



## CIRCULAR DESIGN IN PLASTICS

Et si l'éco-conception  
profitait à notre business ?

22  
29 | nov 2024

Namur

# Bienvenue !

# Circular Design in Plastics

VERS UNE APPROCHE DURABLE DE VOS PRODUITS



**1,7**

Millions €  
de budget

**+ 90**

entreprises  
wallonnes  
**sensibilisées**

**13**

conférences,  
ateliers,  
webinaires...

**13**

diagnostics  
circularité

+ de

**560**

participants  
aux événements

**+40** experts

en économie  
circulaire &  
écoconception  
des **plastiques**

**14** projets

d'écoconception  
et circularité en  
entreprise de 3 à  
40 jours

**23**

vidéos de 3-min  
partagées sur  
les réseaux et  
newsletters

**23**

entreprises  
accompagnées  
par des experts

Bientôt disponible en ligne !

# Boîte à outils Circular Design in Plastics



[www.circulardesigninplastics.org](http://www.circulardesigninplastics.org)

## Des infographies pour passer à l'action :

**ANALYSE DE CYCLE DE VIE 3**  
FICHE NOTION 2 : Comment faire une ACV ?

**LES STRATÉGIES D'ÉCOCONCEPTION**  
FICHE NOTION 1 : la méthodologie

**POURQUOI L'ÉCOCONCEPTION ?**  
FICHE NOTION 1 : la contexte européenne

**POURQUOI L'ÉCOCONCEPTION 1**  
INFOGRAPHIE : je passe à l'action

**LES STRATÉGIES D'ÉCOCONCEPTION 2**  
INFOGRAPHIE : je passe à l'action

**ANALYSE DE CYCLE DE VIE 3**  
INFOGRAPHIE : je passe à l'action

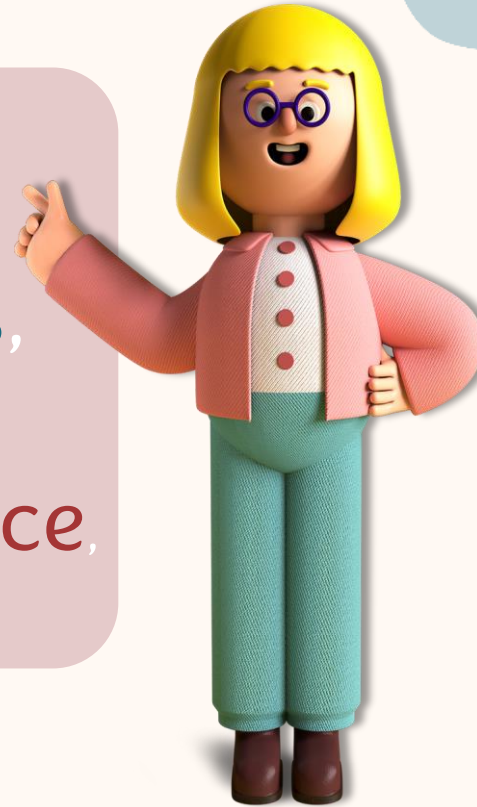
Les infographies fournissent des conseils pratiques et des exemples concrets pour intégrer l'écoconception dans le processus de développement des produits en plastique. Elles abordent des aspects tels que l'analyse de cycle de vie, les stratégies de conception, et les impacts environnementaux.

Du contenu théorique et des définitions sur le thème de l'écoconception et l'économie circulaire des plastiques :

Et des vidéos et liens utiles !

# L'Institut Éco-Conseil

L'Institut Éco-Conseil a pour mission d'augmenter la **capacité d'agir** des **personnes** et des **organisations**, faciliter les **transitions socio-écologiques** et favoriser la **résilience**, en Belgique et à l'international.



# Des formations **longues**



Éco-conseillère



Facilitatrice en  
économie circulaire



Éco-conseillère en  
Afrique francophone  
et Éco-coopérante

# Des formations courtes



## Le permis d'environnement et la réglementation environnementale

Une formation pour poser les bases, donner une vision globale et éclairer les marges de manœuvre en matière de permis environnemental

📅 6 juillet 2023

🕒 1 jour

à partir de 200 €



## Sur les pistes de l'imaginaire - Créer de nouveaux récits

Développer son imaginaire, créer son propre récit et nos récits communs. Avoir les clés pour faire émerger de nouveaux récits fédérateurs !

📅 8 mai 2023

🕒 2 jours

à partir de 180 €



## Veille réglementaire et audit de conformité pour les entreprises

Informez-vous des dernières évolutions législatives en matière d'environnement et organisez une veille réglementaire pour votre entreprise !


📅 9 juin 2023

🕒 1 jour


à partir de 200 €

ACADEMIA


# De l'accompagnement **sur mesure**



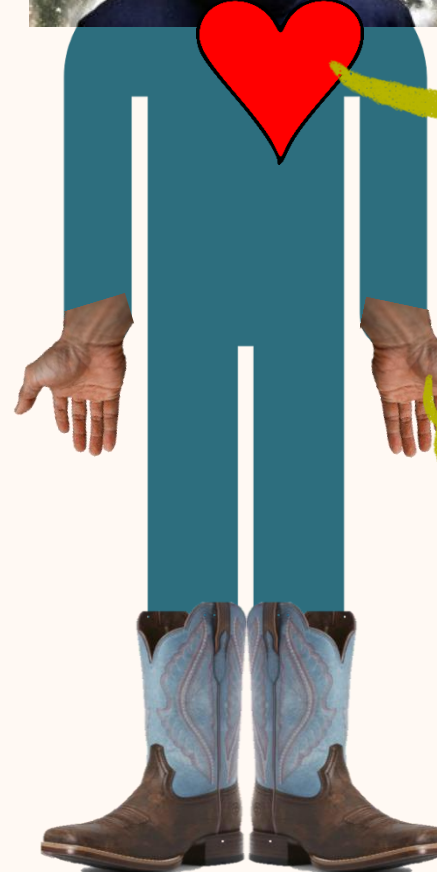
Savoirs,  
connaissances



Savoir-être, qualités et  
attitudes professionnelles



Savoir-faire,  
expérience pratique





## CIRCULAR DESIGN IN PLASTICS

Et si l'éco-conception  
profitait à notre business ?

22  
29 | nov 2024

Namur

# L'équipe de formateurs



## Anne-Laure Tarbe

LUDOPÉDAGOGUE, RÉVEILLEUSE DE  
CRÉATIVITÉ  
INSTITUT ECO-CONSEIL

Traductrice visuelle, technicienne en ludopédagogie, éco-conseillère et docteure en Biologie, Anne-Laure est attachée aux valeurs de partage et de transmission et a toujours accordé une importance particulière à la vulgarisation de concepts pour en faciliter la compréhension. Amoureuse des techniques créatives, convaincue par la ludopédagogie et les intelligences multiples.



## Marie-Céline Godin

PROSPECTIVISTE - FORMATRICE  
INSTITUT ECO-CONSEIL

Biologiste écologue, Marie-Céline est aussi prospectiviste, spécialisée dans le design participatif des politiques de transition socio-écologique. Elle accompagne à ce titre différents territoires dans l'élaboration de leurs stratégies de résilience. Également formatrice et coach, c'est Marie-Céline qui orchestre les formations de Facilitateur.rice en économie circulaire de l'Institut Eco-Conseil.



## Philippe Drouillon

CATALYSEUR D'ÉQUIPES, ORGANISATIONS  
ET TERRITOIRES RÉGÉNÉRATIFS  
METAMORPHOSIS

Après plus de 20 ans au sein du Groupe Solvay, il accompagne votre recherche de solutions vers la performance globale et la résilience de votre organisation. Titulaire d'une Licence spéciale en Biotechnologies, d'un certificat en System Thinking & Strategic Modelling ainsi qu'en gestion de l'innovation, coach et formateur. Il vous aidera à faire progresser votre entreprise sur la voie d'une durabilité forte !



# Les objectifs

- Identifier les leviers de l'éco-conception et leurs avantages pour votre business
- Formuler une nouvelle proposition de valeur
- Déployer une stratégie de circularité avec un portefeuille de projets équilibré
- Susciter, activer et maintenir la motivation et la mobilisation de vos équipes



# L'approche

## • GLOBALE

- Entièreté de la chaîne de valeur (des approvisionnements à la fin de vie)
- Ensemble des processus opérationnels (achats, production, logistique, sales & marketing)
- Écosystème de vos entreprises
- Pérennisation et développement de vos activités

## • SÉRIEUSE & LUDIQUE

- Alternance entre jeu de rôle... (s'affranchir des contraintes pour s'ouvrir à la nouveauté)
- ... et possibilités d'application dans la réalité de vos entreprises (carnet de bord)



MES SOLUTIONS ET MES DÉFIS	
Quelles sont les solutions que j'envisage et les difficultés que j'envisage pour atteindre mon but ?	
SOLUTIONS	MES DÉFIS
Approvisionnement durable	
Logistique durable	
Eco-conception	
Optimisation procédés	
Optimisation énergie	

MES SOLUTIONS ET MES DÉFIS	
Quelles sont les solutions que j'envisage et les difficultés que j'envisage pour atteindre mon but ?	
SOLUTIONS	MES DÉFIS
Recyclage	
Réutilisation	
Upcycling	
Product-to-service	
Autres...	

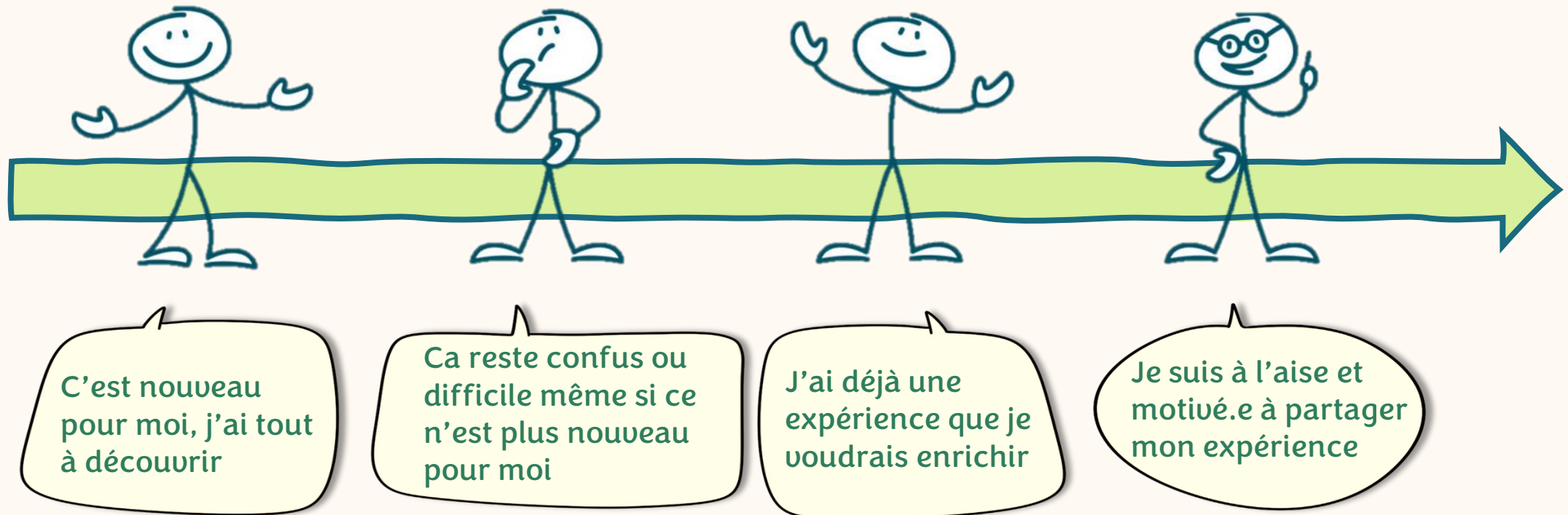




**Brisons la glace !**

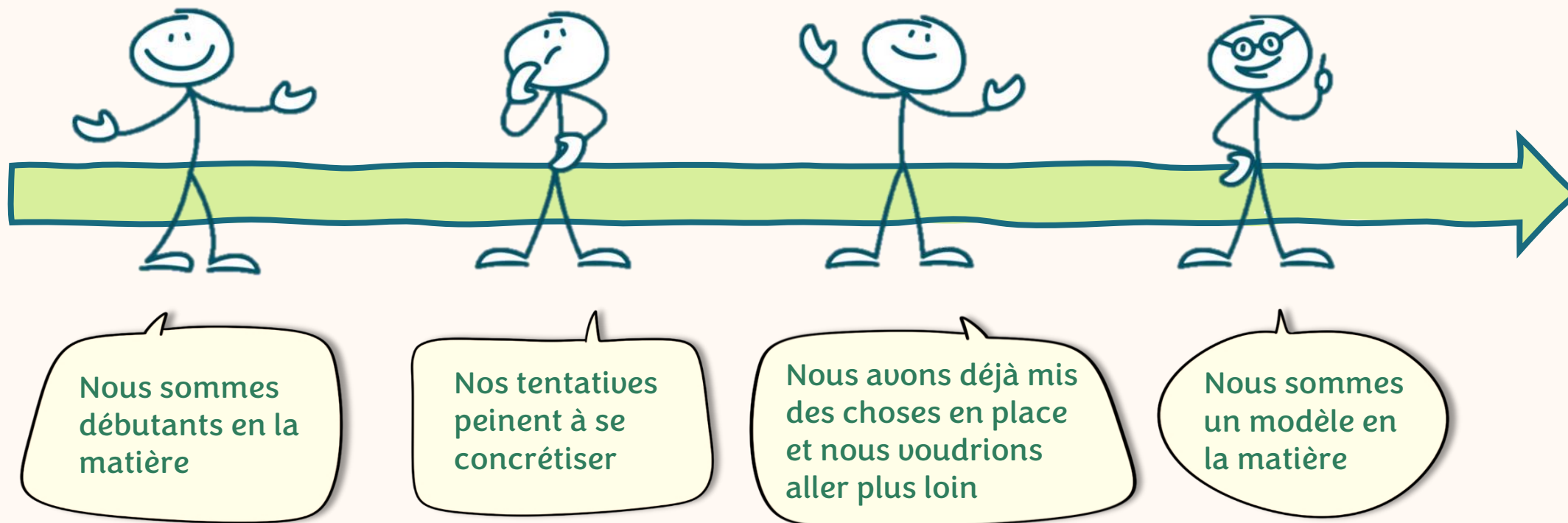
# D'où partons-nous ?

Quel est votre rapport personnel à l'éco-conception ?



# D'où partons-nous ?

Quel est le rapport de votre entreprise à l'éco-conception ?



# Speed dating

- Je m'appelle ... et je participe au déploiement de l'EC en Wallonie en...
- Pour moi, l'un des grands intérêts de l'éco-conception, c'est...



# Speed dating

- Je m'appelle ... et je participe au déploiement de l'EC en Wallonie en...
- Pour moi, l'un des grands défis de l'éco-conception, c'est...



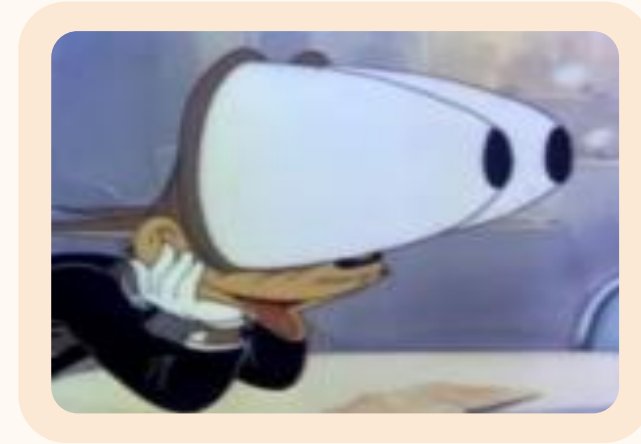
# Pourquoi changer... ou non ?

Situation actuelle



moteurs

Situation projetée



freins





**VINETECH VOUS  
MET AU DÉFI !**

# Vos entreprises

## GOTHEM CIRCULAR



### Gothem Plastics

#### Fiche descriptive de l'entreprise

Dans un monde où la criminalité et la pollution menacent l'équilibre de la société, un héros se dresse pour protéger les innocents et défendre l'environnement : Waspman.

Dans ce jeu de cartes stratégique destiné aux professionnels, vous incarnez les dirigeants et équipes de **Gothem Plastics**, une entreprise spécialisée dans la **conception d'éléments plastiques durs à haute performance** dont le plus gros client, **Vine Tech**, une entreprise influente et respectée de Gotham City, représente **70 % du chiffre d'affaires**.

Vine Tech produit des équipements de sécurité et de protection individuelle de haute technologie à destination de l'armée, des unités spéciales et des entreprises de sécurité privée.

Son PDG, Brice Vine, n'est autre que Waspman, le justicier masqué, dont le costume est également secrètement fabriqué par Vine Tech.

La conscience écologique s'est imposée sur la scène mondiale et Waspman, conscient de son influence sur l'opinion publique, doit montrer l'exemple. **Brice Vine a donc lancé un appel d'offres pour des costumes et gadgets aussi performants qu'éco-responsables**. Pour Gothem Plastics, remporter cet appel d'offres est vital. **Si l'entreprise échoue, elle pourrait perdre Vine Tech, ce qui serait synonyme de catastrophe financière**.

Serez-vous capable de répondre aux exigences de Brice Vine tout en assurant la viabilité de votre entreprise ?

**Objectif du jeu :** Remporter le contrat de Brice Vine en proposant la solution la plus innovante et durable tout en assurant la pérennité de Gothem Plastics.

## GOTHEM CIRCULAR



### GHPFP

#### Fiche descriptive de l'entreprise

Dans un monde où la criminalité et la pollution menacent l'équilibre de la société, un héros se dresse pour protéger les innocents et défendre l'environnement : Waspman.

Dans ce jeu de cartes stratégique destiné aux professionnels, vous incarnez les dirigeants et équipes de **GHPFP (Gothem High Performance Flexible Plastics)**, une entreprise spécialisée dans la **fabrication de plastiques souples à haute performance** dont le plus gros client, **Vine Tech**, une entreprise influente et respectée de Gotham City, représente **68 % du chiffre d'affaires**.

Vine Tech produit des équipements de sécurité et de protection individuelle de haute technologie à destination de l'armée, des unités spéciales et des entreprises de sécurité privée.

Son PDG, Brice Vine, n'est autre que Waspman, le justicier masqué, dont le costume est également secrètement fabriqué par Vine Tech.

La conscience écologique s'est imposée sur la scène mondiale et Waspman, conscient de son influence sur l'opinion publique, doit montrer l'exemple. **Brice Vine a donc lancé un appel d'offres pour des costumes et gadgets aussi performants qu'éco-responsables**. Pour GHPFP, remporter cet appel d'offres est vital. **Si l'entreprise échoue, elle pourrait perdre Vine Tech, ce qui serait synonyme de catastrophe financière**.

Serez-vous capable de répondre aux exigences de Brice Vine tout en assurant la viabilité de votre entreprise ?

**Objectif du jeu :** Remporter le contrat de Brice Vine en proposant la solution la plus innovante et durable tout en assurant la pérennité de GHPFP.

## GOTHEM CIRCULAR



### GC Fibers

#### Fiche descriptive de l'entreprise

Dans un monde où la criminalité et la pollution menacent l'équilibre de la société, un héros se dresse pour protéger les innocents et défendre l'environnement : Waspman.

Dans ce jeu de cartes stratégique destiné aux professionnels, vous incarnez les dirigeants et équipes de **GC Fibers**, une entreprise spécialisée dans la **fabrication de tissus techniques à haute performance** dont le plus gros client, **Vine Tech**, une entreprise influente et respectée de Gotham City, représente **75 % du chiffre d'affaires**.

Vine Tech produit des équipements de sécurité et de protection individuelle de haute technologie à destination de l'armée, des unités spéciales et des entreprises de sécurité privée.

Son PDG, Brice Vine, n'est autre que Waspman, le justicier masqué, dont le costume est également secrètement fabriqué par Vine Tech.

La conscience écologique s'est imposée sur la scène mondiale et Waspman, conscient de son influence sur l'opinion publique, doit montrer l'exemple. **Brice Vine a donc lancé un appel d'offres pour des costumes et gadgets aussi performants qu'éco-responsables**. Pour GC Fibers, remporter cet appel d'offres est vital. **Si l'entreprise échoue, elle pourrait perdre Vine Tech, ce qui serait synonyme de catastrophe financière**.

Serez-vous capable de répondre aux exigences de Brice Vine tout en assurant la viabilité de votre entreprise ?

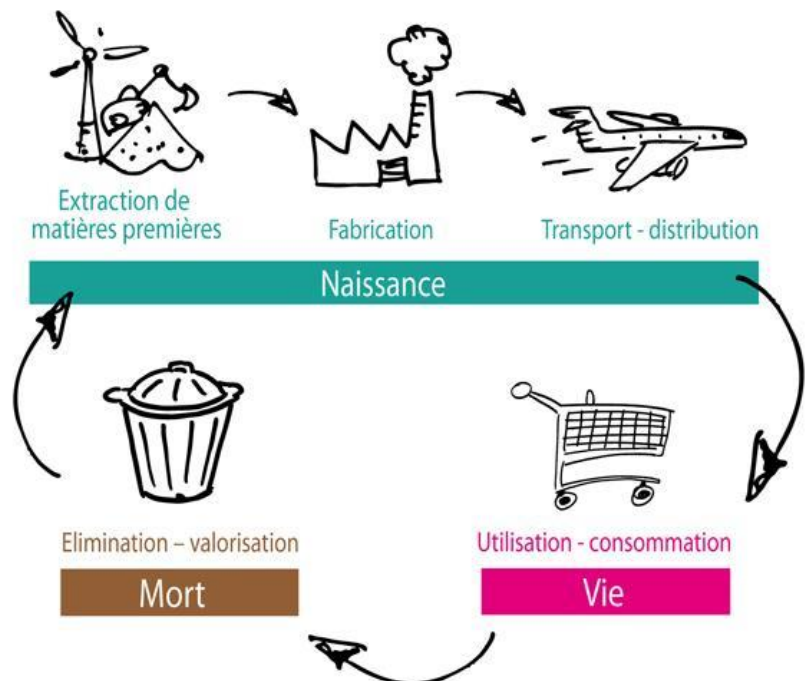
**Objectif du jeu :** Remporter le contrat de Brice Vine en proposant la solution la plus innovante et durable tout en assurant la pérennité de GC Fibers.



**Situer ses impacts**

# Cartographier les zones d'impact

## LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE LA VIE D'UN PRODUIT



## NAISSANCE (PRODUCTION ET DISTRIBUTION)

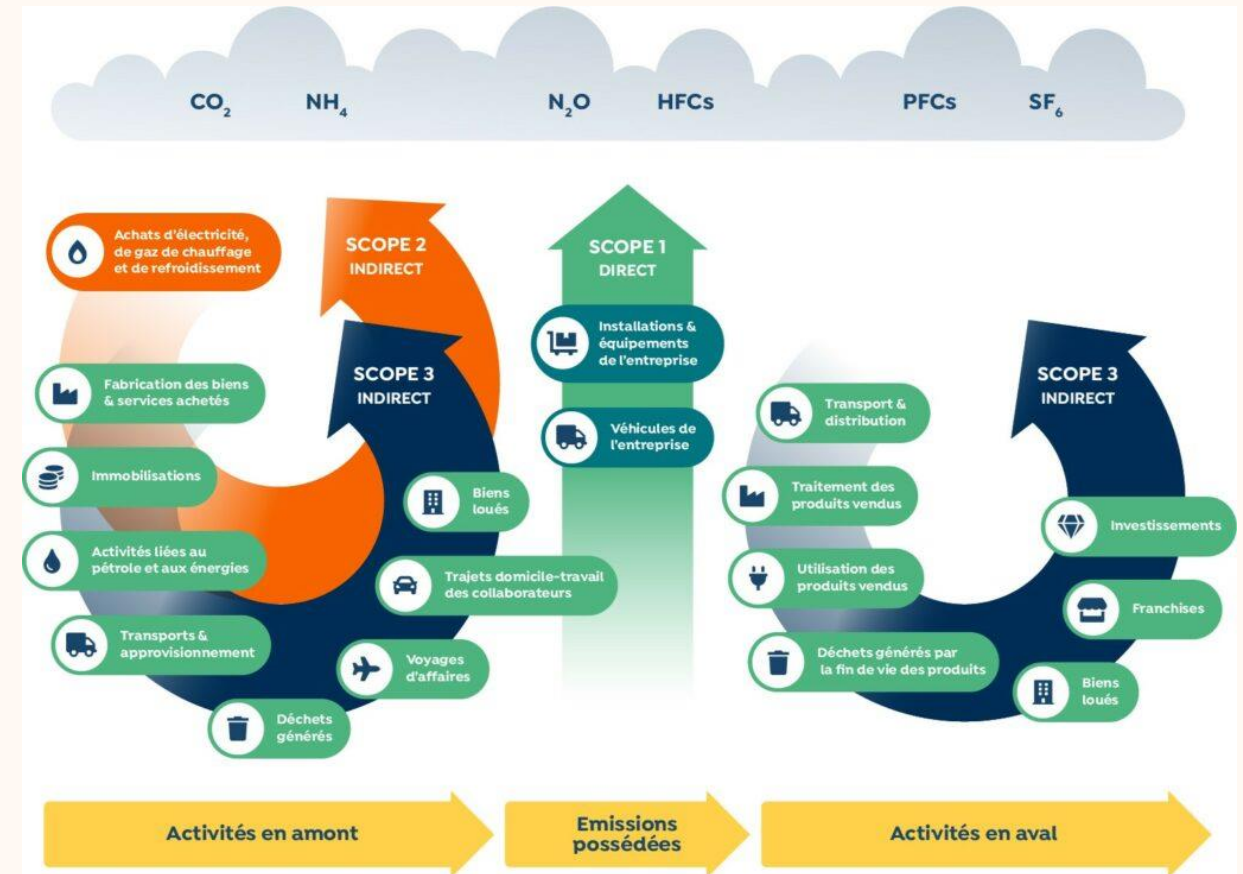


ÉTAPES	RESSOURCES CONSOMMÉES	IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT
Extraction ou production des matières premières	Matières premières, substances dangereuses, énergie, eau.	Pollution et/ou destruction de l'écosystème, atteinte à la biodiversité, impact sur le climat.
Transport des matières premières	Carburant.	Émission de CO2 (impacts sur le climat), pollution de l'air.
Production des différents composants	Matières premières, substances dangereuses, énergie, eau.	Pollution, impacts sur le climat.
Transport des différents composants	Carburant.	Émission de CO2, pollution de l'air.
Assemblage des différents composants	Énergie.	Émission de CO2, pollution de l'air.
Emballage	Pétrole et produits synthétiques, énergie, eau.	Pollution.
Transport du produit fini et distribution	Carburant.	Émission de CO2, pollution de l'air.

# Cartographier les zones d'impact

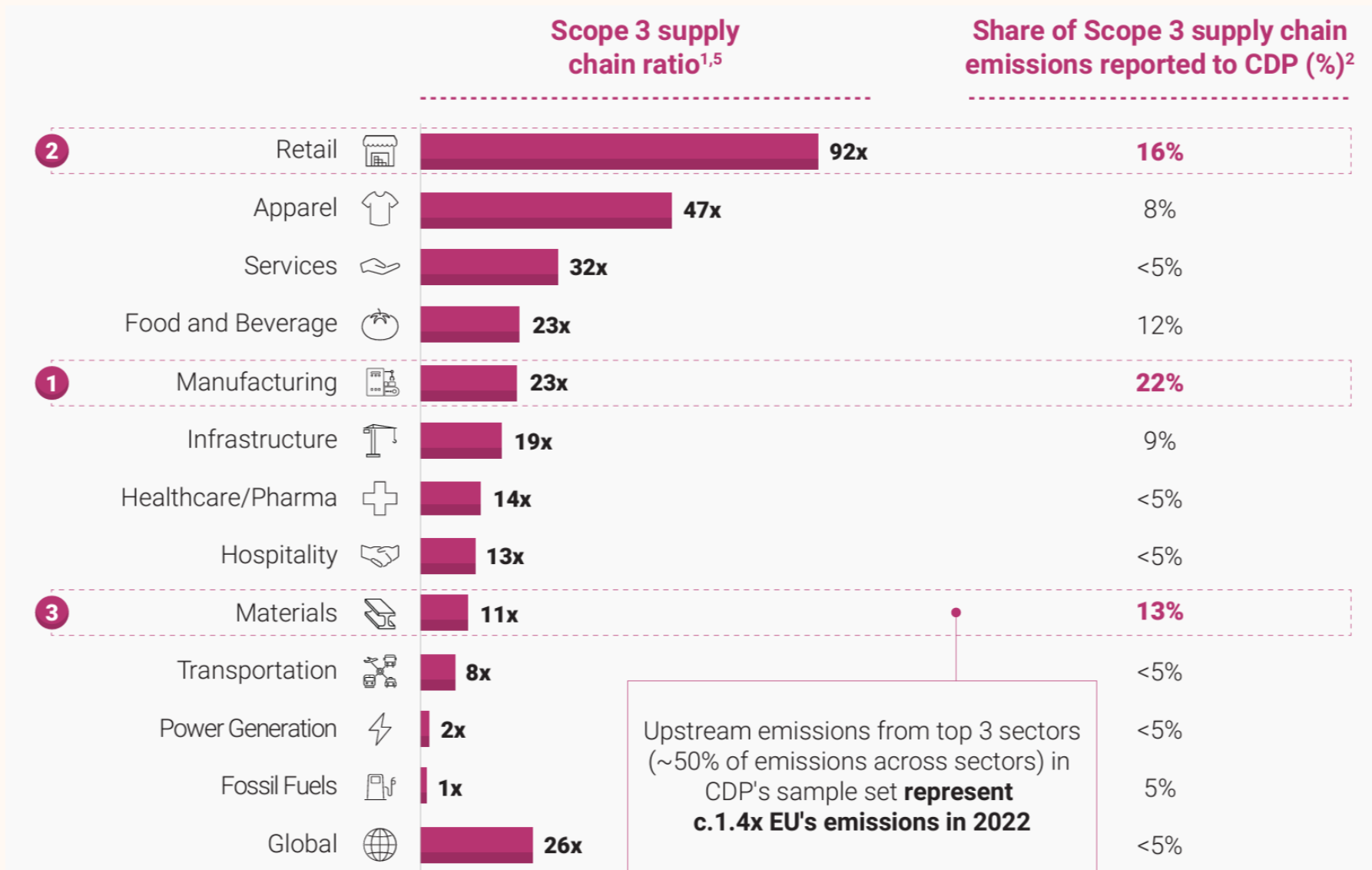
## Scopes 1, 2 & 3

Dans son dernier rapport datant de juin 2024, le **Carbon Disclosure Project** indique que les **émissions associées au scope 3** sont **26 fois supérieures** aux émissions associées aux scopes 1 et 2



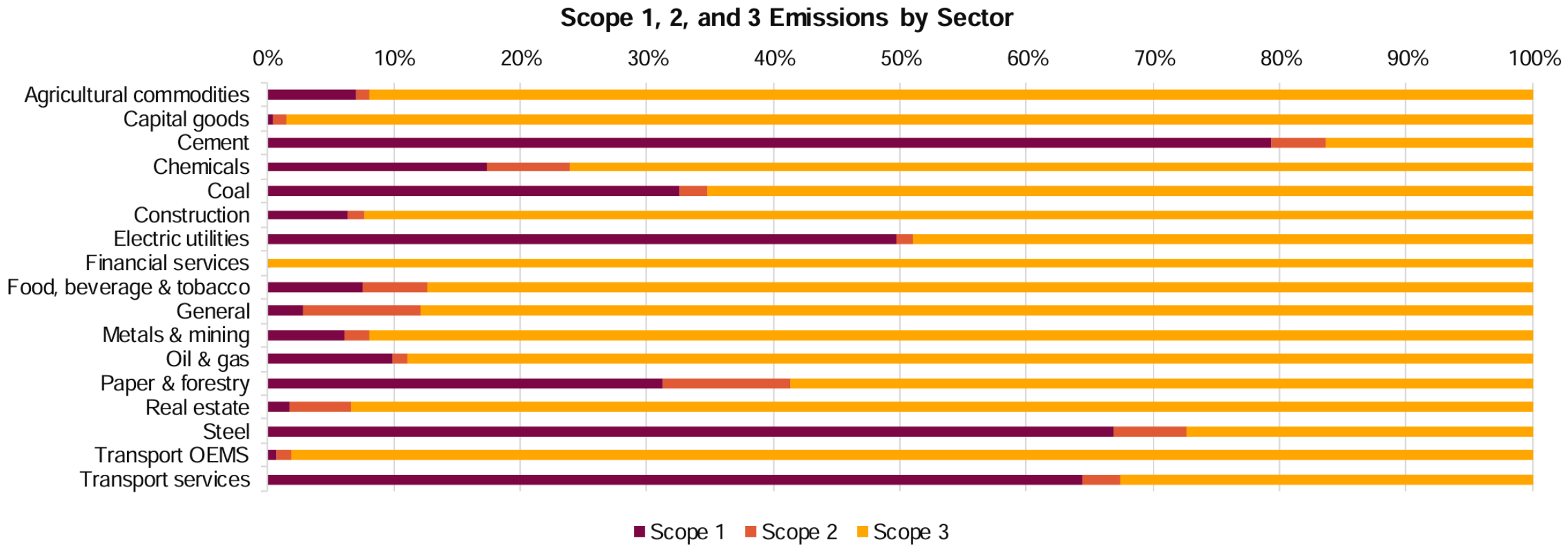
# Cartographier les zones d'impact

## Scopes 1, 2 & 3



# Cartographier les zones d'impact

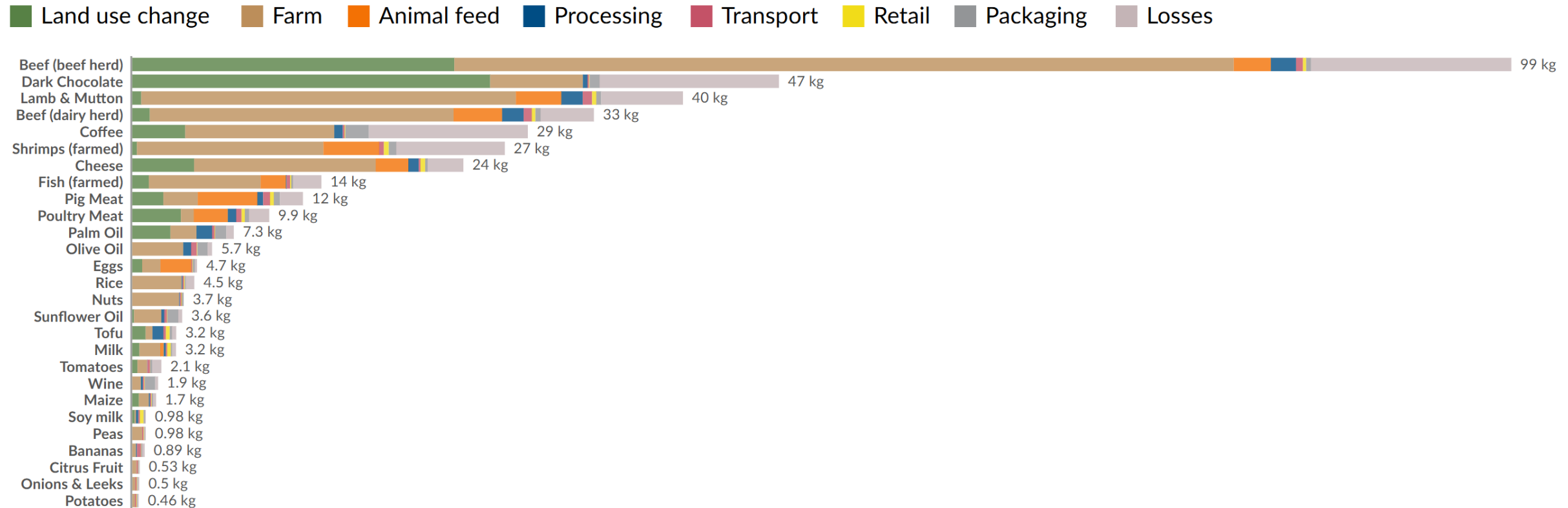
## Scopes 1, 2 & 3



Source : Carbon Disclosure Protocol - 2022

# Cartographier les zones d'impact

## Scopes 1, 2 & 3



Source : World In Data - 2020

# Cartographier les zones d'impact Biodiversity Heatmap

Dépendance

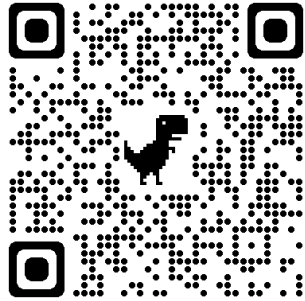




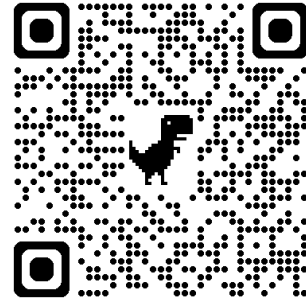
# Cartographier les zones d'impact

## Quelques sources complémentaires

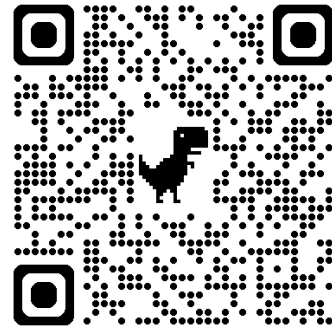
### SASB Materiality Finder



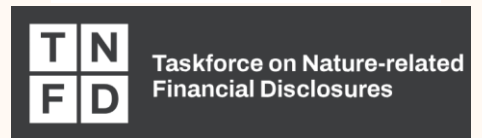
### ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure)



### CSR Risk Check



### TNFD – Dependencies & Impacts



# Cartographier les zones d'impact

## Quelques sources complémentaires

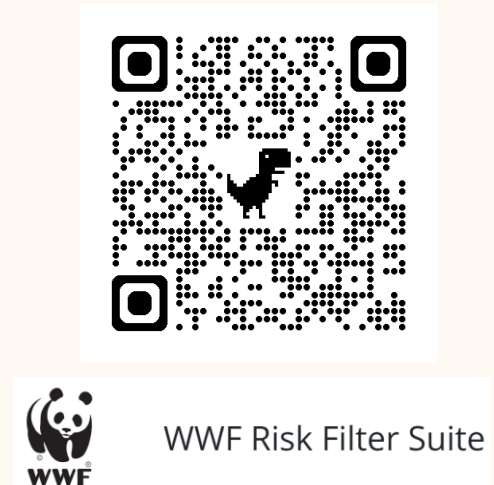
World Resource Institute

Materiality in Industry Context



MSCI Industry Materiality

WWF Risk Filter





## CIRCULAR DESIGN IN PLASTICS

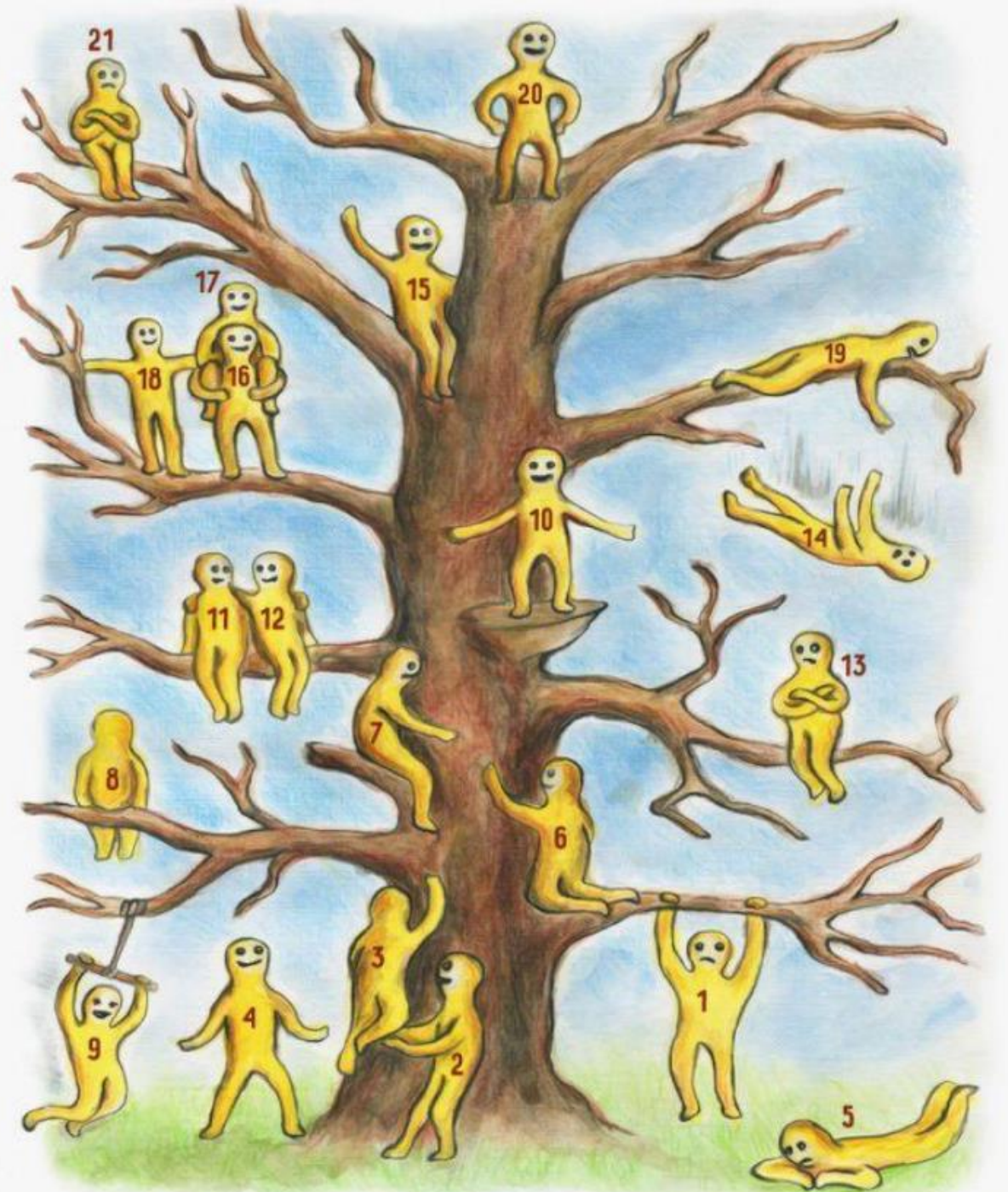
Et si l'éco-conception  
profitait à notre business ?

22  
29 | nov 2024

Namur

# Bienvenue !

Comment  
allez-vous  
aujourd'hui?





Créativité



Bienveillance



# Un bingo pour raviver les mémoires



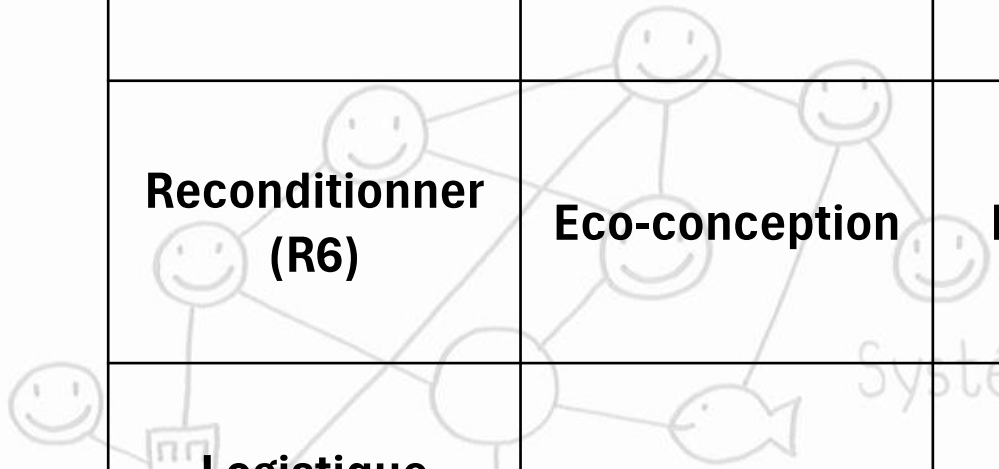
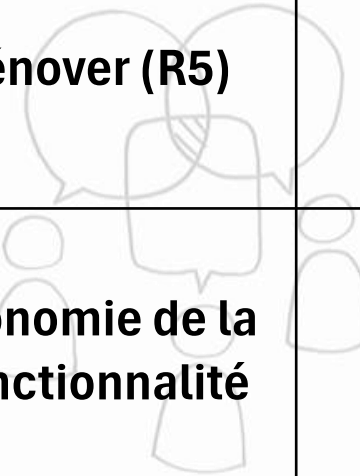
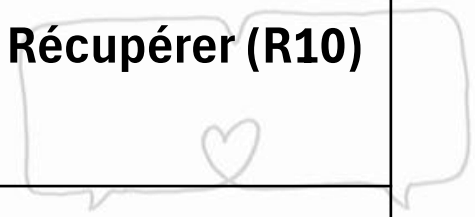
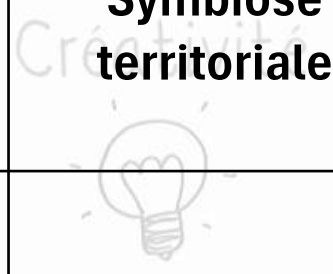
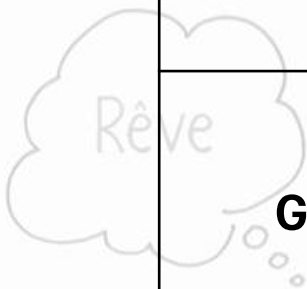
Systemique

Transition depuis 1989



INSTITUT  
ECO-CONSEIL

<b>Biomimétisme</b>	<b>Symbiose territoriale</b>	<b>Consigne circulaire</b>	<b>Requalifier (R7)</b>	<b>Récupérer (R10)</b>
<b>Green IT</b>	<b>Modularité</b>	<b>Rénover (R5)</b>	<b>Produits biosourcés</b>	<b>Recycler (R8)</b>
<b>Refuser (R0)</b>	<b>Réutiliser (R3)</b>	<b>Economie de la Fonctionnalité</b>	<b>Réduire (R2)</b>	<b>Scope 3</b>
<b>Reconditionner (R6)</b>	<b>Eco-conception</b>	<b>Design Frugal</b>	<b>Ressources secondaires</b>	<b>Rendre à la Terre (R9)</b>
<b>Logistique inversée</b>	<b>Mutualisation</b>	<b>Réparer (R4)</b>	<b>Repenser (R1)</b>	<b>Chimie Verte</b>



Accompagnement  
du changement

# **1. Pratique s'inspirant de la nature pour créer des solutions éco-conçues**

## **2. Eviter d'acheter ou de produire ce qui n'est pas nécessaire**

### **3. Remettre en état un objet ANCIEN pour lui redonner une utilité**

**4. Utiliser plusieurs fois des objets ou matériaux sans transformation majeure ; précède le recyclage dans la hiérarchie des traitements des déchets**

## **5. Démarche visant à réduire l'impact environnemental dès l'étape de conception**

**6. Partager des ressources comme des équipements ou des services pour en augmenter le taux d'usage et réduire les coûts et l'impact écologique**

**7. Système incitant les consommateurs  
à rapporter leurs produits en fin de vie  
pour être réutilisés ou recyclés**

**8. Impacts environnementaux générés  
par les chaînes d'approvisionnement,  
les déplacements des employés ou  
l'usage des produits par les clients**

## **9. Remettre en état un produit USAGÉ pour le revendre ou le réutiliser**

**10. Approche visant à optimiser les ressources et à valoriser les flux de déchets comme ressources grâce à la coopération entre acteurs publics et privés**

# **11. Produire de l'énergie à partir d'objets ou matériaux en fin de vie**

**12. Conception permettant le  
démontage, la réparation et l'évolution  
d'un produit pour prolonger son  
utilisation**

# **13. Matériaux issus de ressources renouvelables comme le maïs ou les algues**

**14. De la propriété à l'accès : vente  
d'un service d'un usage, d'une  
performance au lieu d'un produit.**

# **15. Utiliser les déchets organiques comme sources d'enrichissement naturel des sols**

# **16. Technologies et pratiques visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique**

# **17. Pratiques privilégiant les solvants non polluants et les procédés énergétiquement efficaces**

## **18. Restaurer des objets endommagés pour prolonger leur durée de vie**

# **19. Transformer les matériaux USAGÉS en matières premières pour de nouveaux produits**

**20. Transformer un objet USÉ /  
INUTILISABLE en un produit destiné à  
un nouvel usage (Upcycling)**

**21. Ramener des produits usagés ou emballages vers leur point d'origine pour être réutilisés, recyclés ou éliminés de manière responsable**

## **22. Limiter les ressources utilisées tout en répondant aux besoins essentiels**

**23. Approche consistant à créer des produits simples et fonctionnels en limitant les ressources utilisées**

## **24. Matériaux issus des déchets pour remplacer des matières premières**

**25. Réimaginer les systèmes de  
production et de consommation pour  
les rendre plus durables**

Pratique s'inspirant de la nature pour créer des solutions durables.	Approche visant à optimiser les ressources et à valoriser les flux de déchets comme ressources grâce à la coopération entre acteurs publics et privés	Système incitant les consommateurs à rapporter leurs produits en fin de vie pour être réutilisés ou recyclés	Transformer un objet usé / inutilisable en un produit destiné à un nouvel usage (Upcycling)	Produire de l'énergie à partir d'objets ou matériaux en fin de vie
Technologies et pratiques visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique	Conception permettant le démontage, la réparation et l'évolution d'un produit pour prolonger son utilisation	Remettre en état un objet ancien pour lui redonner une utilité	Matériaux issus de ressources renouvelables comme le maïs ou les algues	Transformer les matériaux usagés en matières premières pour de nouveaux produits
Eviter d'acheter ou de produire ce qui n'est pas nécessaire	Utiliser plusieurs fois des objets ou matériaux sans transformation majeure ; précède le recyclage dans la hiérarchie des traitements des déchets	De la propriété à l'accès : vente d'un service d'un usage, d'une performance au lieu d'un produit.	Limitier les ressources utilisées tout en répondant aux besoins essentiels	Impacts environnementaux générés par les chaînes d'approvisionnement, les déplacements des employés ou l'usage des produits par les clients
Remettre en état un produit usagé pour le revendre ou le réutiliser	Démarche visant à réduire l'impact environnemental dès l'étape de conception	Approche consistant à créer des produits simples et fonctionnels en limitant les ressources utilisées	Matériaux issus des déchets pour remplacer des matières premières	Utiliser les déchets organiques comme sources d'enrichissement naturel des sols
Ramener des produits usagés ou emballages vers leur point d'origine pour être réutilisés, recyclés ou éliminés de manière responsable	Partager des ressources comme des équipements ou des services pour en augmenter le taux d'usage et réduire les coûts et l'impact écologique	Restaurer des objets endommagés pour prolonger leur durée de vie	Réimaginer les systèmes de production et de consommation pour les rendre plus durables	Pratiques privilégiant les solvants non polluants et les procédés énergétiquement efficaces

Rêve

Circularité

Bienveillance

Participation

Systemique

Accompagnement du changement







Créativité



Bienveillance



# Evaluer le portefeuille des produits / services



Systemique

Transition depuis 1989



INSTITUT  
ECO-CONSEIL



**A VOUS DE JOUER !**



# Evaluer le potentiel des idées

Créativité



Potentiel

Très élevé

Élevé

Moyen

Faible



Faible

Moyen

Élevé

Très élevé

Défi

Accompagnement  
du changement





# Evaluer le potentiel des idées



Créativité



Potentiel

Très élevé



Pari colossal



Élevé

Moyen

Faible

Faible

Moyen

Élevé

Très élevé

Défi



Discutable



Accompagnement





## Opportunité de marché

### POTENTIEL



#### RAISON CONVAINCANTE D'ACHETER

- Besoin insatisfait
- Solution efficace
- Meilleure que les solutions existantes



#### VOLUME DU MARCHÉ

- Taille actuelle du marché
- Croissance attendue



#### VIABILITÉ ÉCONOMIQUE

- Marges (valeur vs coûts)
- Capacité des clients à payer
- Fidélité des clients

### POTENTIEL GLOBAL



### DÉFI



#### OBSTACLES AU DÉPLOIEMENT

- Difficultés de développement produit
- Difficultés de commercialisation
- Défis de financement



#### DÉLAI DE RETOUR SUR INVESTISSEMENT

- Temps de développement
- Délai entre disponibilité du produit et maturité du marché
- Durée du cycle commercial



#### RISQUES EXTERNES

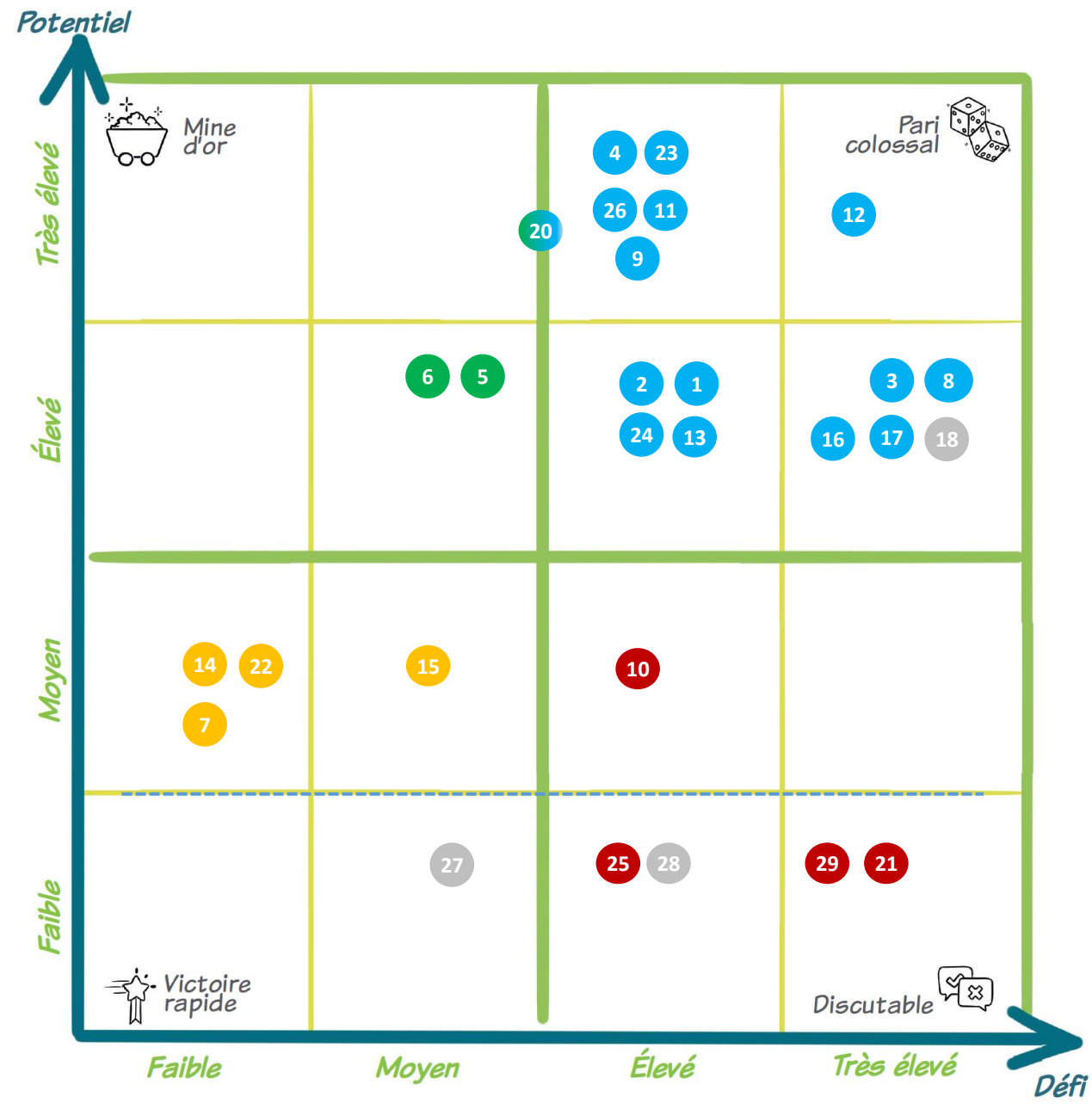
- Menace concurrentielle
- Dépendances vis-à-vis de tiers
- Barrières à l'adoption

### DÉFI GLOBAL



Utilisez les notes globales pour positionner chaque opportunité de marché sur la Matrice de l'attractivité.

# Évaluer le potentiel des idées



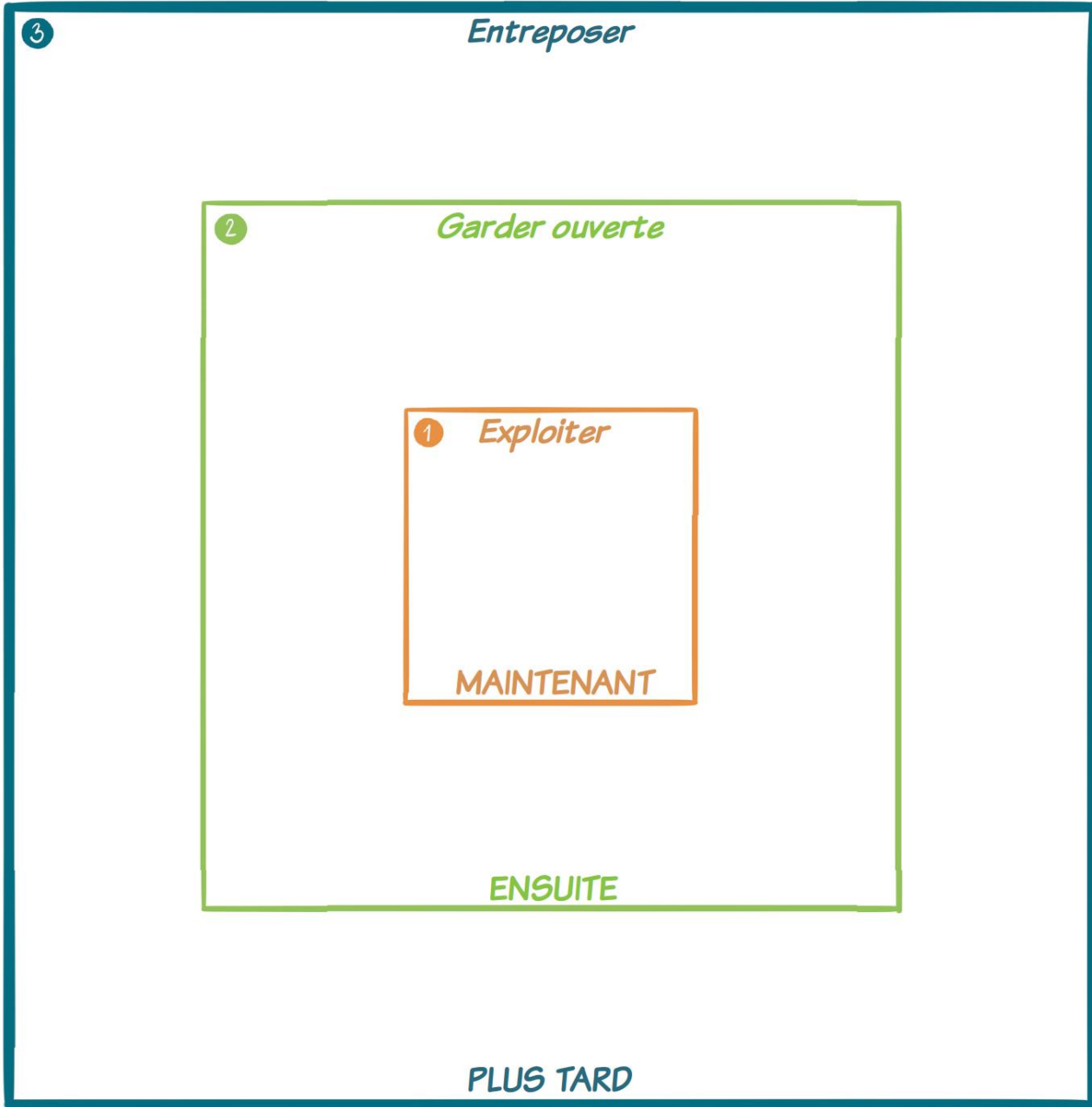
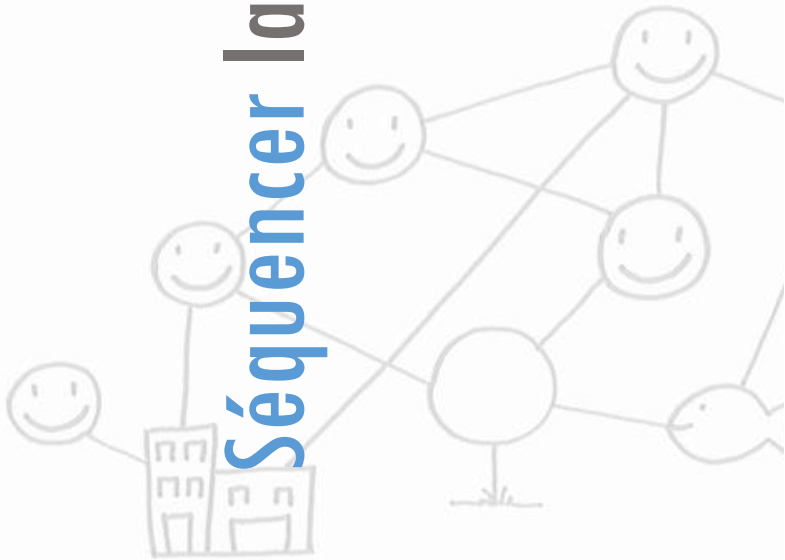
Accompagnement  
du changement



Rêve

# Séquencez la mise en œuvre

Créativité



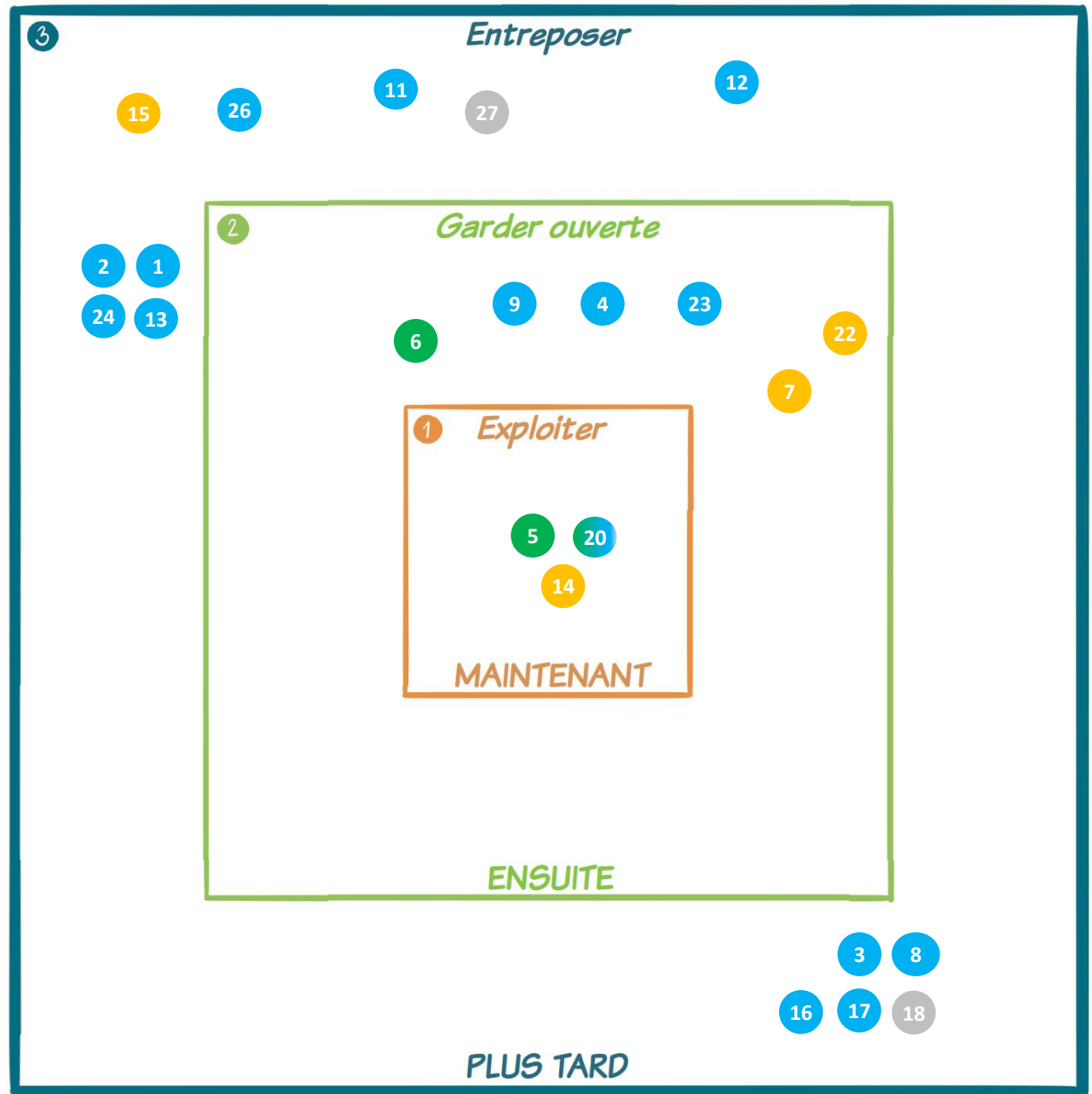
Accompagnement  
du changement



Rêve

**Séquencer la mise en œuvre**

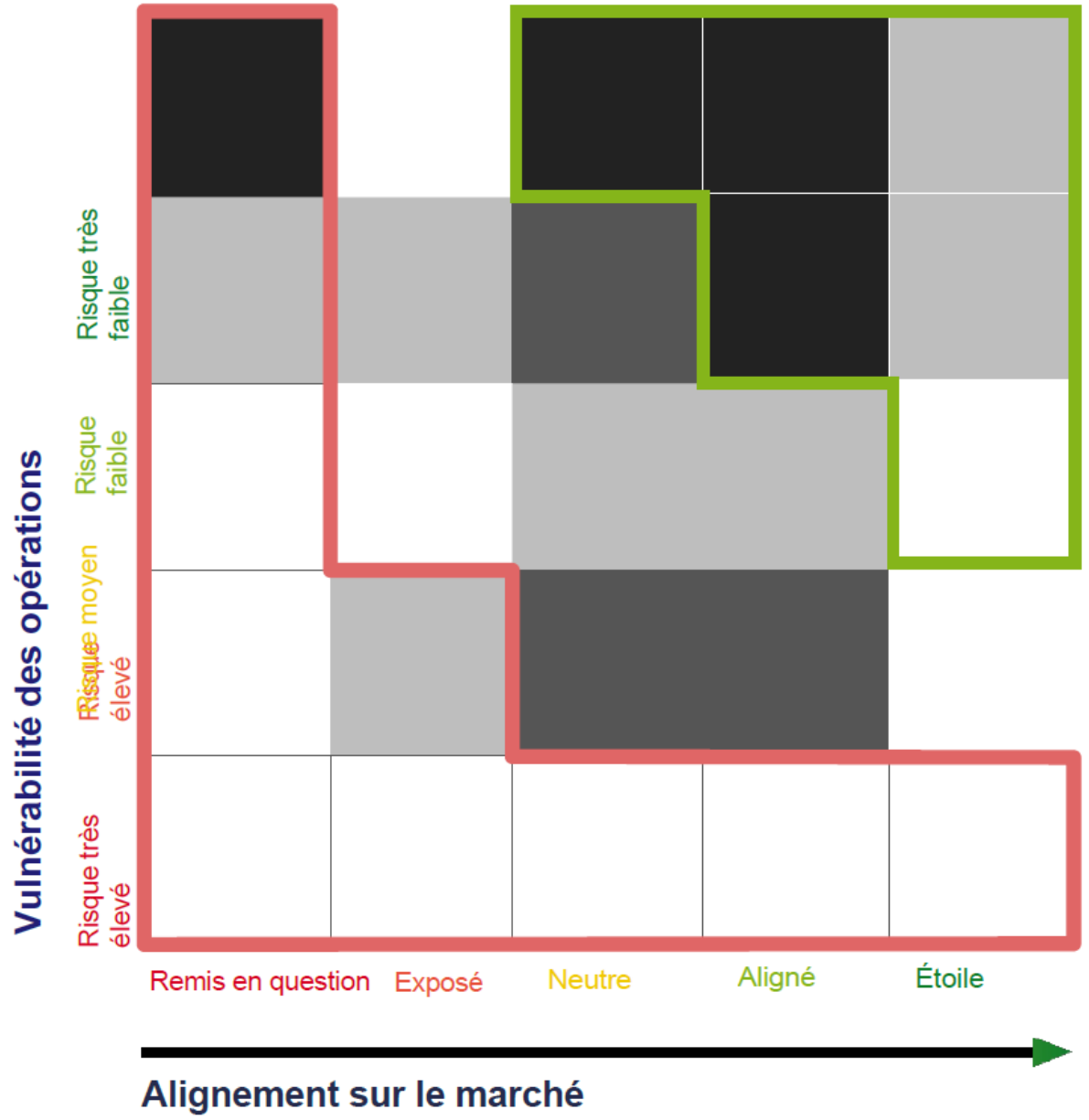
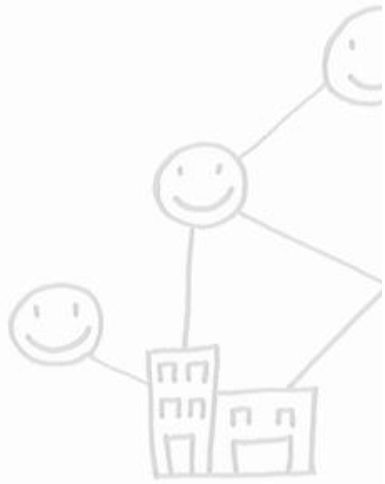
Créativité



Accompagnement  
du changement



# Evaluer le portefeuille des produits / services



Bienveillance

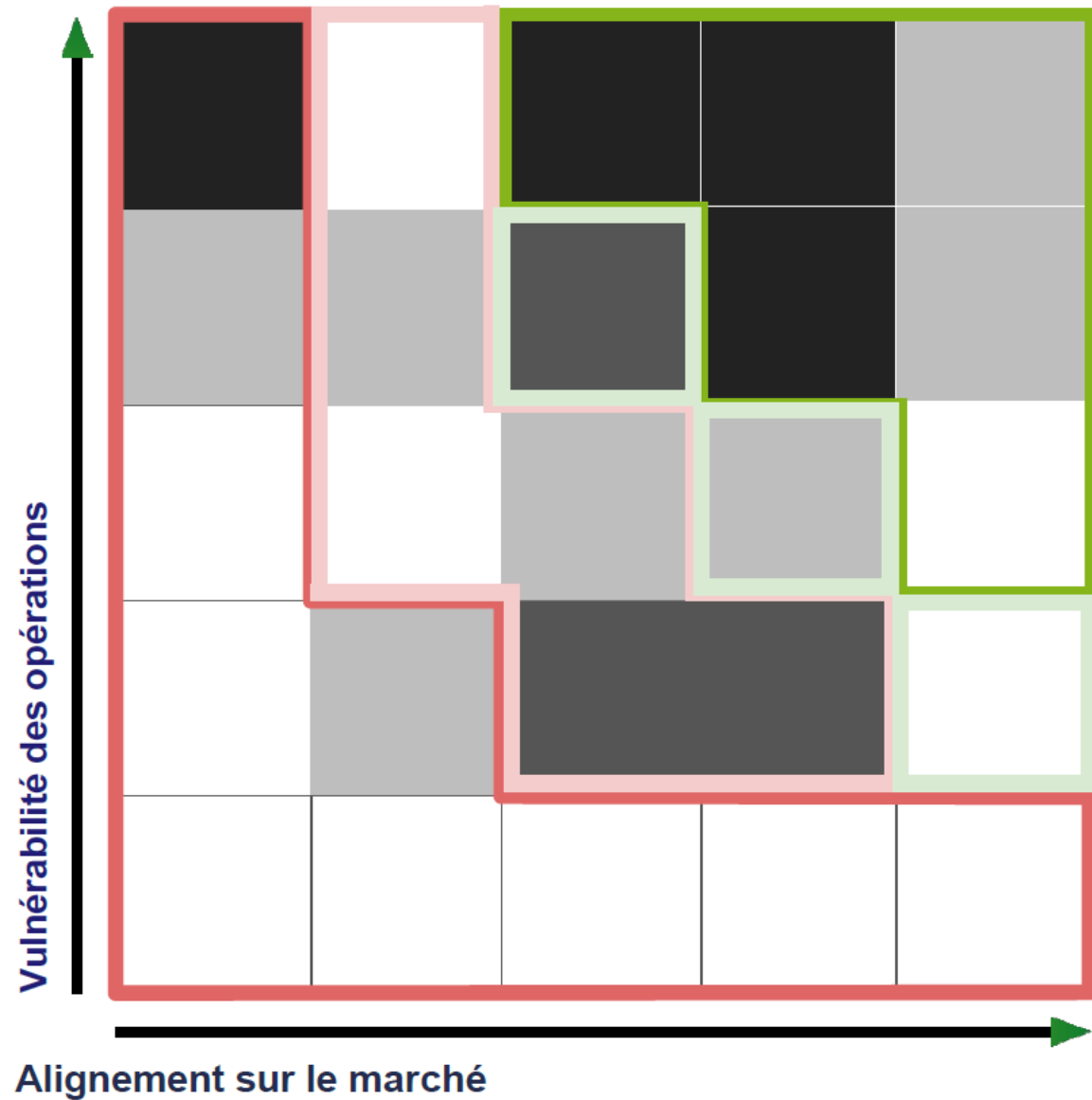


Accompagnement  
du changement

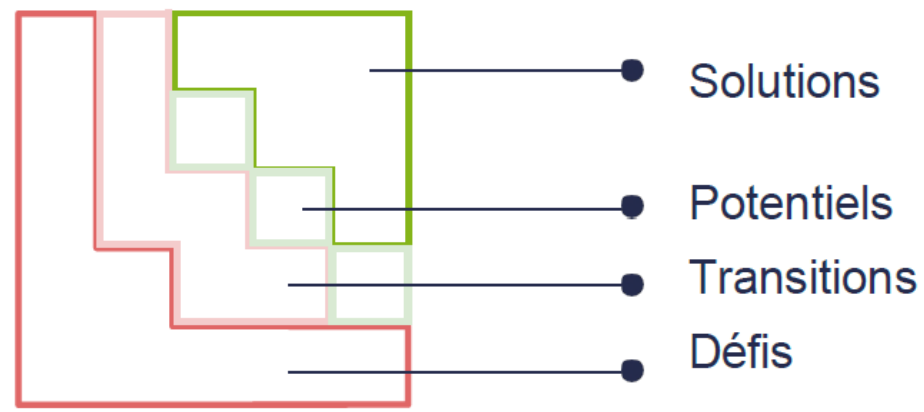


# Evaluer le portefeuille des produits / services

Créativité



$\geq 75$ M EUR
$\geq 50$ M EUR
$\geq 15$ M EUR
$\geq 5$ M EUR
$< 5$ M EUR



Accompagnement  
du changement

# Evaluer le potentiel des idées - Opportunités

Créativité

## BÉNÉFICES

Ce produit, dans cette application, aide-t-il les consommateurs et/ou les clients de manière directe, significative et mesurable ?

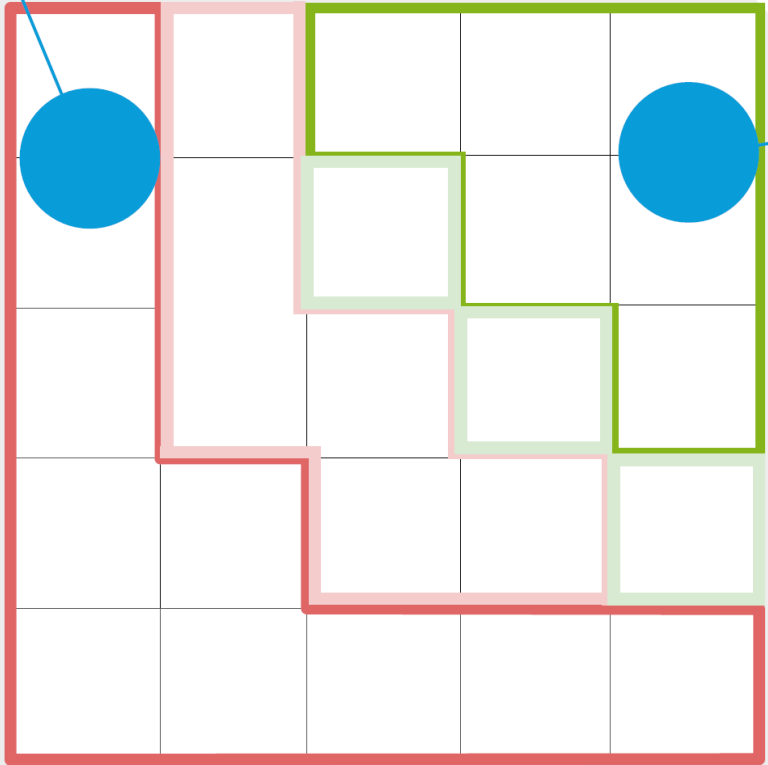
- Réduire les **émissions de gaz à effet de serre (GES)** ?
- Réduire l'exposition aux **substances nocives** ou **toxiques** (humaines ou environnementales) ?
- Réduire la **consommation d'énergie** ?
- Augmenter la disponibilité de l'**eau douce** (dans la production et la chaîne d'approvisionnement) ou diminuer sa demande ?
- Réduire la consommation de **ressources non renouvelables**, par exemple en augmentant la durée de vie ?
- Réduire la consommation de **matières premières rares** ?
- Augmenter la production d'**énergie/matériaux renouvelables** ou la rendre plus compétitive ?
- Augmenter le rendement ou l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement pour la production de **denrées alimentaires et d'aliments pour animaux** ?
- Augmenter le **recyclage** ?
- Augmenter la production de **matériaux biodégradables** ou les rendre plus compétitifs ?
- Respecter les **réglementations** en mettant l'accent sur le développement durable ?
- Augmenter l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement en **déchets** ou réduire la production de déchets ?
- Soutenir le **traitement des** problèmes de **santé** au moyen d'équipements médicaux, d'outils, etc. y compris les **maladies chroniques** ?
- Réduire les limitations physiques dues au **vieillessement** ?
- Augmenter l'offre de **services de santé à domicile** par rapport aux hôpitaux/institutions ?
- Améliorer la **qualité de l'air/de l'eau** disponible pour le consommateur ?
- Prévenir les blessures et l'exposition aux germes (**sécurité et prévention**) ?
- Améliorer l'**alimentation et les habitudes saines** ou rendre le sport plus compétitif ?
- Améliorer la santé physique ou réduire les risques pour la santé grâce à des **solutions d'actualité** ?

# Evaluer le portefeuille de produits / services

Rêve

Solution de nettoyage des gaz de combustion d'une centrale au charbon

Vulnérabilité des opérations



Solution pour l'épuration des gaz de combustion d'installations d'incinération de déchets

Alignement sur le marché



ance

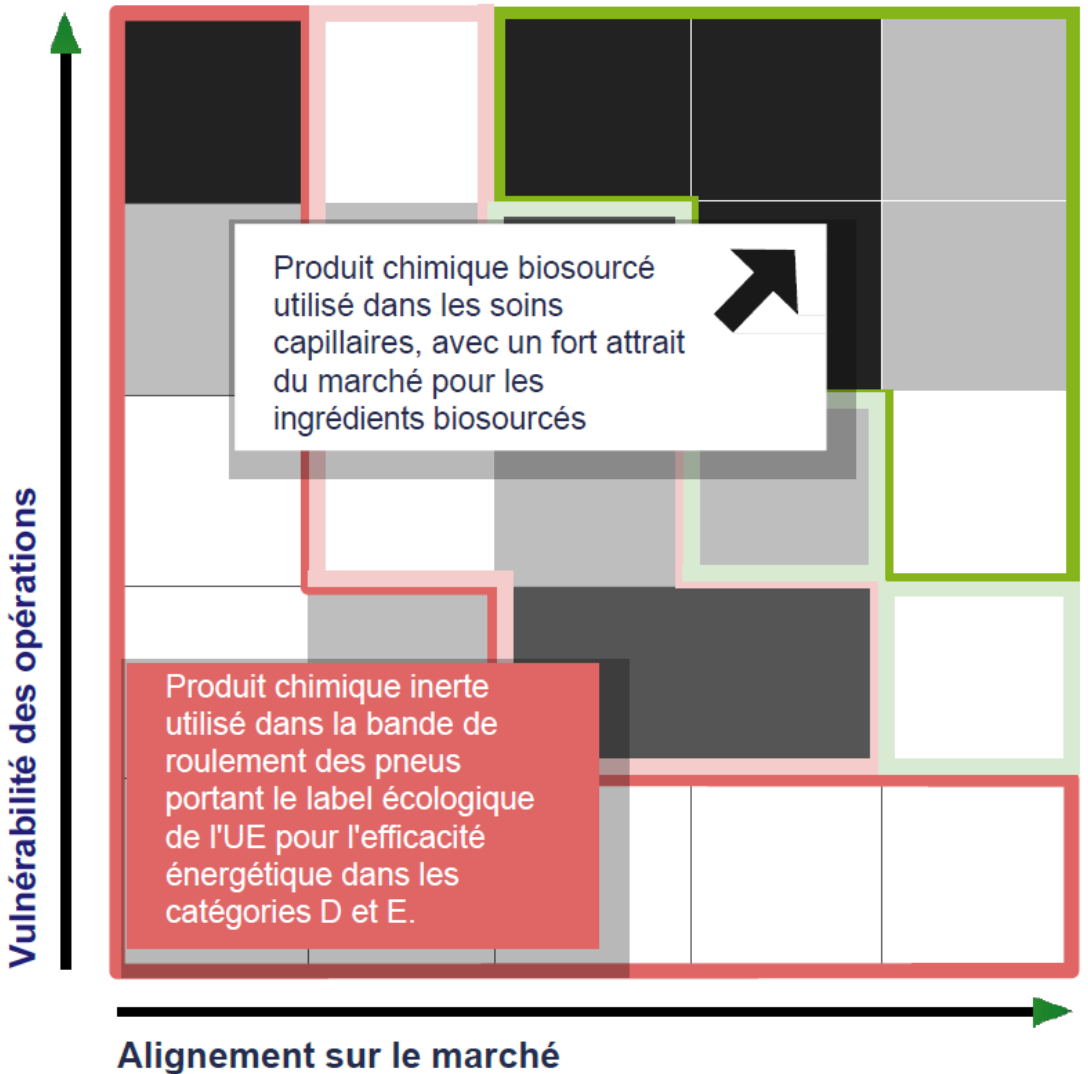


Accompagnement  
du changement



# Evaluer le portefeuille de produits / services

Les produits dans les applications constituent chaque zone carrée



Bienveillance



Accompagnement  
du changement





Créativité



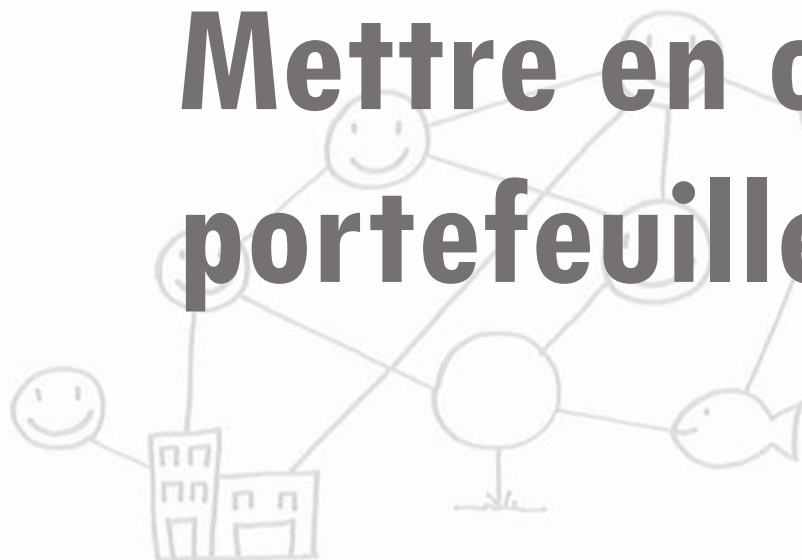
Bienveillance



Participation



# Mettre en œuvre un portefeuille de projets



Systemique

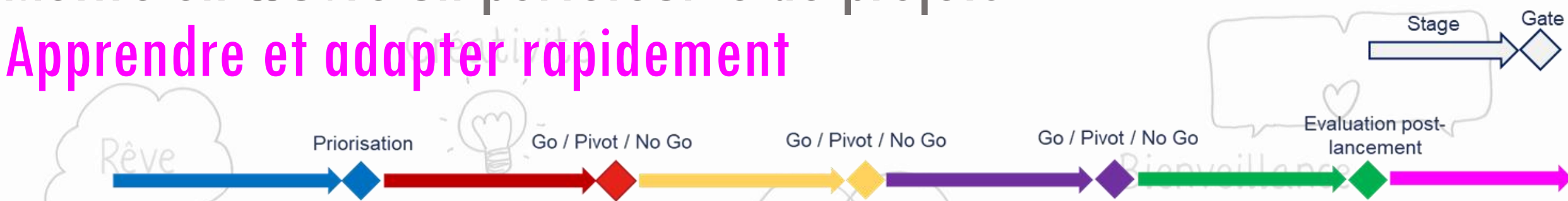
Transition depuis 1989



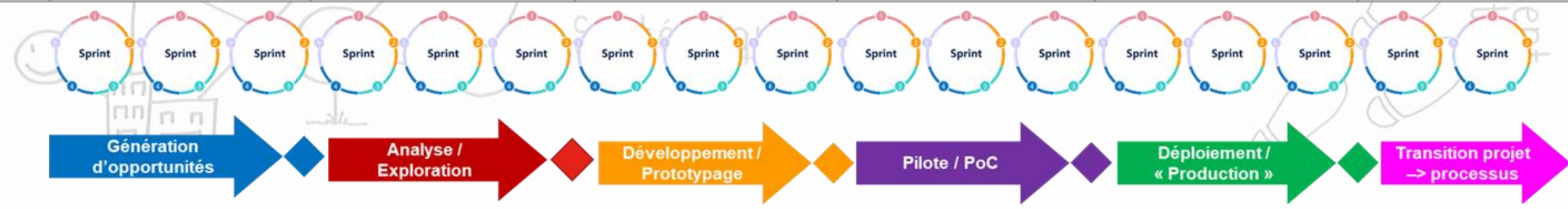
INSTITUT  
ECO-CONSEIL

# Mettre en œuvre un portefeuille de projets

## Apprendre et adapter rapidement

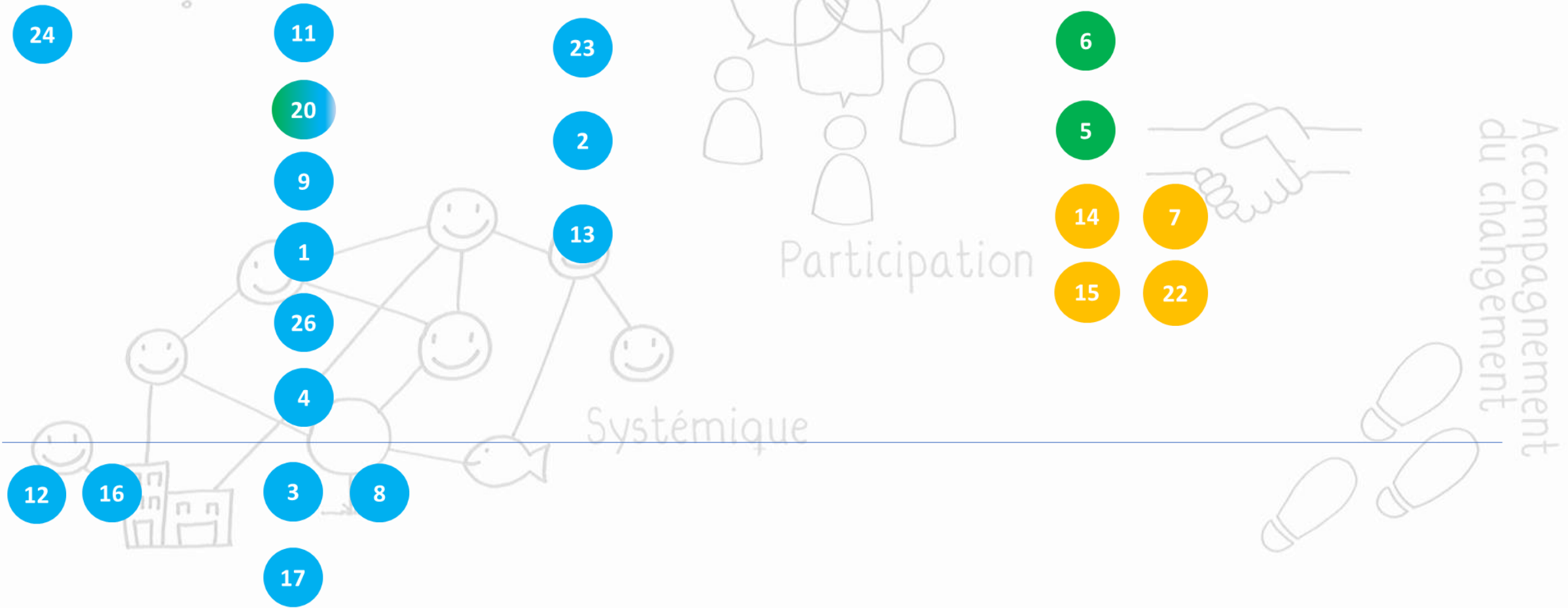
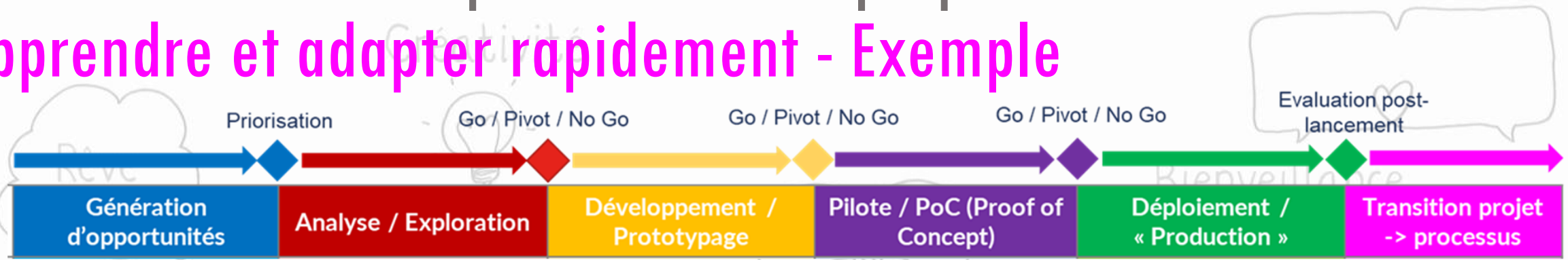


Etape	Génération d'opportunités	Analyse / Exploration	Développement / Prototypage	Pilote / PoC (Proof of Concept)	Déploiement / « Production »	Transition projet -> processus
Détails	« Alimentation » dynamique en opportunités	Validation du potentiel des opportunités priorisées (y.i tester les hypothèses les + risquées)	Conception, développement et test de prototypes alias solutions minimales testables	Mise en œuvre et test de solutions minimales « monétisables »	Scale Up au niveau production, marketing, logistique, support	« Standardisation » des processus opérationnels
Livrables	Liste à jour des opportunités priorisées sur 3 horizons vs la stratégie,	Validation du potentiel marché et/ou d'impact sociétal, du besoin, de l'équation économique, de la faisabilité technique, ....	Matérialisation et affinage du concept	1 <sup>er</sup> pilote opérationnel + 1 <sup>eres</sup> « ventes » / contrats / lettres d'intention avec des early adopters + implication des équipes opérationnelles	Activité déployée sur l'ensemble de l'organisation tant aux niveaux opérationnel que support	Clôture du mode de projet + intégration de la nouvelle activité dans les processus opérationnels et supports
Budget	XS	S	M	XL	XXL	XL



# Mettre en œuvre un portefeuille de projets

## Apprendre et adapter rapidement - Exemple



**Dé-risquer les projets**  
**De la proposition de valeur au**  
**prétotype / prototype**

Créativité



Rêve



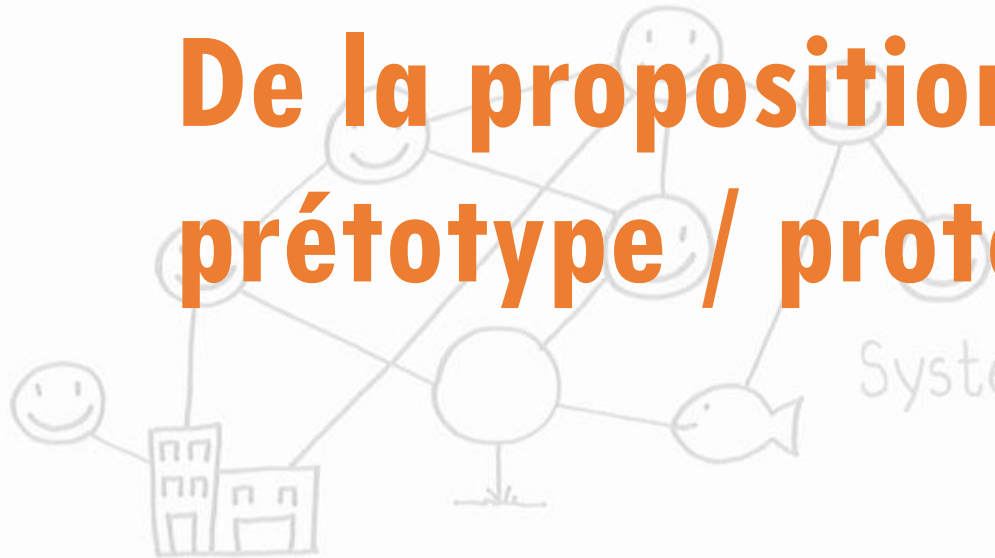
Bienveillance



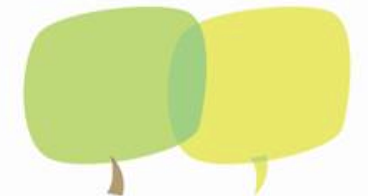
Participation



Systemique



Transition depuis 1989



# CONSTRUIRE VOTRE RAT

Créativité



Rêve

Systemiq

Transition depuis 1989

INSTITUT  
ECO-CONSEIL

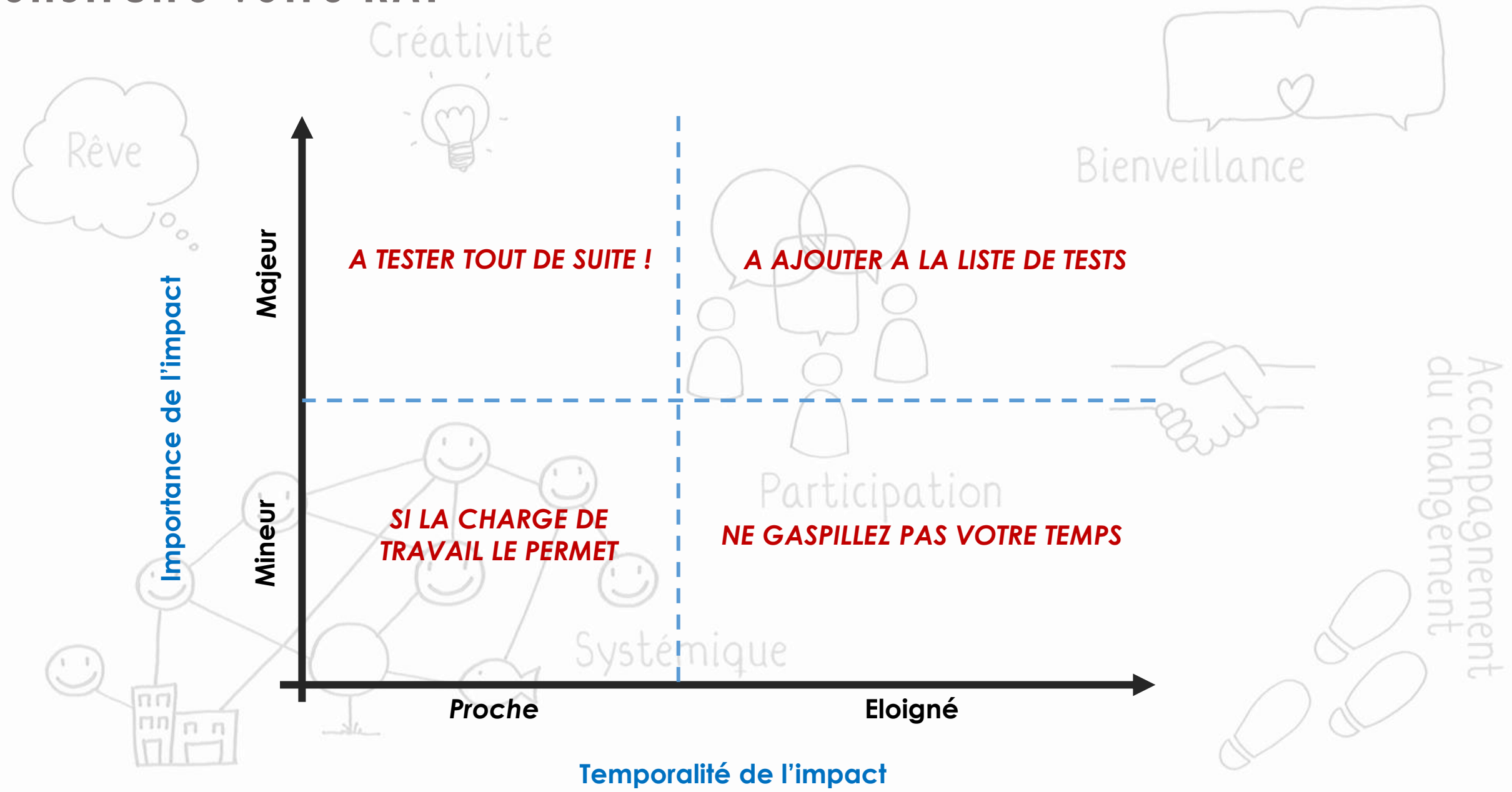


# Construire votre RAT

**Appelé RAT en anglais (Riskiest Assumption Test), il s'agit de vérifier les hypothèses les plus « critiques » pour votre projet.**

- 1. Lister les différentes hypothèses sous-jacentes à l'idée / solution identifiées**
- 2. Classez les hypothèses par ordre d'importance par rapport à l'impact que peut avoir l'hypothèse sur l'idée sélectionnée**
- 3. Pour les hypothèses prioritaires, établissez un plan d'action de test pour les vérifier (voir slide suivant).**

# Construire votre RAT





# Construire votre RAT – Hypothèse XYZ

**(x) % de (y – audience spécifique) réaliseront (z – action attendue)**  
**Si nous proposons (préprototype / prototype,...)**

L'hypothèse XYZ permet d'être spécifique dans les résultats à attendre d'un test et le niveau d'engagement que vous voulez mesurer

- **X:** le %age de votre audience que vous voulez engager / capturer
- **Y:** qui est votre public- / segment-cible
- **Z:** quelle action votre public-/segment-cible est sensée prendre sur base de votre proposition de préprototype / prototype



**A VOUS DE JOUER !**



+ Ce qui est validé  
Ce qui fonctionne

Δ Ce qui doit être  
amélioré / adapté /  
changé

? Questions en suspens

! Idées



Créativité



Bienveillance



# Le nouveau modèle économique



Systemique

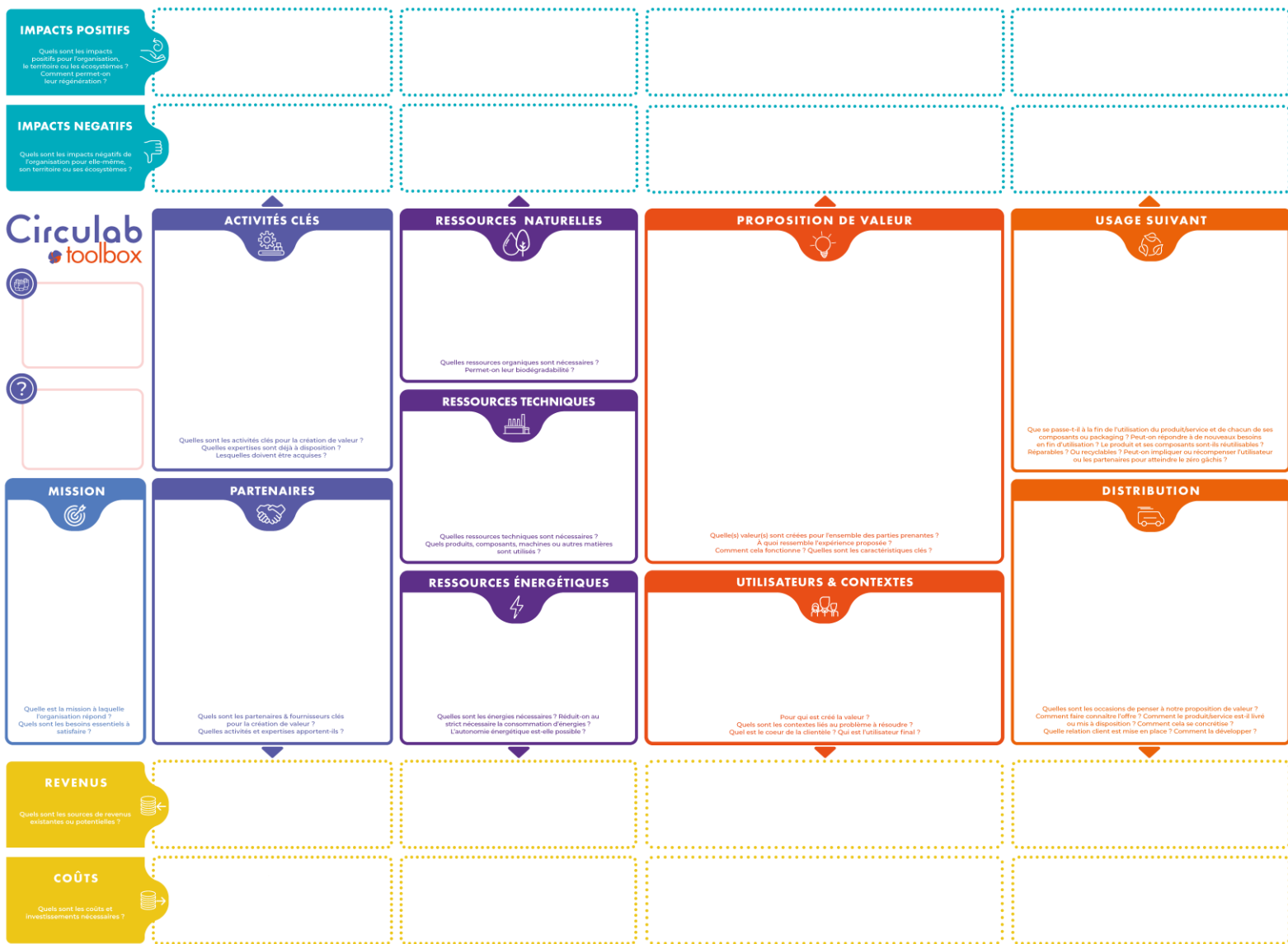
Transition depuis 1989



INSTITUT  
ECO-CONSEIL

# Quel nouveau modèle économique ?

## Circulab Canvas - Quels changements ?



- Modèles économiques
- Processus opérationnels (appro, production, logistique, sales & marketing)
- Partenaires
- Segments de clients
- Impacts

Circular canvas





Créativité



Bienveillance

# Mobiliser les parties prenantes d'un projet de changement



Participation



Systemique

Transition depuis 1989



INSTITUT  
ECO-CONSEIL

# Diffusion de l'INNOVATION

Everett Rogers



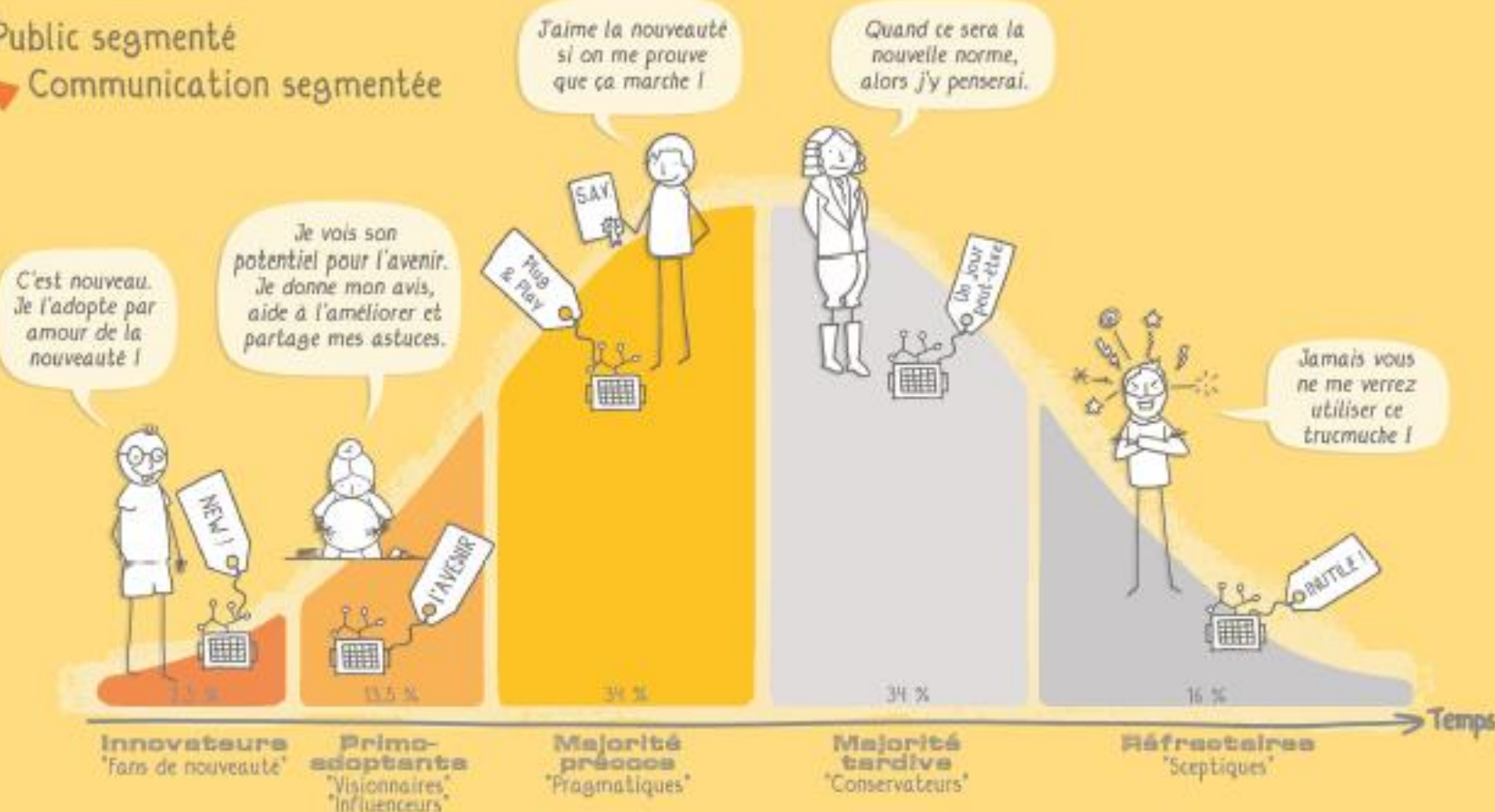
... OU COMMENT  
UNE NOUVEAUTÉ,  
UN COMPORTEMENT  
NOUVEAU, SE RÉPAND  
DANS LA POPULATION



Public segmenté



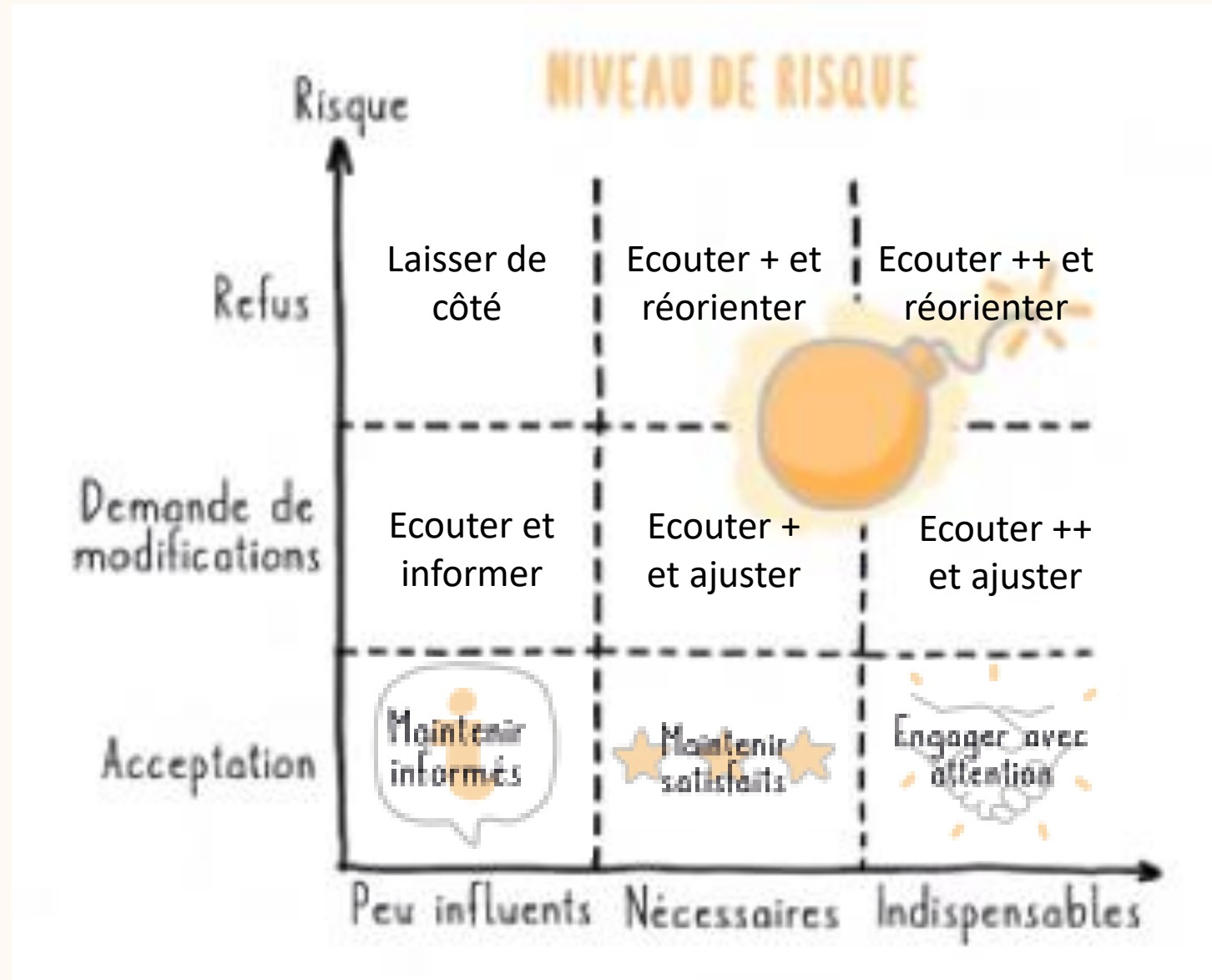
Communication segmentée



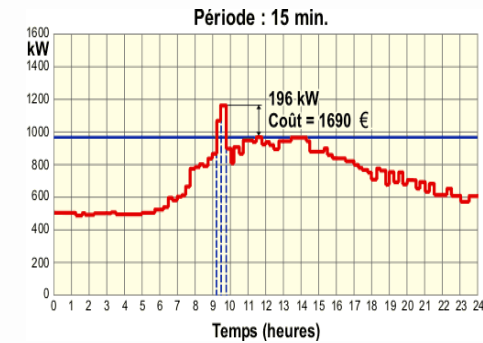
Chaque catégorie est nécessaire pour toucher la suivante !

Accompagnement  
du changement

# Les stratégies d'interaction avec les parties prenantes



# Le modèle V\*I\*E de la motivation pour le changement



**I** = instrumentalité / utilité / POUR QUOI

Le comportement prôné est-il **utile** aux yeux de la personne sollicitée?



La personne sollicitée a-t-elle **les moyens** de passer au comportement souhaité ?

**E** = expectation / capacité / COMMENT

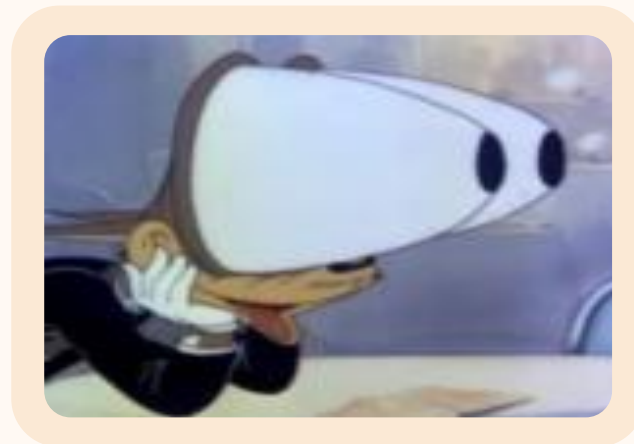
- **V** = valence / valeurs / POURQUOI  
Le changement demandé a-t-il **du sens** pour la personne sollicitée ?



# Comment mobiliser ?



moteurs



freins

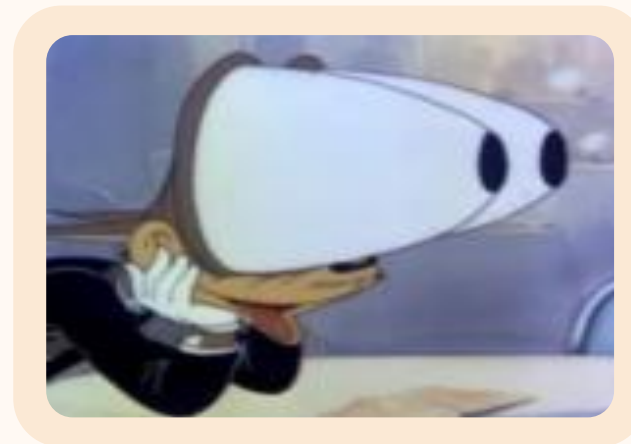


# Comment mobiliser ?

Activateurs



moteurs



Motivation

Valeurs

Utilité

Agentivité

Quick wins

preuves



leviers



Risques limités

Tests

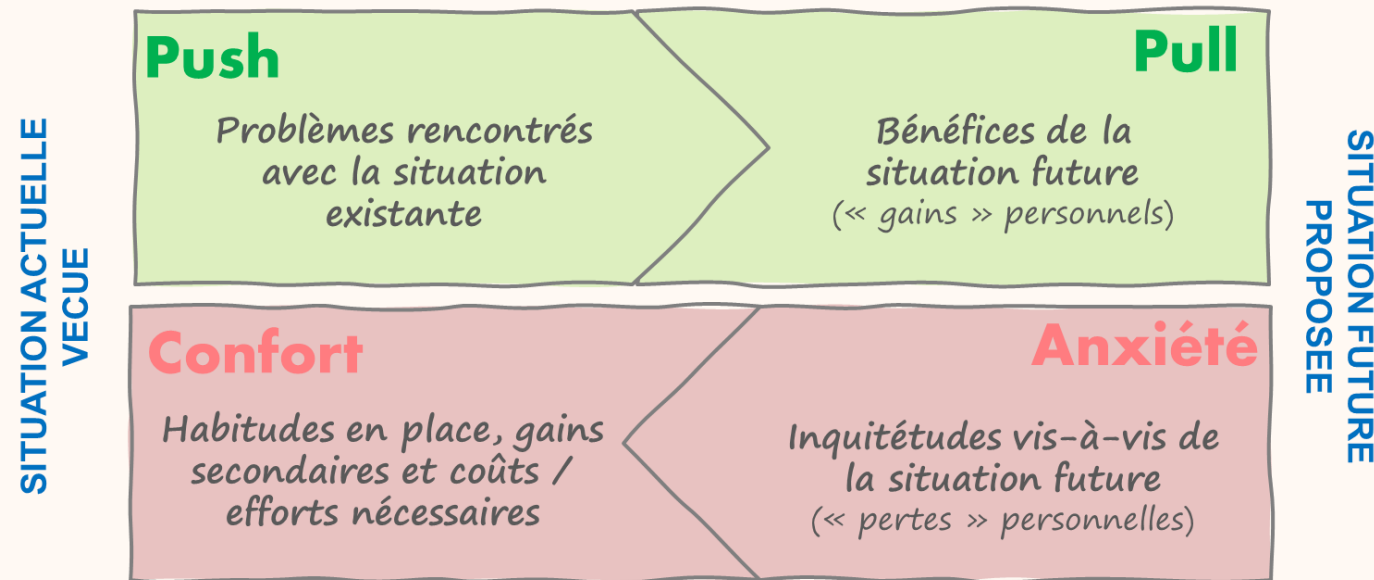
Mise en capacité

# Ce qui fait la motivation

Comment faire pour trouver des solutions aux difficultés rencontrées par les personnes aujourd'hui ?

Comment faire pour mettre en évidence les avantages de la nouvelle solution ?

## MOTEURS



Comment faire pour trouver de meilleures alternatives aux avantages de la situation actuelle ?

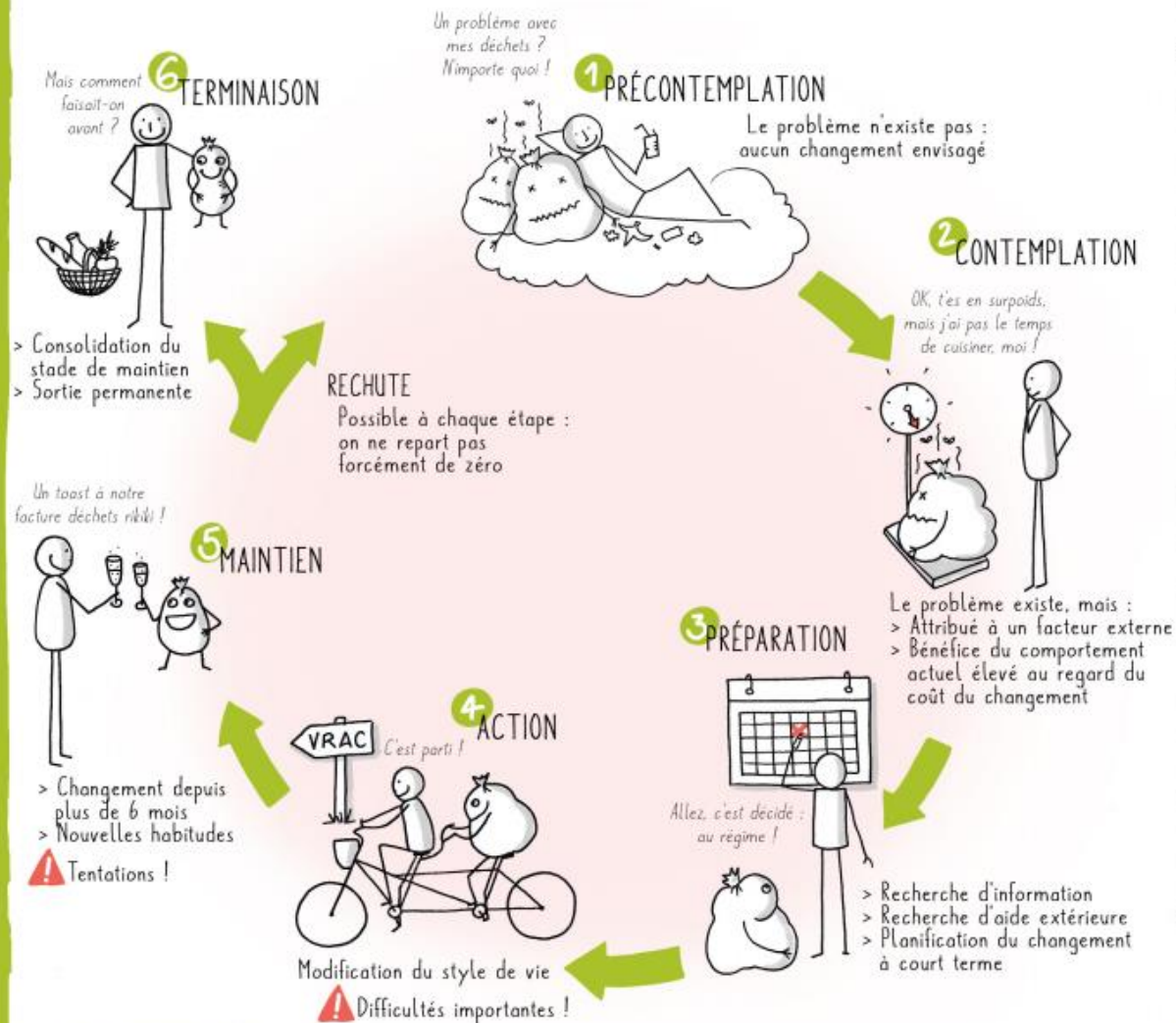
Comment faire pour supprimer les obstacles à l'adoption et intégration de la nouvelle solution ?

# Catalyser le changement – RADIP (Jonah Berger)

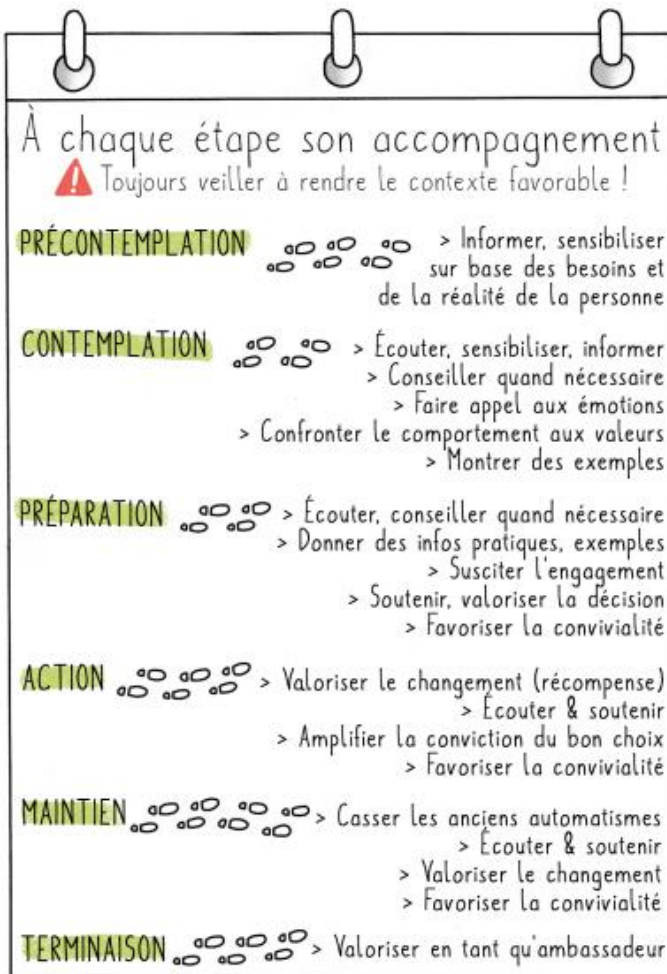
- **Réactance** >> Proposer plusieurs choix
- **Attachement** >> Déplacer l'attachement
- **Distance** >> Réduire "la hauteur des marches"
- **Incertitude** >> Tester et Prendre des risques mesurés
- **Preuves sociales** >> Montrer que d'autres – comme lui / elle – le font également

# MODÈLE TRANSTHÉORIQUE du CHANGEMENT

Prochaska & DiClemente

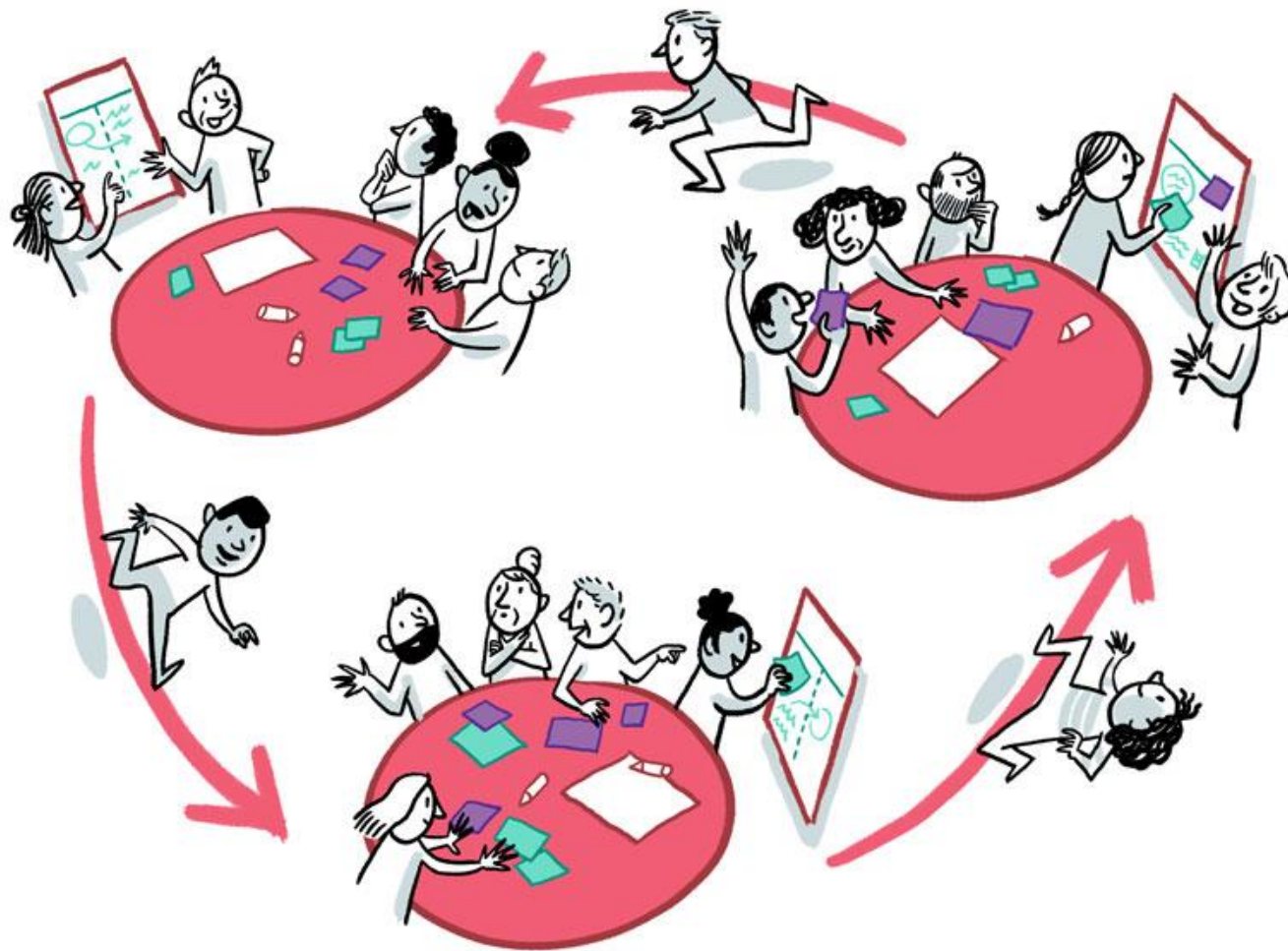


Le changement est un **PROCESSUS**,  
fait de différentes **ÉTAPES**



Accompagnement  
du changement

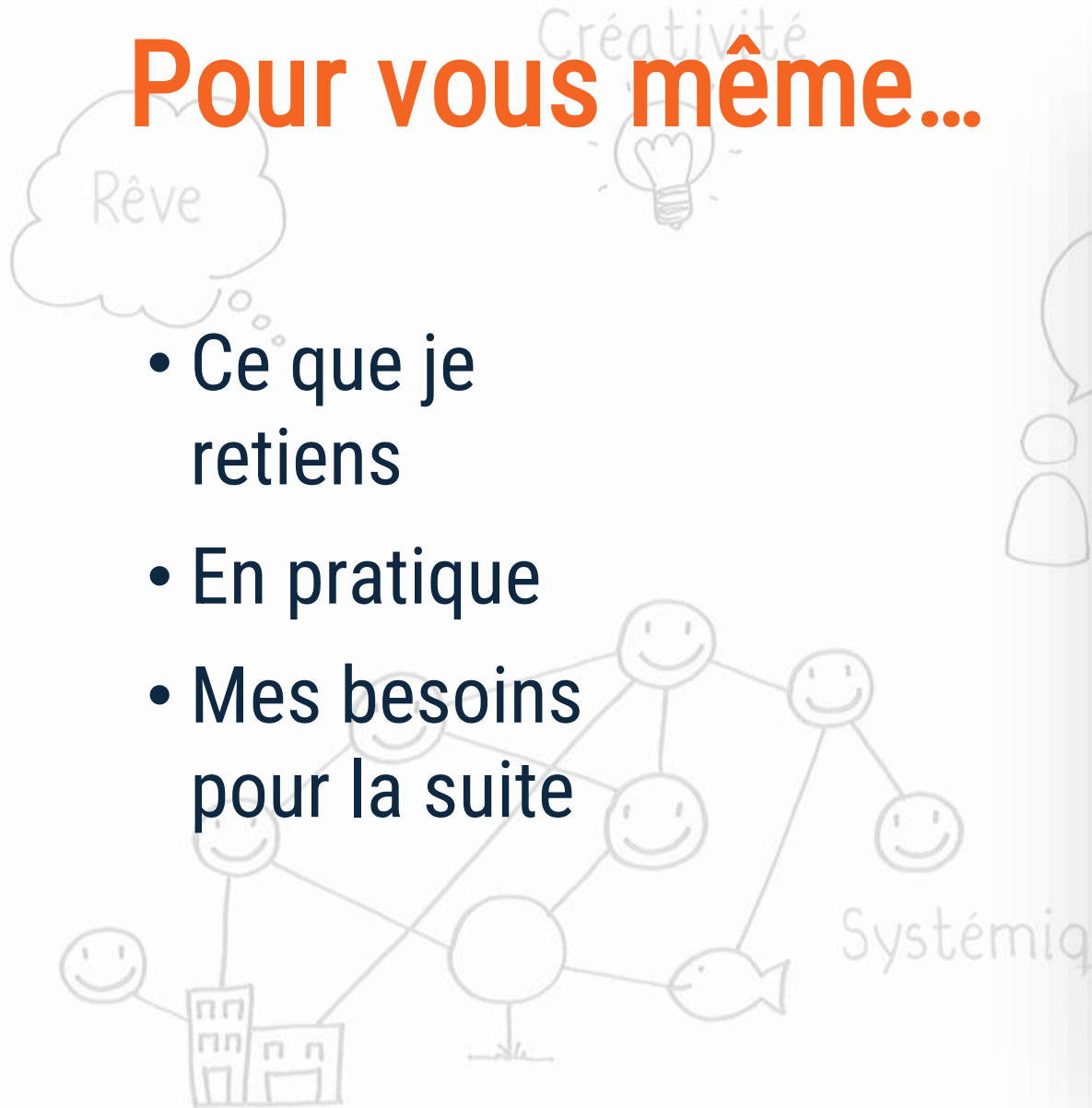
# Comment mobiliser ?



- La clientèle
- Les partenaires
- La direction (CEO/CFO)
- La production
- Les commerciaux

# Pour vous même...

- Ce que je retiens
- En pratique
- Mes besoins pour la suite



# Votre appréciation

Vision claire de l'éco-conception

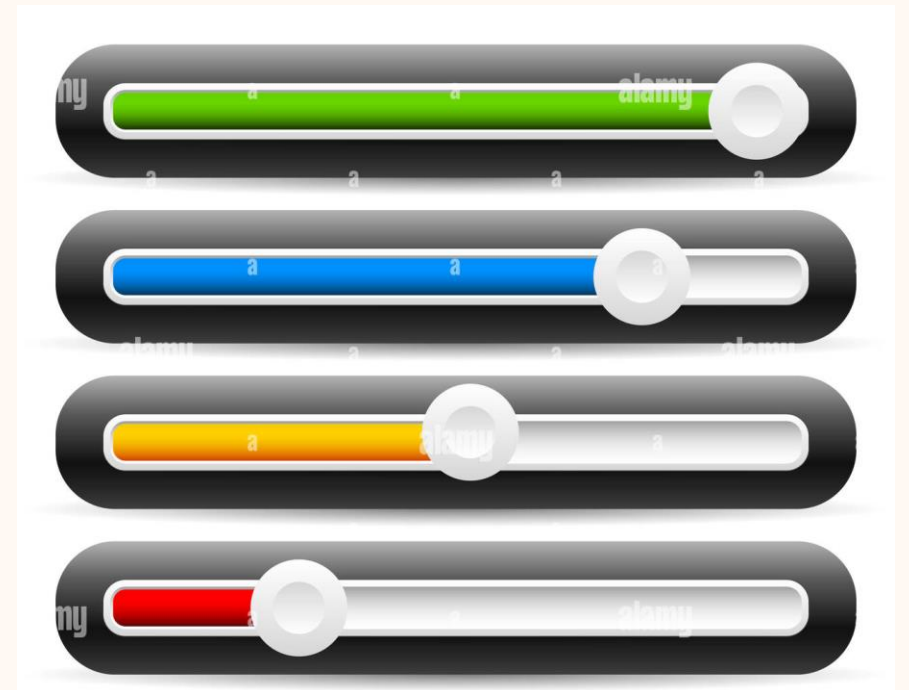
Nouvelles idées

Nouveaux contacts

Possibilités de mise en pratique

(+ exemples)

Top 😊



Flop 😞

# Merci pour votre confiance !!



## Anne-Laure Tarbe

LUDOPÉDAGOGUE, RÉVEILLEUSE DE  
CRÉATIVITÉ  
INSTITUT ECO-CONSEIL

Traductrice visuelle, technicienne en ludopédagogie, éco-conseillère et docteure en Biologie, Anne-Laure est attachée aux valeurs de partage et de transmission et a toujours accordé une importance particulière à la vulgarisation de concepts pour en faciliter la compréhension. Amoureuse des techniques créatives, convaincue par la ludopédagogie et les intelligences multiples.



## Marie-Céline Godin

PROSPECTIVISTE - FORMATRICE  
INSTITUT ECO-CONSEIL

Biologiste écologue, Marie-Céline est aussi prospectiviste, spécialisée dans le design participatif des politiques de transition socio-écologique. Elle accompagne à ce titre différents territoires dans l'élaboration de leurs stratégies de résilience. Également formatrice et coach, c'est Marie-Céline qui orchestre les formations de Facilitateur.rice en économie circulaire de l'Institut Eco-Conseil.



## Philippe Drouillon

CATALYSEUR D'ÉQUIPES, ORGANISATIONS  
ET TERRITOIRES RÉGÉNÉRATIFS  
METAMORPHOSIS

Après plus de 20 ans au sein du Groupe Solvay, il accompagne votre recherche de solutions vers la performance globale et la résilience de votre organisation. Titulaire d'une Licence spéciale en Biotechnologies, d'un certificat en System Thinking & Strategic Modelling ainsi qu'en gestion de l'innovation, coach et formateur. Il vous aidera à faire progresser votre entreprise sur la voie d'une durabilité forte !

