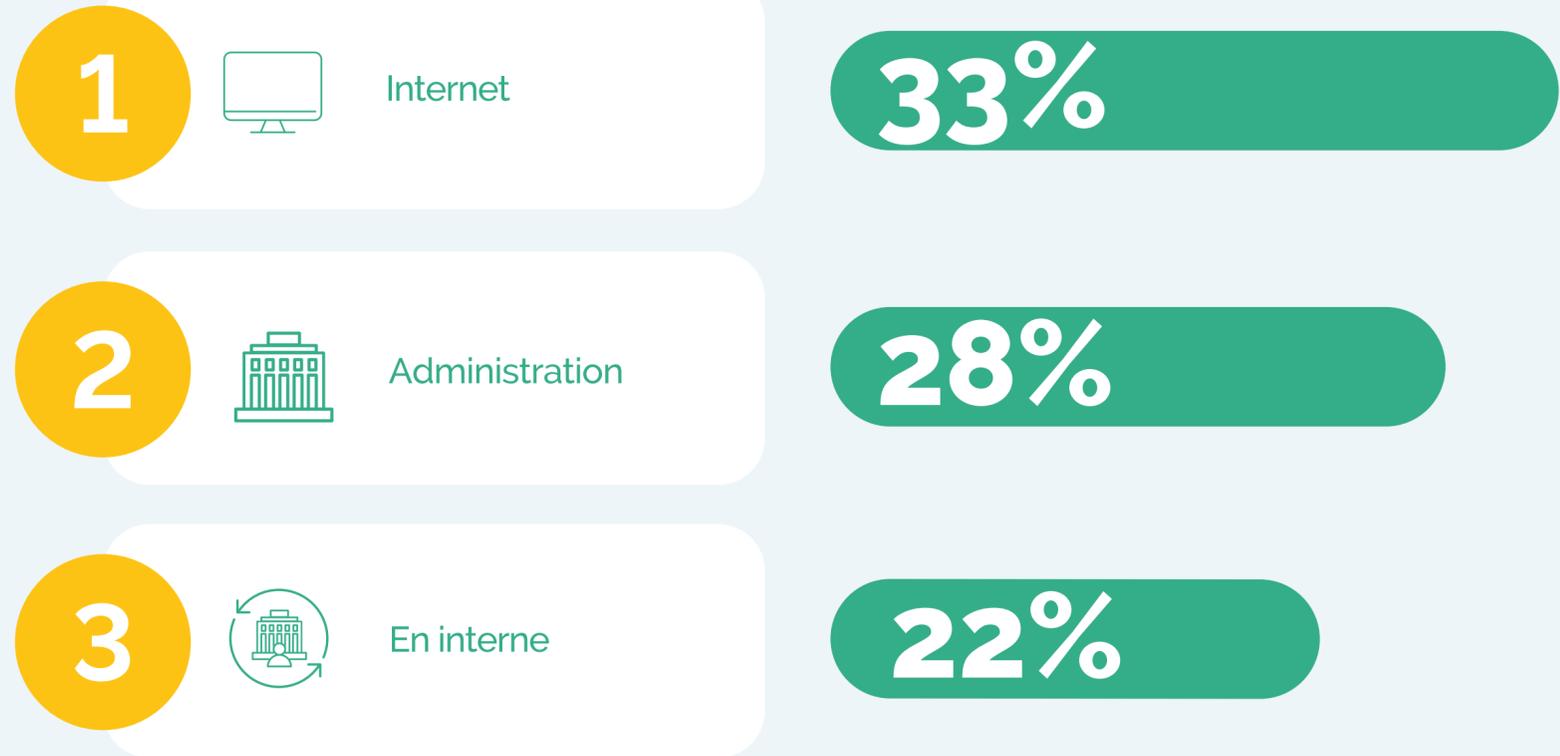
90,2 % des répondants ne savent pas où trouver les informations nécessaires pour réduire l'impact environnemental de leur activité. Parmi le faible nombre de personnes déclarant savoir où chercher, un tiers mentionne Internet, un autre tiers se tourne vers l'administration, et un quart trouve ces informations en interne.

90% NON

Je ne sais pas où trouver des informations

10% OUI

Je sais où trouver des informations



Total = 193

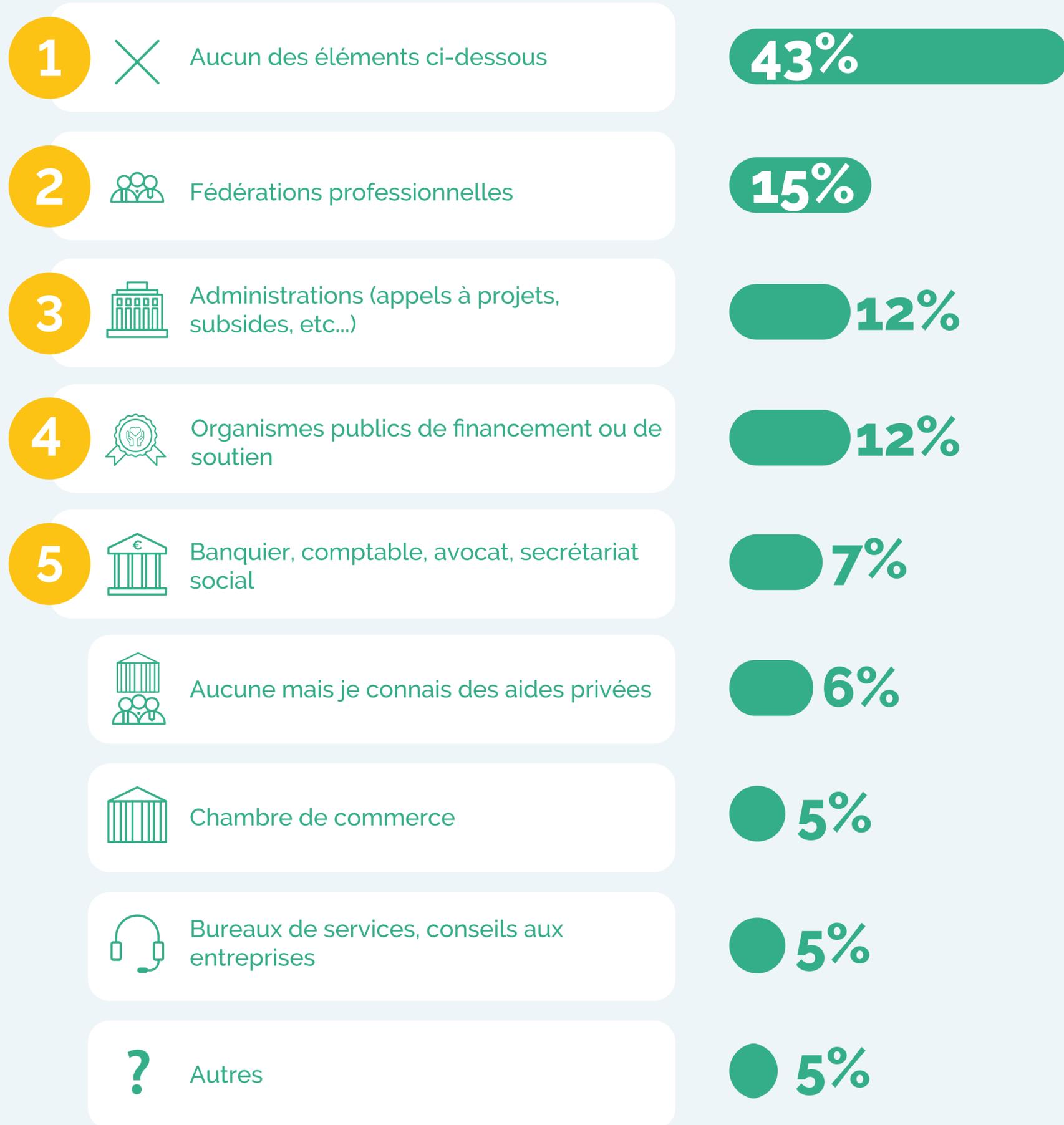


Vous ne connaissez pas le concept d'économie circulaire, si vous avez besoin de support pour réduire l'impact environnemental de votre activité, à qui allez-vous vous adresser?

Plusieurs choix de réponses possibles

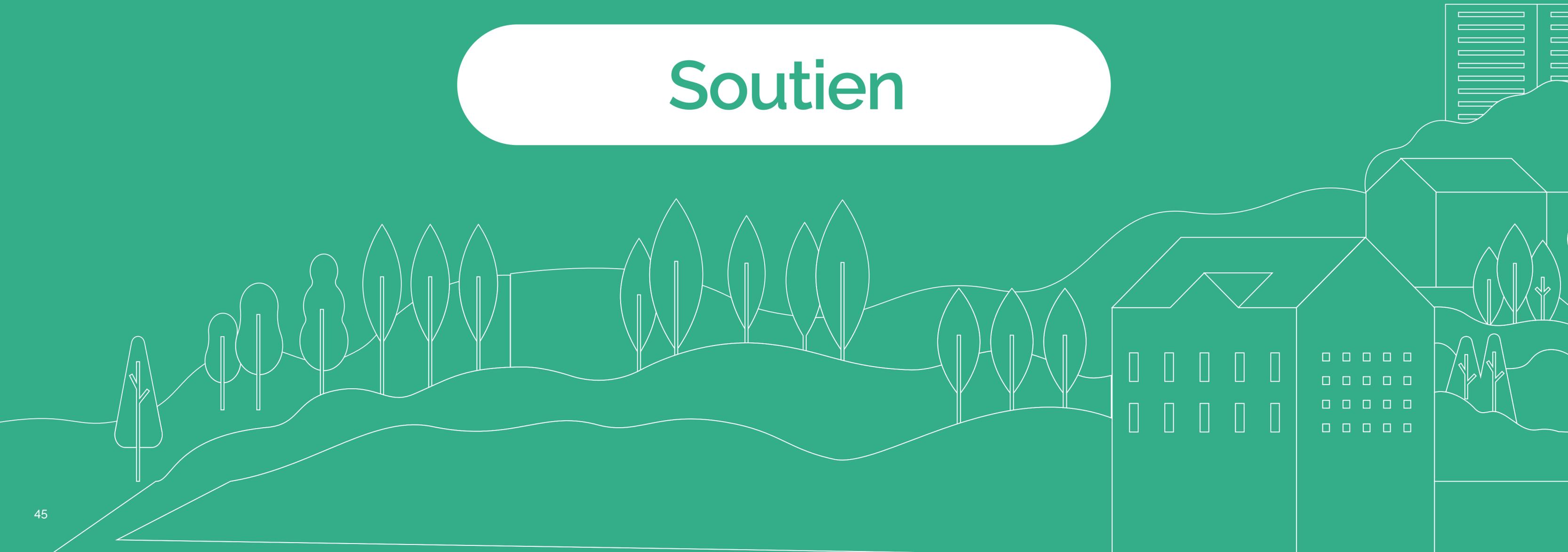
Plus de 40 % des répondants n'envisageraient pas de s'adresser aux organismes proposés (43,0 %).

Parmi les solutions concrètes proposées, le secteur public (administration et organismes de financement public) est la source d'information privilégiée (23,8 %), suivi par les fédérations d'entreprises et chambres de commerce (20,2 %) ainsi que d'autres entités privées (18,7 %).



III. Comment rendre les entreprises plus circulaires ?

Soutien



Quels types de soutien pourraient aider votre entreprise à devenir plus circulaire ?

Plusieurs choix de réponses possibles

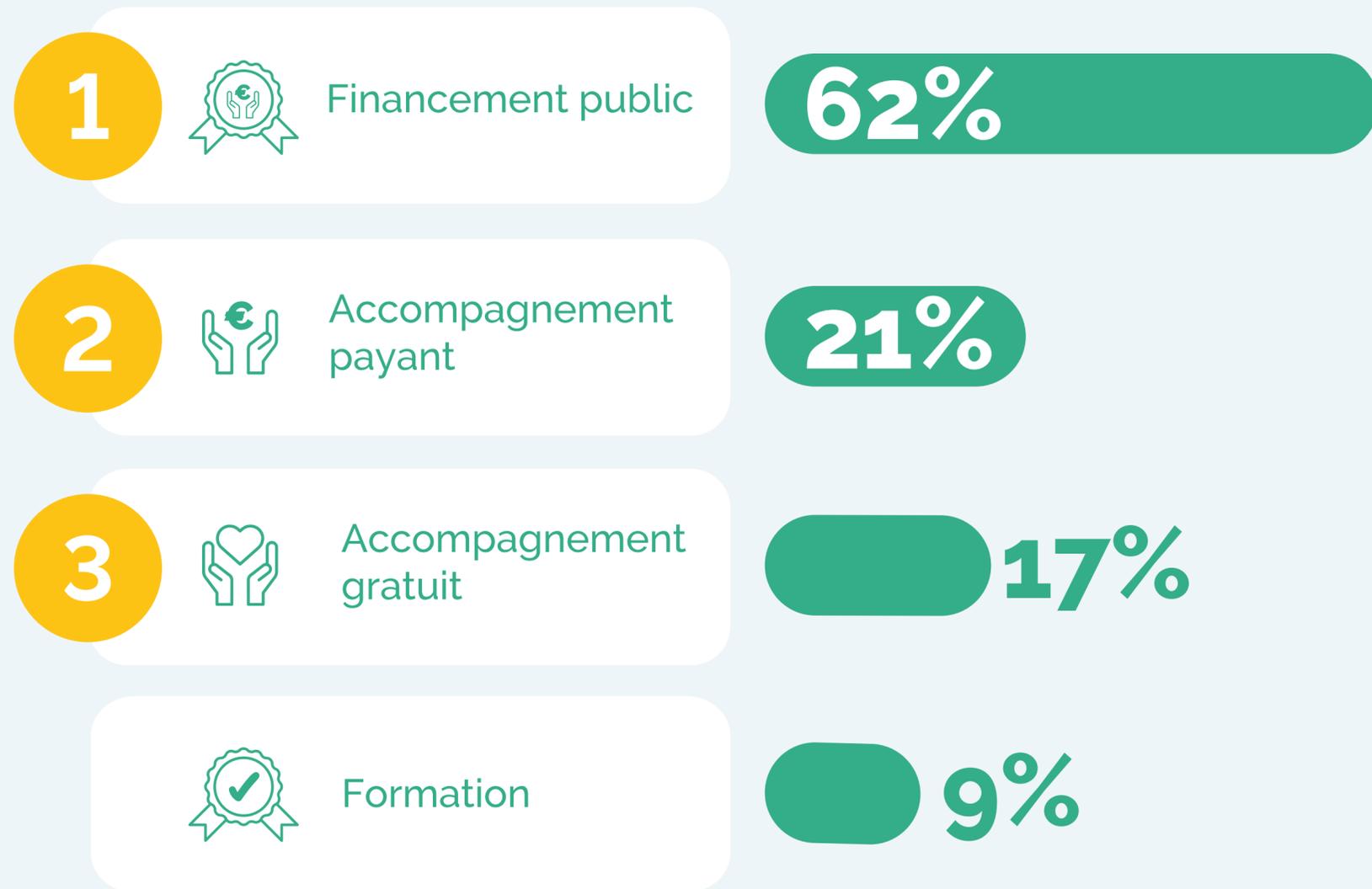
Les types de soutien pour aider les entreprises à devenir plus circulaires incluent principalement le soutien financier à l'innovation (63 %), suivi d'un meilleur accès à l'information et à l'expertise (41 %), des mesures fiscales favorisant les biens et services circulaires (35 %) et le conseil en matière de législation en vigueur (31 %).



Dans le cadre de vos actions d'économie circulaire, avez-vous bénéficié d'une aide externe ? Si oui, de quel(s) type(s) ?

Plusieurs choix de réponses possibles

17 % des répondants indiquent avoir bénéficié d'une aide externe pour leur démarche. Parmi ceux-ci, le financement public est l'accompagnement le plus utilisé, suivi de l'accompagnement payant.

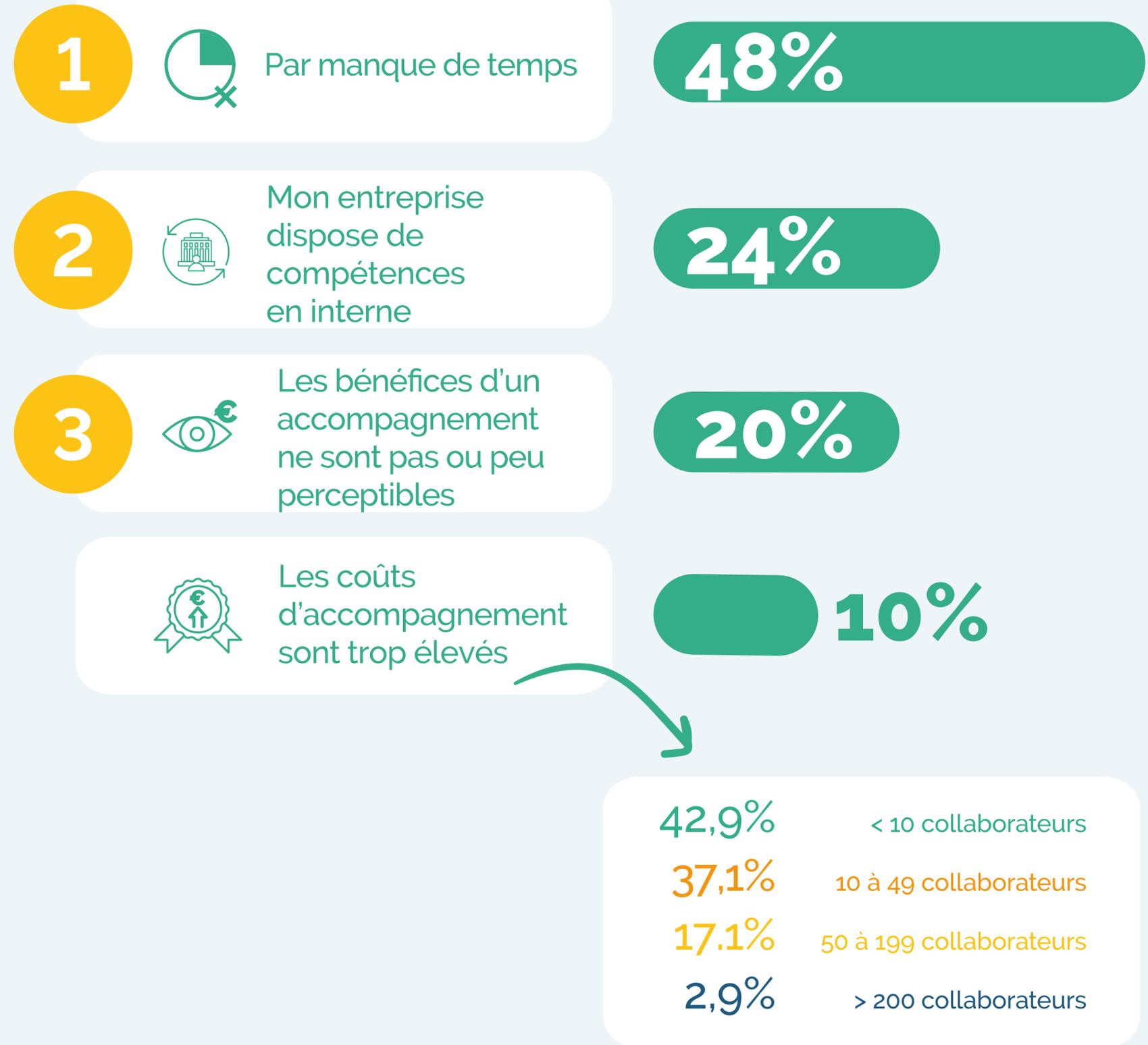


Pour les répondants n'ayant pas bénéficiés d'une aide externe, pourquoi ne souhaitez-vous pas bénéficier d'un soutien?

Plusieurs choix de réponses possibles

Parmi les répondants ne souhaitant pas d'appui, 48,2 % invoquent un manque de temps à y consacrer, 23,7 % déclarent disposer des compétences en interne, et 20,4 % estiment que les bénéfices ne sont pas suffisamment perceptibles.

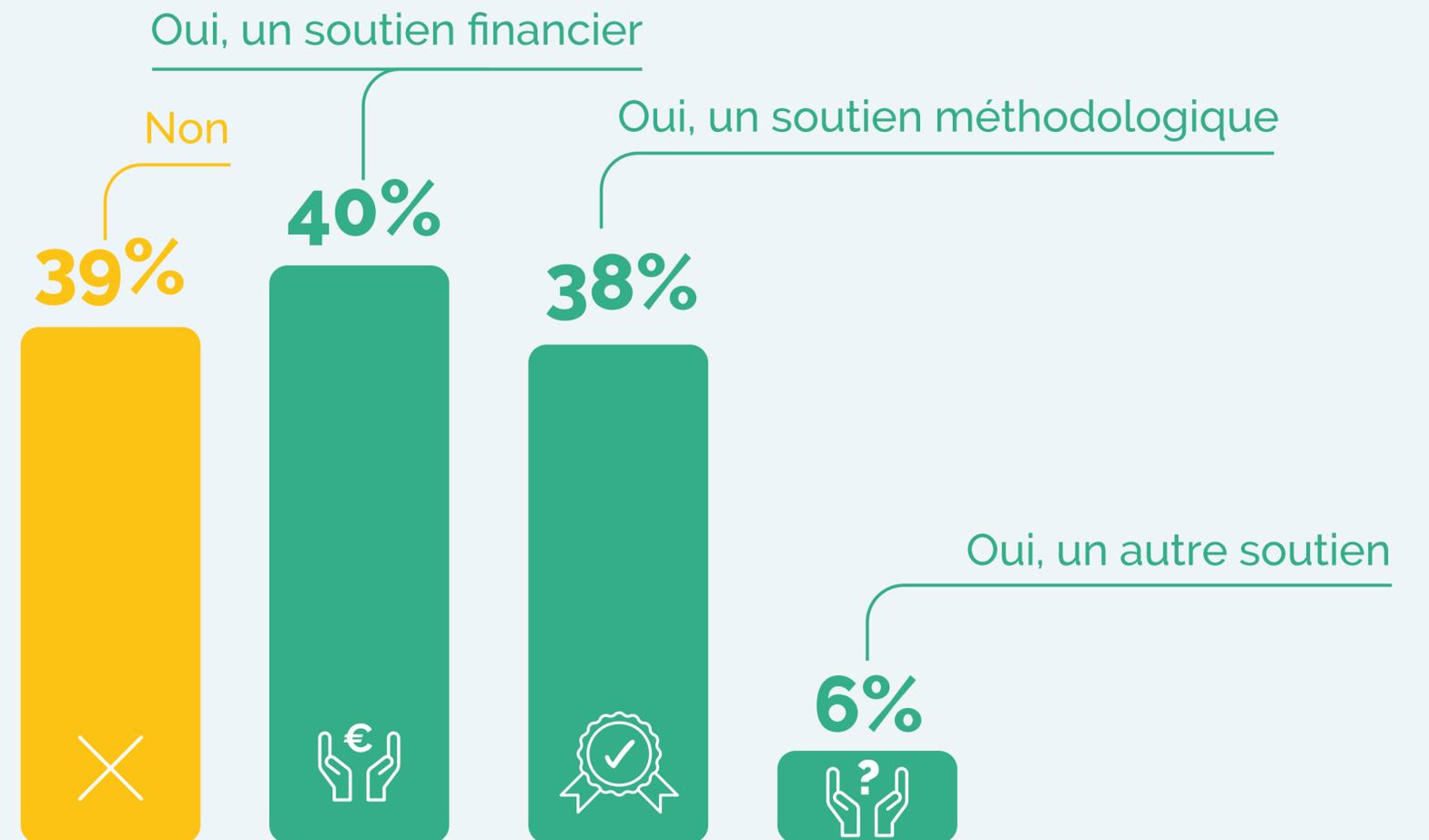
Cependant, 10 % des entreprises interrogées déclarent que les coûts d'accompagnement sont trop élevés.





Pour les répondants ne connaissant pas et n'appliquant pas l'économie circulaire : Souhaiteriez-vous bénéficier d'un soutien pour mettre en œuvre des actions circulaires ?

Plusieurs choix de réponses possibles



III. Comment rendre les entreprises plus circulaires ?

Freins à l'implémentation

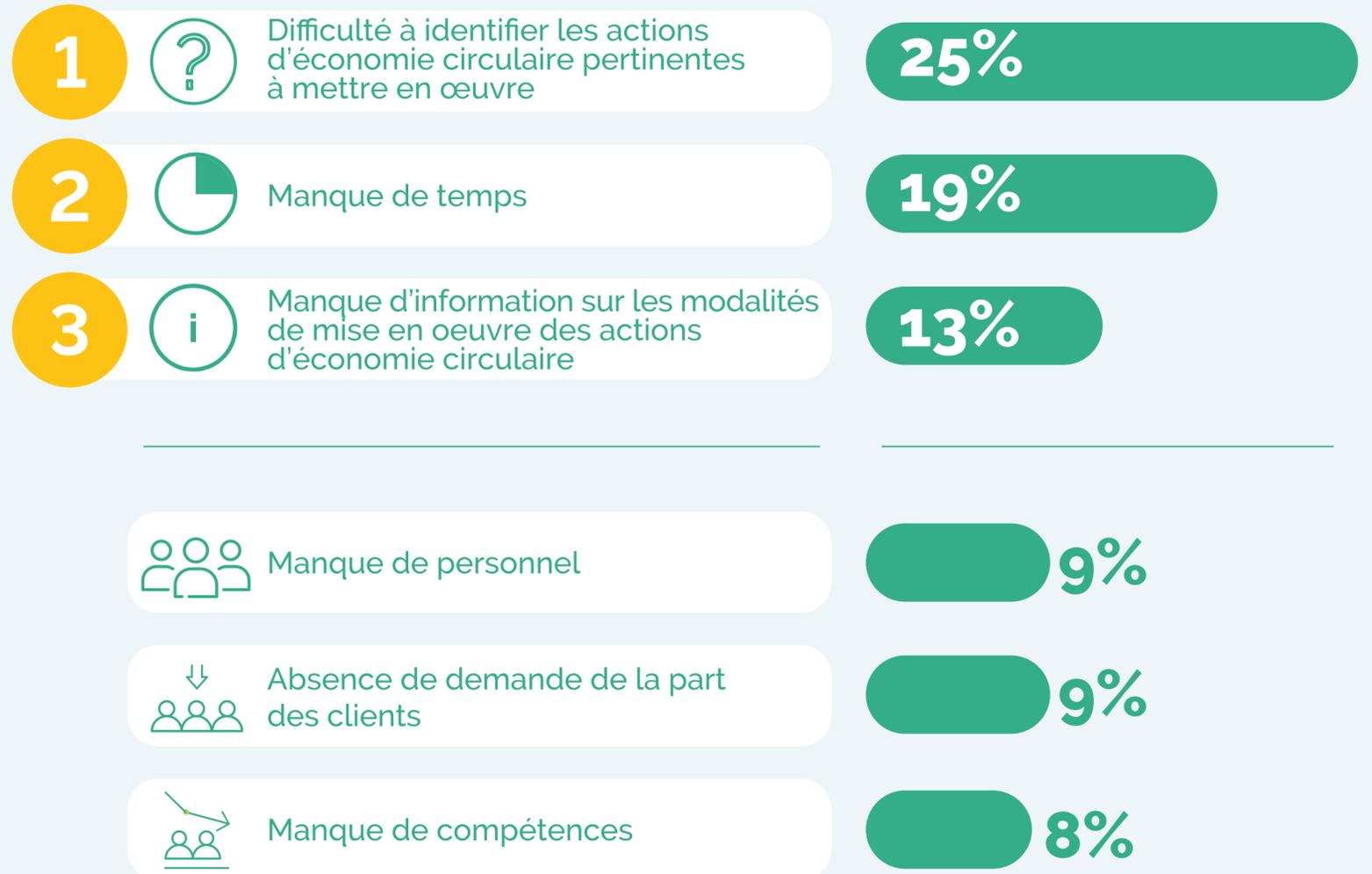


Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas (ou pas plus) mis en œuvre une démarche d'économie circulaire ?

Plusieurs choix de réponses possibles

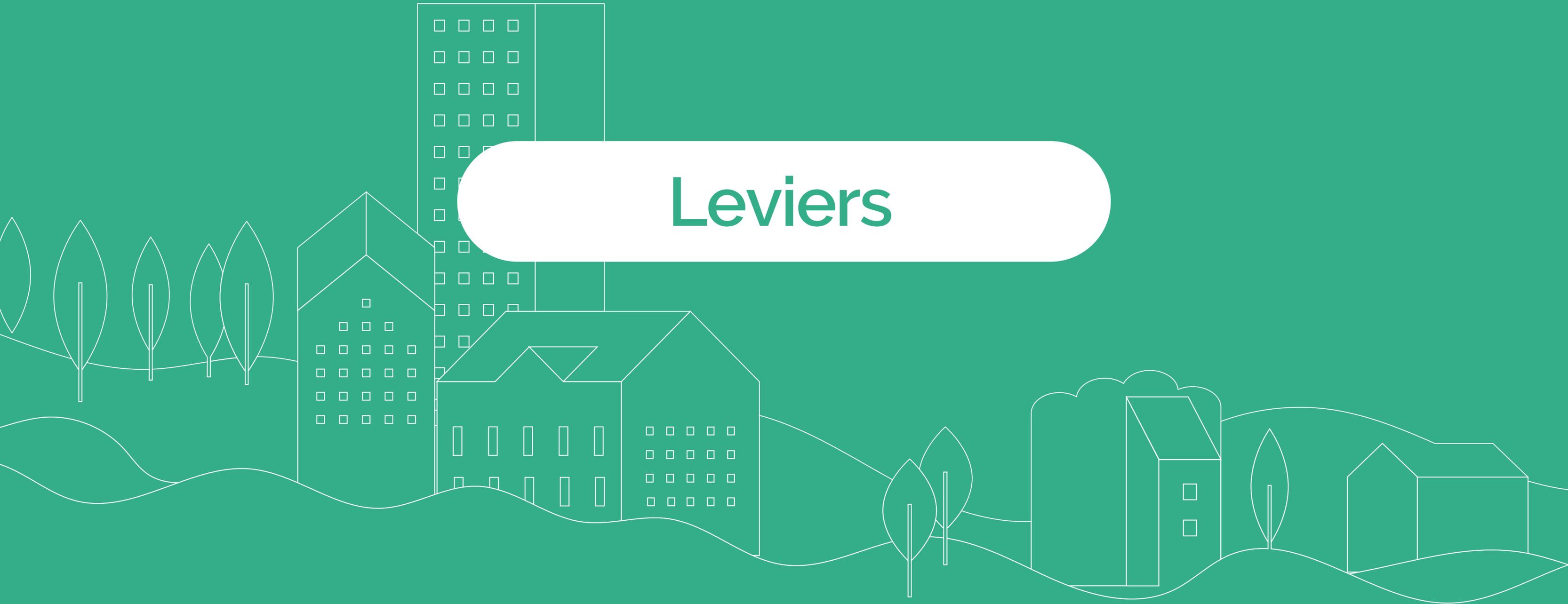
Les principales raisons pour lesquelles les entreprises n'ont pas mis des actions d'économie circulaire en place, au-delà du tri des déchets et de la réduction de la consommation d'énergie, sont la difficulté à identifier les actions pertinentes (25,1 %), le manque de temps (18,8 %) et le manque d'information sur les modalités de mise en œuvre (13,3 %).

Top 3



III. Comment rendre les entreprises plus circulaires ?

Leviers

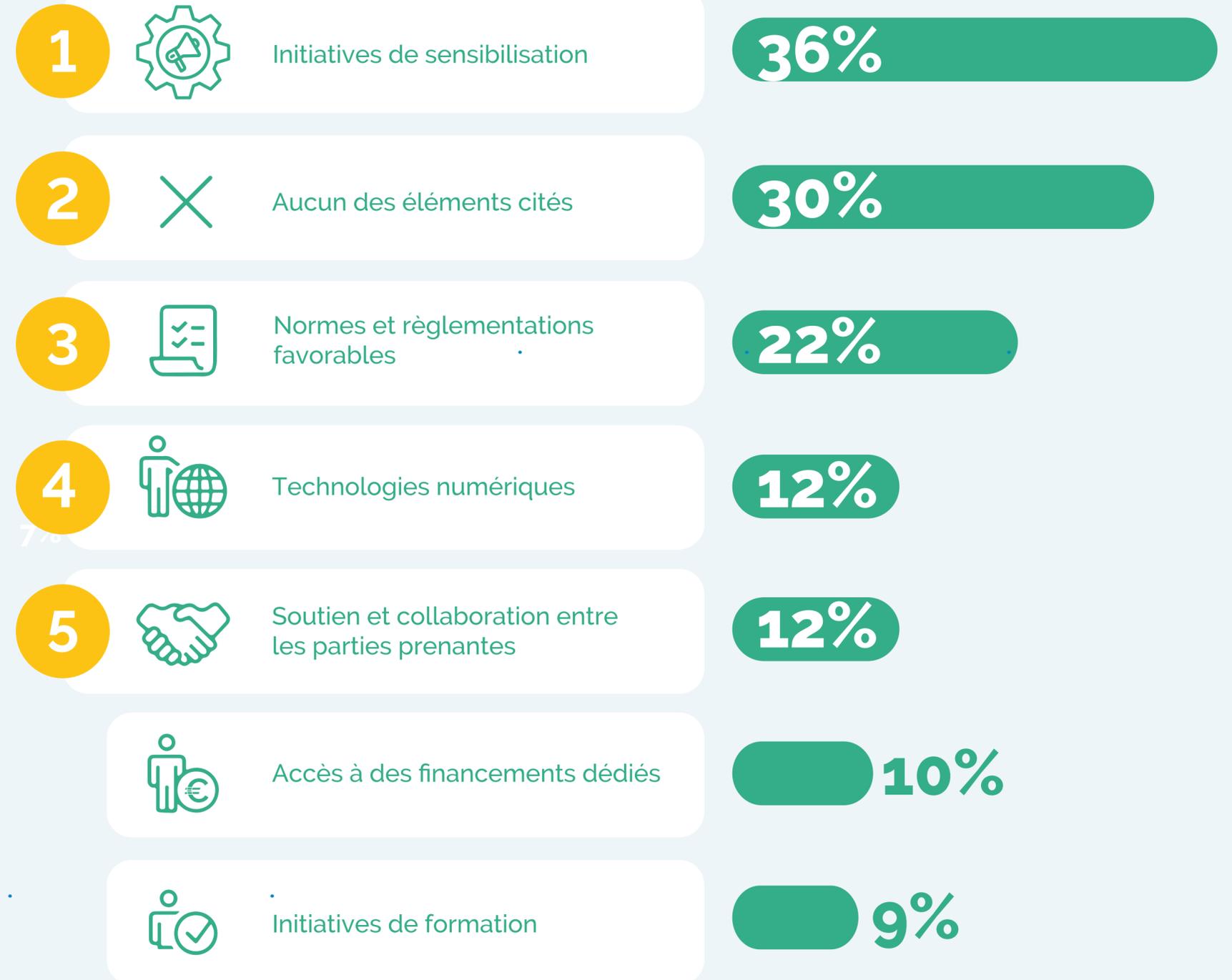


Quels sont les leviers et facteurs qui ont contribué à la réalisation des projets d'économie circulaire ?

Plusieurs choix de réponses possibles



Les principaux leviers et facteurs qui ont contribué à la réalisation des projets d'économie circulaire sont avant tout les initiatives de sensibilisation (36%), les normes et réglementations favorables et les technologies numériques (12%). Il est important de noter que 30% considère qu'aucun des éléments cités n'a été un levier.



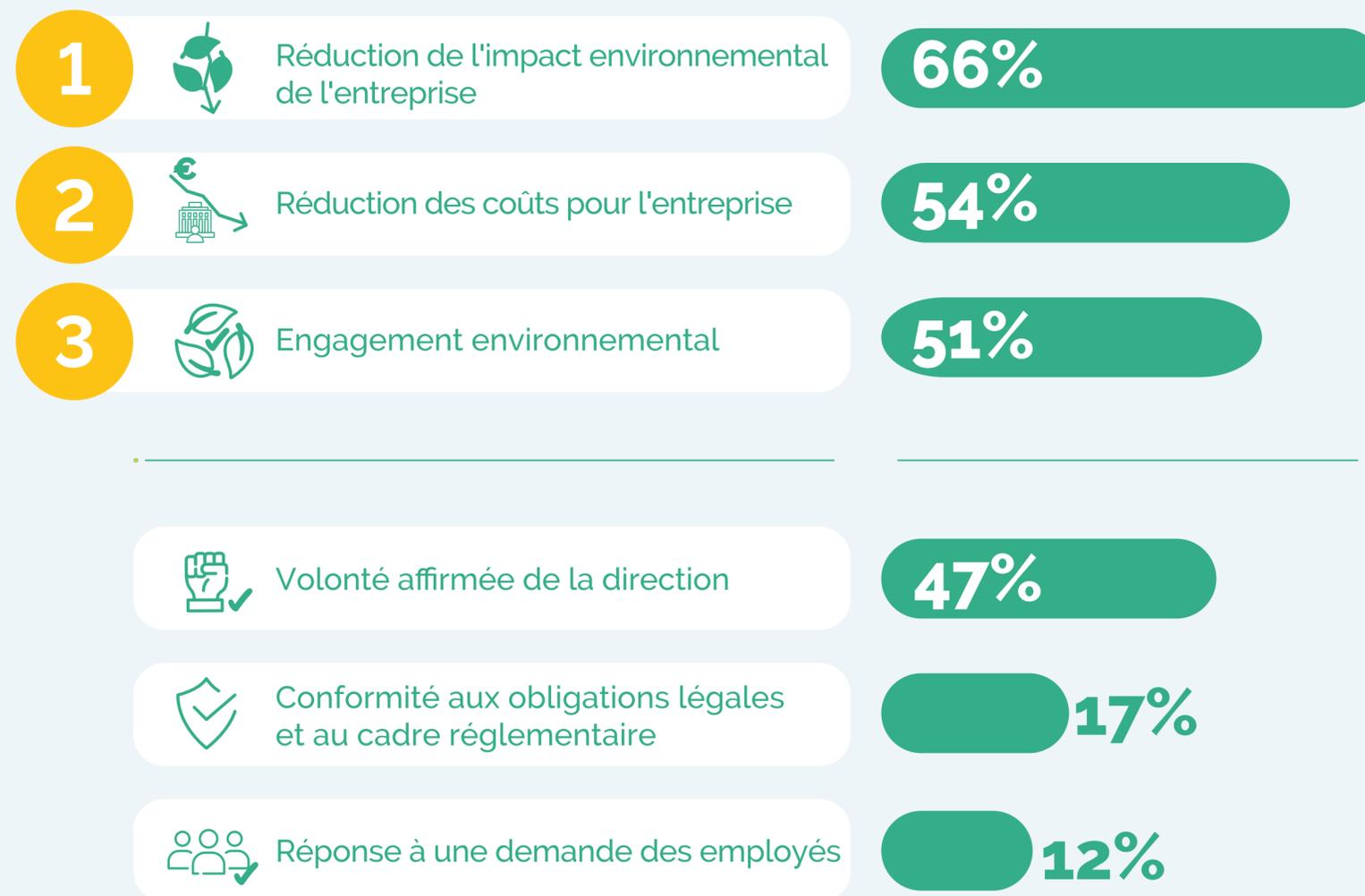
Quelles sont les raisons qui vous ont poussé à mettre en place vos actions d'économie circulaire ?

Plusieurs choix de réponses possibles

Les principales raisons pour lesquelles les entreprises ont mis en place des actions d'économie circulaire sont avant tout la volonté de réduire leur impact environnemental (66 %).

Il est également important de noter que 54 % des entreprises ont mis en place des actions d'économie circulaire dans le but de diminuer leurs coûts.

Top 3





ICEDD
INSTITUT DE CONSEIL ET D'ÉTUDES
EN DÉVELOPPEMENT DURABLE



Etude réalisée par l'ICEDD & Gestion Performance
pour le compte de



Avec le soutien de



Institut de Conseil et d'Études en Développement Durable ASBL
icedd@icedd.be

Gestion Performance SRL
secretariat@gestionperformance.be